

无锡到匈牙利COD小包物流--跨境电商空运专线--十天签收回款

产品名称	无锡到匈牙利COD小包物流--跨境电商空运专线--十天签收回款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:匈牙利COD物流 主营业务:匈牙利跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

跨境电商物流正在蓬勃发展，其信息化工作面临的不是产品或技术问题，更关键的是供应商的服务能力问题，包括按需应变的能力、高速响应的能力、适应环境的能力等。

1 跨境电商正在蓬勃发展随着我国老百姓对于境外产品的消费热度不断升温，加之国内商家也积极“走出去”，跨境零售电商的发展速度非常快。在对跨境电商行业的发展趋势展开全面分析的过程中我们发现，尽管传统外贸年增长率仅为 10%，跨境电商仍保持着 20%

~ 30% 的增长速度快速发展，国内该方面的企业数量达到 20

万家。我国商务部电子商务和信息化司副司长聂林海提到，当前我国跨境电子商务平台企业数量超过 5000 家，以 2014 年为例，该方面的交易额超过 4492 亿元，与上一年度同期相比增加了

44%。这之中，进口额度为 1290 亿元，出口额度为 3202 亿元，涨幅分别为 60% 与 40%。针对此，有关专家提出我国应加快跨境电子商务“走出去”策略的实施，从“质”与“量”两方面共同把关。应做好协调工作，使得各个地域与行业都能够有效融合，为跨境电子商务的发展创造优质的生态环境。依据商务部的预测，在 2016 年，我国跨境电商进出口贸易额将突破 6 . 5

万亿，其在我国的进出口贸易中所占的比例会逐步加大到 20%。综合来看，传统的草根创业模式与价格战略模式下的波跨境电商时代已经结束，传统企业与品牌上将逐步觉醒，成为第二波跨境电商的主角。

这是符合我国改革开放的趋向的，也是我国制造业大国向创造型大国转变的路径之一。

2 跨境电商物流业务及信息化分析在国内电商快速发展的同时，物流行业面临着巨大挑战。可以说，在电商行业的推动下，物流行业得到了快速发展，这种状况也同样会出现在跨境电商领域中。从政策方面来看，我国政府非常重视跨境电商行业的发展，先后出台了一系列有利政策。2013 年 7 月，我国海关总署对外颁布了“56 号文”、“57 号文”。上海、宁波、杭州、重庆、广州与郑州成为首批试点贸易区，同时试点的范围也在不断扩大。良好的市场前景为跨境电商提供了有利的发展空间，各种政策的出台也给跨境电商带来了一系列契机，这种状况下，物流服务必然要转型升级。较其他物流来

说，跨境电商物流具有链条长、流程复杂的特点。跨境物流一般需要国内段物流、国际物流与目的国物流多个传统物流商相互协作，共同完成。其会涉及到出口国海关与进口国海关，需要相关代理公司来进行处理。从市场参与者的角度来看，这些参与者对整合产业链抱有非常高的期待，终谁将在行业内拔得头筹还难以确定。就当前跨境电商物流的实际状况来看，传统邮政行业的参与度非常高，其借网络遍布全球，现有资源非常多。但是其配送时间太长一直被用户所诟病。随着物流成本的逐步降低，邮政行业的资源优势将越来越低。尽管四大国际快递巨头的质量非常高，覆盖面也非常广，但是其费用却非常高，很多普通用户难以承受。很多国内快递公司也不断发展壮大，积极探索国际市场，逐步构建起国际网络。尽管这些公司在国内配送网络占有优势，但是其国际网络的全面构建需要一个漫长的过程，成本也非常高昂，特别其在清关方面不具备优势，这些都成为制约其发展的关键。当前的第四方资源整合服务商也比较多，比如递四方与出口易等。这些参与者通过整合物流商资源来开发各种物流专线，提供购物车建站、货源分析、渠道管理软件、全球物流与在线支付等多种服务。然而这些企业的规模还不够大，其技术与服务方面都需要进一步改进。很多刚刚参与到物流行业的航空与海运公司，尽管其在国际物流方面占有有利地位，但是其需要与其他物流网络有效对接，而这显然是超出了他们以往的经营范围。很多人提出，在将来该行业的整合者很有可能来自行业之外，比方说阿里巴巴与亚马逊这种关键的链主，其有可能成为跨境电商物流行业的大整合者。相关的服务商在这些链主的要求下提供相应的服务，不断调整运营模式。在跨境电商发展的过程中，其需要增加海外仓库，实现现代化的仓储管理。互联网运输平台的构建将有效推动跨境电商物流行业的发展。在未来，跨境电商物流将获得更广阔的市场空间，相关的平台整合者也应该具备更强的实力。跨境电子商务具有非常广阔的市场空间，然而当前的物流现状却限制了其发展。在其物流方面主要面临着如下问题:物流成本太过高昂，配送的时间过长、难以对快件进行全面追踪、在清关方面遇到障碍、快件出现破损与丢失的现象等。终跨境电商向 B2C 模式的发展，订单也更加碎片化，这也对跨境物流的信息处理能力、服务质量与清关能力提出了高的要求。随着跨境电商的发展，越来越多的人开始关注跨境电商物流平台的整合。有效的整合不仅能够解决物流方面的各种问题，还能够与海关有效对接，解决电商的实际问题。因此，整合跨境电商物流平台将是跨境业务的主要内容。

3 跨境电商物流业务模式分析从业务模式分析，现有跨境电商物流业务主要分为以下三种类型:BBC 保税仓进口业务、B2C 直邮业务以及 B2C 出口业务等。

3.1 跨境电商 BBC 保税仓进口业务服务模式:跨境电商 BBC

保税进口业务是基于保税区备货模式，采取“整批入区，B2C

快件缴纳行邮税出区”的方式，为广大电商企业提供:海外仓集货 -

进口国际运输(空运、海运、中港陆运) - 保税区仓储管理 - 分拣、包装、贴标等增值服务 -

关务数据交换 - 电子清关 - 境内派送等一站式 VIP 全程无忧服务。整个过程以行邮税形式清关，降低环节综合成本，实现当日清关当日发货，提升物流时效，阳光、正规操作，保证货物流通的安全、可靠、高效，有效提升终端消费者的客户体验，提高电商平台及商家的竞争力。

4.2 跨境电商 B2C 直邮业务服务模式:B2C，客户在经营进口商品的电商平台下单后，中远物流根据订单从国外采购商处收货，以快速低廉的运输方式运输至国内，清关后，快递至客户手中，电商企业无备、仓储等货资金压力，时效性也可得到保障。

3.3 跨境电商 B2C 出口业务服务模式:海外客户在经营出口商品的电商平台下单后，中远物流根据订单从国内采购商处收货，在海关处进行报关等操作后放行，以快速低廉的运输方式运输至国外，派送至国外客户手中。在以后的跨境电商物流业务发展中，还有可能发展出一些新的业务模式。

4 跨境电商物流信息化特点分析

4.1 跨境电商业务模式尚未定型、变化快跨境电商处于发展的初级阶段。从 2012 年 12

月，海关总署在郑州召开跨境贸易电子商务服务试点工作启动部署会开始，期间经历了 2013

年的试点观望、2014 年的井喷、2015 年的千团大战的局面。跨境电商作为一个新生的产业模式，经历着不断的变化和发展。跨境政策的变化:政府尚未建立针对跨境电子商务的法律、法规体系，在监管、结汇、税收等方面没有统一、稳定的适用制度保障。海关、国检等监管部门也一直处于完善过程，在行邮税

方式、支付方式、跨境业务模式等各方面都在做不断的调整。业务模式的变化:目前跨境业务三种主流的业务模式,即:跨境电商 BBC 保税仓进口、跨境电商 B2C 直邮、跨境电商B2C

出口业务。但因为政策原因,各试点口岸目前主要业务还是集中在跨境电商 BBC 保税仓进口模式为主。相信随着国家各项政策的支持和完善,势必会出现三种模式占比的变化,甚至出现其他跨境业务模式。试点口岸的变化:目前跨境电子商务进口试点城市已有7个:上海、重庆、杭州、宁波、郑州、广州及深圳。但是据悉有很多个城市已经向海关总署提出了申请试点城市的要求。各电商平台的变化:从初的海淘、代购,到跨境试点期间出现各种小的跨境电商的参与,乃至后来出现了的垂直电商,发展到如今的京东、网易国内电商巨头的强势介入,国外亚马逊等开发中国跨境市场。参与跨境业务的电商及各自的平台也在发生着天翻地覆的变化。由于整个跨境业务模式尚未定型,势必导致业务需求会出现比较大的变化,这种变化可能是局部的操作流程上的变化,但是也有可能是整个业务模式和业态的颠覆,这对配套信息系统的规划和建设是一个巨大的难度。4.2 跨境电商业务模式和环境各地差异性大从跨境业务发展现状而言,目前各个地方的配套政策都不一致,允许开展的跨境业务类型也存在很大的区别,直接影响了各地电商业务的发展。因为这种大的环境,作为与之配套的仓储物流行业,能够介入的跨境业务的环节、深度、广度在每个城市都不一样,因此势必导致了业务形态和需求的不一致。另外、每个地方的跨境公共平台的发展模式都有各自的特点,包括平台的定位、报文的整体传输布局、传输报文的类型方式等。由于目前阶段各地存在较大的差异,因此在做现阶段配套系统规划时,务必因地制宜,根据需求选配模块和功能,在实施时满足各地的个性化需求。

5.3 跨境电商业务在时间需求方面非常迫切目前阶段,跨境电商仓储属于稀缺资源,监管部门在审批时要求非常高,给予系统对接的时间很短。同时整个跨境电商的业务形态也在快速复制和增长,业务如能够抢得先机将带来更大的利润。因此一般会对系统上线时间提出较高要求,希望早部署、早对接、早上线。上述这些特点综合起来,我们会发现跨境电商物流信息化面临的不是某个产品功能问题,不是某种技术架构问题,更关键的是供应商的服务能力问题,包括按需应变的能力、高速响应的能力、适应环境的能力等等。

5跨境电商是当前经济领域的一片蓝海,物流则是该业务的核心组成部分。在跨境电商物流发展的过程中,信息化起着的核心作用。从本文的分析来看,跨境电商物流的信息化和普通物流的信息化相比,其功能大多类似,在电子数据交换方面要求更高,在仓储的性能方面要求更高,但更关键的是对供应商的应变能力、服务能力和相应能力要求更高了。本文就跨境电商物流信息化的情况进行了一些简单的分析论述,希望对促进跨境电商物流信息化的发展能够起到积极作用。

中国的随着电子商务的兴起,跨境电子商务物流也迅速发展。目前,中国的跨境电子商务物流主要包括:包括“单一”模式、“两阶段中转”模式和“两阶段收货”模式,但在目前的市场环境下,我国跨境电子商务物流模式还存在一些亟待解决的问题。本文从市场的角度出发,分析了跨境电子商务物流模式及其存在的问题,并在当前市场形势下提出了我国跨境电子商务物流的发展战略。当今世界,全球200多个国家和地区已经全面覆盖了网络物流,每天有超过400

万单快递要被全球跨境物流处理。我国某快递公司的直发业务范围十分广泛,已覆盖全球近250个国家与地区。我国的跨境电子商务物流市场呈现爆炸增长的趋势,此行业已成为中国对外贸易的重要组成部分。但是,关于中国跨境电子商务物流的发展趋势,不仅要关系到国家物流,还要关系到国外物流。同时,还有必要关注两国的海关和检疫服务。一、中国跨境电子商务物流的主要模式

(一)“单一”模式按照这种跨境电子商务物流模式的运作过程,出发点是企业的国际物流配送中心。外国供应商通过物流配送中心向物流配送中心发送货物并管理大量货物和仓库。在消费者提交订单后,配送中心会以电子商务企业提供的消费者订单为凭据来提取货物,然后进行取货、包装和配送。在此物流模式下的包装应以“单一”订单的形式打包,因此它是单个包装。该包裹由国际快递公司以单一形式发送给不同的受援国,以向不同国家的客户提供送货上门服务。基于这种跨境电子商务物流模式,电子商务公司无须重新分配转运物流配送中心,可以省掉与接受国的合作。他们只能依靠国际快递公司快速将包裹运送到不同的客户地点。在这种运作模式下,国际快递公司处理所有类型的工作,例如包裹清关和纳税申报。此外,使用这种物流模型不需要将包裹堆叠到整体包装的数量要求,因为可以随时运输单个货物,从而允许货物比其他模式更快地交付。然而,虽然这种跨境电子商务物流模式相对简单,方便,

快捷，但单一快递运费较高。在综合运输条件下难以实现综合运输。

(二)“两阶段中转”模式在这种模式下，来自跨境电子商务公司的货物将从外国供应商运往国家物流中心。物流配送中心负责货物的实际库存和库存管理。一旦订单由消费者下订单，物流配送中心将根据电子商务公司提交的单一订单来回收货物以进行包装和交付。以此为基础根据与接收地点相同的原理集成各个包裹。如果运输货物的数量满足整批货物运输的规定时，其将被运至海外的转运国进行运转。当货物顺利到达中转物流中心后，该公司的工作人员将负责把货物拆开，然后由国际快递公司在一个包裹中进行包装和分配工作，并在每个国家的快递公司之间分发，以便包裹可以到达指定国家的指定接收地点。由于运输路线需要过境很多不同的国家，这种跨境电子商务物流整体分为两部分。这种物流模式不需要与接收国的快递员合作，它是一种整合跨国物流的跨境电子商务物流模式。对于来自不同国家的单件包裹，它们可以有效地集成并分批装运，以节省国际运输成本。然而，和“单一”运输相比，这种运输方式更加多元化，在对包裹进行运输和包装过程中，一方面要考虑到国际快递公司可以单件运送，另一方面还要考虑到国际物流可以分为批量快件。货物运输计划信息因为需要通过运输物流公司也分为两个阶段，这不利于对配送和物流信息进行整合工作，这种物流模式通常会导致税金的增加，还会浪费更多的时间和成本，因为运用这种模式会增加检查和通关环节。

(三)“两阶段收件”模式这种模式的出发点也是电商企业的国外物流中心。物流中心一方面负责接收跨境电子商务企业的货物，另一方面负责管理商品储存和货物的实际库存。物流配送中心根据电子商务公司提交的单一订单提取货物。在此基础上，个别包装按照同一接收地点，批量包装和运输的原则，以及国际物流公司以散装货的形式送到不同接收国的当地物流中心。当地物流中心完整处理货物，拆包作为单个包裹发送到本地消息系统，并通过当地快递公司送到指定的送货地点。从运输距离的角度来看，阶段对应于整个运输批次，第二阶段对应于整体运输。所以，该物流模型称为“两阶段接收”模式。在跨境运输过程中，这种类型的运输可以有效地整合运输成本。抵达接收国后，接收国的物流中心可在分配过程中享受当地优惠待遇。当订单来源明确时，这种跨境电子商务物流模式更为合适，受援国的当地物流中心可以直接接收外国快递。但是，这种运输方式与其他国家的快递公司有着千丝万缕的联系，而且当地物流进度和的效率不一致，这会影响货物整体的配送速度。对于世界各地的消费者来说，很难按照的标准交货时间。同时，快递信息处理也可以分为两个阶段：国际运输阶段和本地运输阶段。

二、中国跨境电子商务物流模式存在的问题

(一)缺乏足够的政策支持与发达国家相比，我国跨境电子商务物流行业起步时间不长，虽然发展速度很快，但支持跨境电子商务物流行业发展的相关政策数量不多。2013年之前，有文章从海关角度指出了我国跨境电子商务物流行业面临的问题，并提出了相应的解决办法。但总体而言，我国跨境电子商务物流行业需要政府的相关部门给予更有力的支持。虽然我国跨境电子商务物流目前正在积极加速建立一个新的基本信息标准，但仅实现了一小部分标准化的信息流通，因此在另一个层面上，也是在阻碍我国的跨境电子商务物流行业的发展。

(二)跨境电子商务发展不同步根据中国官方的统计数据，自2010年以来，中国的跨境电子商务产业发展速度很快。与此同时，虽然中国的跨境电子商务物流的发展势头迅猛，但相比之下跨境电商的发展速度远远低于跨境电子商务物流行业的发展速度。目前，中国这个行业没有那么多人才。市场上的大多数企业都依赖于提供跨境电子商务物流和配送服务的国际快递公司。中国只有少数物流公司提供跨境电子商务物流服务。中国电子商务营业额的增长与电子商务中跨境物流的发展规模并不成正比。特别是在高峰电子商务交易期间，仓库中的快速滞后和爆炸非常普遍。单击“运行更改”。很大程度上阻碍了我国跨境电商行业的发展。

(三)缺乏服务尽管中国第三方物流公司的数量在不断增加，但很少有大型、强的第三方物流企业。很大一部分的物流企业和很多电子商务企业，其公司业务仅仅局限于中国国内的项目。从我国的物流运输的快递服务的方面来看，普通快递依然是覆盖面广的。跨境电子商务企业缺乏跨境物流服务和化。但是，建立良好的电子商务跨境物流系统对于向第三方提供跨境电子商务的高度化的物流服务至关重要。不仅要推动中国跨境电子商务产业的发展，还要提升中国跨国电子商务市场的竞争力。

三、我国的电子商务在跨国物流方面的发展(一)制定更加完善的法律政策和机制能够使得跨境的电子商务得到更加快速稳定的发展的关键部分就是可以拥有一套完整的政策和法律机制，在一定程度上促进了电子商务的长远发展。从我国电子商务的发展前景来看，这几年我国电子商务物流行业发展速度很快，但在政策支持和法律政策方面依然不健全。支持改变该领域的发展模式，在全国开始分布物流试点，积极的发展产品出口贸易，深入了解电子商务方面的有关政策，创造一个公平公正的环境氛围。从而可以更好地控制电子商务方面在我国的健康发展，以至于该行业能够更好的发展创造利益和良好的环境。对于自由贸易区、试点城市和试点地区，我国可以适当简化进出口申报流程，统一跨境电子商务进口信息系统，制度创新分发红利等，通过这些措施使贸易便利化。(二)加强与电子商务物流公司的配合站在公司的角度上，只靠跨境间的物流就可以提高一定的成本。为了减少成本，跨国电子商务公司可以利用物流系统中的联合来给公司提高经济合作。对于一些国外的公司，根据具体的物流量来建立一个很大的致使国内外的有关企业都可以使用的仓库进行管理，经过对地方的物流信息平台的建立，会使得整个物流信息网络变得更加的通常高效，给以前就有的物流设备引入更高端的技术，提高功能和运营水平。跨境电子商务物流服务信息系统的模式，全面提高了我国跨境物流基础设施的利用率，已成为跨境。边境发展的核心支柱就是把每个公司和企业建立很好的搭配。促进电子商务方面的发展的关键阶段就是建立物流信息网络，同时也是我国在电子商务运行领域的重要组成部分。这也是使电子商务增值和加强服务质量的重要环节。(三)从中建立的第三方管理机构在目前的物流行业的管理模式上，对于第三方企业具有更高的要求，从而才可以给今后这一方面的服务带来更多的特色，并提高质量。和我国的电子商务进行对比，跨国方面的电子商务属于其中的一种交易。对于跨国行业的电子商务和这一领域的物流量来进行对比是行对比较困难的，牵连的领域比较多，还会直接的给工作的效率带来影响。如果我们在化服务的基础上解决这些问题，不仅可以提高跨境电子商务物流运作的效率，还可以帮助跨境电子商务的客户减少投入资金、加深购物的印象。现在，我国的物流行业不能在国际领域站稳脚步，尤其是和第三方进行交流缺乏合作、服务质量达不到标准，这制约着中国物流行业在国际方面的发展。

我国的物流领域应该开阔视野，加强和外国的相关公司进行合作，从而使得跨国间的电子商务间的资源共享，也促进相关的信息服务系统更快更好的完善。这也是对“一带一路”倡议的积极靠拢和实践。所以，我国的跨国方面的电子商务领域可以增添更多的融资，给跨国领域的电子商务创建新的物流形式。中国跨境电子商务企业在建立海外仓库的过程中应不断完善仓储管理，尽可能在世界各地建立仓库，建立全球仓储网络，促进海外仓储管理的标准化。