

无锡到葡萄牙电商小包COD物流--电商小包空运专线双清包税

产品名称	无锡到葡萄牙电商小包COD物流--电商小包空运专线双清包税
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:葡萄牙COD物流 主营业务:葡萄牙跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

伴随着互联网新经济形态的发展深入，跨境电商作为互联网+国际贸易的新贸易模式在我国国际贸易实践中展现出巨大的发展潜力和良好的发展势头。跨境电商实务中，众多卖家在电商平台上实现商品和服务信息的全方位展示以及买卖双方信息传递的及时性和精确性，大大简化交易磋商进程并提高成交率和成交额。

但是，在互联网基础上可以实现信息流和资金流高效传输的同时，跨境电商的物流却需要线下采用传统物流手段来实现。物流关系到商品配送的时效性，更重要的是关乎客户的消费体验以及是否具备本土化的特点。海外仓是跨境电商物流模式的重大创新，在国家政策鼓励与支持下，很好地实现了客户体验和线下操作的本土化，极大地降低了物流成本的同时提升了卖家线上的竞争力和订单转化率等。

我国跨境电商实践中海外仓运用的利弊进行了简要分析，并结合行业特点和发展趋势提出一些建议和对策的思路。

一、跨境电商物流实践中普遍存在的问题跨境电商实务中，物流配送作为线下操作的核心环节关系到客户的体验和对卖家产品与服务的满意度，终影响客户在线上的回头率和卖家线上的后续推广成本。目前，我国跨境电商企业在物流环节主要存在的问题主要表现在以下几个方面：

(一)境外物流进程尚未实现信息全覆盖在目前的跨境物流运营中，国内环节已经实现信息跟踪全覆盖。但是，一旦货物出境且目的地是小语种的国家以及俄罗斯、巴西等物流行业极不发达国家，货物在境外物流配送阶段很难查询到包裹的投递信息。跨境电商必须解决包裹的跨境全程信息跟踪，除了要解决境外物流信息系统的构建外，还要实现国内物流信息系统与国外物流信息系统的对接。

(二)配送时间长根据阿里巴巴全球速卖通电商平台的数据统计，以通过速卖通电商平台发往美国的货物为例，邮政物流运输中的EMS配送时效为10-20天；e邮宝配送时效为7-20天；中国邮政(大)小包、新加坡

邮政小包等配送时效为20-50天。国际快递的配送时效为3-7天，专线物流的配送时效为15-20天。这些长达一两周甚至数月的配送时间，严重影响客户体验并制约跨境电商的发展。

(三)包裹破损、丢包时常发生在我国跨境物流业务中，邮政小包时常出现破损和丢包。究其原因就是包裹在整个物流配送环节需要经过多次运转，由于包裹数量大和种类繁多等原因，很容易出现包裹丢失或者破损。这种情况严重影响客户体验，终导致卖家在承担运费的情况下还要遭受货损和客户流失等方面的损失。

(四)清关效率低下我国跨境电商出口货物在国家政策背景下往往能够实现高效出口清关，但是在目的国办理进口清关时往往受制于目的国海关监管制度或者商品检验等方面影响使得物流进程受阻。实务中，很多客户由于收货迟延或者体验不良往往会在线上申请退货给卖家带来损失。

(五)多数物流方式下不支持退换货服务在我国跨境物流实践中，邮政包裹、物流和商业快递都难以支持卖家提供退换货服务。其中的原因主要就是物流周期长和物流成本高昂，加之退换货对于卖家可能遭遇本国海关额外税费。不接受退换货显然对于国外买家的购物体验会造成不利影响，进而影响线上交易和推广。

二、海外仓在我国跨境物流实践中的运用所谓海外仓，就是将货物批量发送到国外仓库，实现本地销售、本地配送的跨国物流形式。当分布全球的买家在线上下单后，由当地的仓库或者就近的海外仓直接向其派送包裹。这样可以大大缩短包裹配送时间，减少包裹破损率的同时极大提高买家的体验。2014年5月，中海集团牵手阿里巴巴涉足跨境物流和海外仓。近年来，跨境电商领域和物流领域很多企业开始大力探索发展海外仓物流服务模式。在2016年李克强总理的政府工作报告中提及“海外仓”，在报告中谈及2016年重点工作中指出“鼓励商业模式创新，扩大跨境电子商务试点，支持企业建设一批出口产品‘海外仓’，促进外贸综合服务企业发展”。海外仓服务在我国跨境电商实务中的运用解决了我国跨境电商物流中突出问题。具体来说，有以下几个方面：

- 1、首先海外仓实现包裹本地发货，大大提高配送效率。由于本地配送环节使用本地物流，可以方便买卖双方查询货物配送状态进而实现包裹的全程信息跟踪。
- 2、海外仓采用集装物流方式，可以在头程运输环节降低物流成本并采用正常进口清关流程，大大提高清关效率，减少货物流转时间。
- 3、海外仓采用本地发货的做法大大降低了破损丢包率并可以根据客户需求变化快速满足客户的退换货申请，大大提升客户体验效果。
- 4、海外仓扩大了卖家国际物流运输品类并有效降低物流成本。邮政小包和国际专线物流对运输对象的重量、体积以及价值等方面都有一定的限制，导致很多大件物品和贵重物品只能通过国际快递运送。海外仓的出现，不仅突破了物品的重量、体积、价值的限制，而且其费用比国际快递商便宜很多。海外仓服务模式的采用解决了我国跨境电商物流环节的难题，极大提升了跨境电商的线上销售额，给国外买家带来了更好的购物体验，为我国的跨境电商卖家进一步在全球电商市场上做大做强提供了强有力的线下物流支持。

三、海外仓服务经营中的挑战与风险分析根据近几年我国诸多跨境电商企业和物流企业在海外仓经营的实践和经验总结，海外仓在为跨境电商企业提供物流支持的同时其自身模式经营中也存在一些风险和问题。作为一种资本和技术密集型产业，海外仓需要不断投资资金和时间来完善。没有风险投资和自身规模的迅速积累，中国的海外仓很容易处于停滞状态。并不是所有商品都适合海外仓，也不是所有跨境电商企业都适合使用海外仓。海外自行建仓成本很高，一般的中小企业无力承担，即便选择第三方海外仓服务仍需谨慎，因为不同国家的政策不同，存在清关、税务合法性、知识产权等方面的问题。总的说来，海外仓的运营存在着经营风险、政策风险、市场风险等诸多方面的风险。

(一)海外仓建仓租仓成本高且需要企业经营规模与之匹配海外仓的建仓或者租仓成本中很大一部分来自

于本地的人工成本和地租成本。由于海外仓往往会选择在地理位置和物流环境俱佳的地方，往往这些地方的人工成本和地租成本很高。而且，实践中海外仓储费用高昂且名目繁多，包括仓储费、入仓费、标签打印费、订单处理费、退件费等，这些费用往往会让那些商品利润空间较薄的卖家不堪重负。对于很多海外仓企业来说，由于自身经营规模和市场地位不能像亚马逊那样通过建立先进的仓储中心、高度自动化和规模化运营来降低成本，所以电商企业尤其是中小企业在选择海外仓时必须谨慎。

(二)海外仓模式存在较大的进口清关风险跨境电商平台交易是实质上的DDP交易，卖家要负责办理进口清关手续。不同国家的海关法规则有所不同或者海关法的临时变更很多时候没有引起卖家注意都可能造成海外仓发货办理进口清关时遭到进口国海关的处罚以及后续更严格的监管审查。这样会导致企业此后的通关成本增加，通关速度大幅度下降，以致可能严重影响企业业务活动。

(三)遭受知识产权诉讼风险在过去几年的跨境电商实务中，我国很多卖家由于知识产权法律意识淡薄，屡屡遭到国外品牌商的诉讼进而遭受资金冻结乃至账户封停，很多卖家的海外仓遭到国外法律部门的查封和扣押损失惨重。长期以来，中国企业的知识产权意识不强，对疆外的法律体系和法律风险不甚了解，侵权行为也时有发生，过去被侵权者维权成本高，现在利用电商平台取证，通过冻结账户，甚至查封海外仓等方法将中国企业置于困境。这就要求我国的跨境电商卖家要加强知识产权保护意识，在海外仓经营中谨慎对待法律风险。

(四)海外仓管理存在库存压力海外仓的库存成本往往较高，如果卖家在海外仓经营中库存积压，就会承担比较大的资金压力。库存积压往往要通过促销手段甚至亏本进行处理而避免运回，所以要求卖家对海外仓本地市场的特点和销售渠道等方便具备充分的了解。

(五)税务合法性问题2016年年初，英国政府针对使用海外仓的卖家提出了新的税收要求。英国政府认为越来越多的电商卖家在英国开设海外仓备货，通过线上销售的海外卖家没有缴纳增值税，极不公平地打击了英国互联网经济和实体经济。英国政府的此项税收改革旨在增加国家财政收入并保护英国本土卖家，同时打击海外电商的逃税行为。

四、海外仓运营发展的对策结合以上关于我国跨境电商企业海外仓运营中的挑战和困难，建议从以下几个方面应对：

(一)重视本土化服务，力争选择小语种国家建立海外仓小语种国家和一些新兴市场国家的电商发展前景较为广阔，而且政策制度较为支持，加之市场竞争尚未成熟，通过建立海外仓并配备本土化经营模式往往可以在控制风险的前提下获得客观的利润。本土化服务包含本土化语言、本土化发货以及本土化支付等环节。尤其是本土化支付方面，要求海外仓的支付结算系统必须选择合适的第三方支付公司来集成海外仓本地国家的支付接口，达到本土化支付的效果。

(二)完善海外仓物流信息管理系统，提高周转率的同时降低库存成本海外仓管理信息系统是可以为国内电商卖家提供境外远程仓储管理服务信息，该系统覆盖头程运输、出口报关、结汇退税、境外仓储管理、尾程配送、售后服务等内容。通过完善该信息管理系统，可以强化电商卖家对海外仓库存成本的控制和货物物流配送的效率。通过大数据分析可以对企业库存信息、订单履行情况、物流成本表现、货物物流状况进行跟踪和改善，终提高物流服务的质量和在国外客户心中的品牌价值，终提升客户体验的同时力推线上成交额的增长。

(三)加强与当地代运营公司和税务解决方案公司之间的合作伴随近几年我国跨境电商的飞速发展，包括美国和欧洲很多国家都加强了针对电商企业的监管。鉴于我国企业对本土国家法律和本土物流模式缺乏熟悉，海外仓可以考虑和本土当地公司合作，与当地的代理运营公司以及税务解决方案公司合作，为中国商家提供代理运营、仓储、清关以及税务等立体化、一揽子服务的运营模式，从而规避海外仓经营中的法律风险、清关风险以及市场风险等。

(四)结合市场灵活采取边境仓与海外仓共同发展的思路在海外仓运营中，对于有些新兴国家(例如俄罗斯)，由于有头程运输存在清关环节多、费用高以及税收政策严格等问题，可以考虑将边境仓与海外仓相结

合的方式。边境仓仍然在中国境内，货物控制在中国且人工成本低廉，当接到订单后货物从边境出关，用邮政清关，既保证清关效率又保障了货物的安全性。

(五)虚拟海外仓，开辟O2O线下店我国的电商卖家可以将自己在进口国的线下门店作为自己的海外仓来进行管理。卖家线下门店都有一定的商品库存，通过将所有的商品库存信息进行集中显现，根据线上订单调配所有库存来进行线下的就近配送。在这种情况下，所有合作门店的库存加在一起就构成了一个大型的海外虚拟仓。线下店可以有多种功能结合，比如在帮助卖家展示品牌货品和提供零售功能，为买家提供本土化服务和体验式消费，同时可以帮助卖家处理库存。总的来说就是为卖家开拓多种销售渠道，解决库存问题并提高周转率，终完善本土化服务并使跨境电商更贴近当地市场。

当前全球消费市场一体化正在快速地发展，建立在科学信息技术基础之上的B2C跨境电子商务的发展也因此受到了推动。电子商务能够有效地对社会经济模式和人们的消费观念进行改变，能够积极推动我国社会经济的发展和生活水平。但是，近年来我国B2C跨境商品物流运输受到了非常多方面因素的影响，物流成本高、运输速度较慢、退货换货流程烦琐等相关的问题都对我国B2C跨境电子商务企业的发展形成了阻碍。本文对当前我国B2C跨境电子商务物流发展中存在的问题进行了分析总结，并就国际小包和快递，海外仓储和聚集后规模化运输三种物流模式的特点进行了分析评价，针对跨境电商企业如何选择科学有效的物流模式提出了建议。

近年来，随着我国的科学信息网络的不断发展，出现了许多的新型产业，其中电子商务是一种新型的商务经济产业，电子商务很大程度上改变了传统商品交易状况，电子商务让商品的交易变得更加快捷和方便，这对于我国商品交易行业的变化影响是非常大的。随着我国社会经济不断加快，百姓的消费水平有了较大提高，人们也逐渐开始接触国外的一些商品，但境外商品购买的物流运输速度太慢，却成为实现B2C跨境电子商务中必须解决的一大关键问题。物流在电子商务中起到了非常大的影响，很大程度上直接影响着电子商务的运营效率，因此，跨境电子商务必须使用比较适合的物流配送模式，使用高效的物流运输模式来满足购买者的需要，提升效率，降低运行成本，这对于推动跨境电子商务的发展有着非常大的帮助。

1.当前我国B2C跨境电子商务物流发展状况近年来，随着我国B2C跨境电子商务交易规模加大，物流产业也有了很大的发展。当前跨境电子商务物流基础设施建设模式已经获得了一定的进展，很大程度上减少了商品交易的流通环节，减少了流动所使用的运行成本，很大程度上对传统的商品交易模式进行了改变和发展，海外仓的快速发展减少了流转环节，对于货物能够进行有效地跟踪查询，包裹的破损率和丢失率相较以前降低了许多。但是能够看到在获得一定发展成就的同时，B2C跨境电子商务物流还是存在着一些问题和不足之处，需要进一步改进完善。

2.我国B2C跨境电子商务物流发展相比较国外一些物流产业还比较滞后。我国当前电子商务物流的基础性设施建设还不够完善健全，当前的物流产业很大程度上满足不了电子商务的发展和购买者的需求。虽然B2C跨境电子商务物流经过多年的发展，在我国交通运输、境外仓储、信息通讯等相关方面都取得了比较大的提高，但是从整体上可以看出还是不能够满足当前社会对于物流产业的需求，物流的基础性设施缺乏配套性和兼容性以及系统性，这些问题对于我国B2C跨境电子商务未来的发展有着非常大的阻碍。我国B2C跨境电子商务物流信息技术的使用还远远不够，我国B2C跨境电子商务物流通常都会表现出信息化水平较低的情况。

3.当前，我国B2C跨境电子商务物流信息化水平虽然有了一定的提升，但是相对其他物流产业比较发达的国家来说，B2C跨境电子商务物流信息化水平还是比较低，对物流信息进行全程全方位的跟踪反馈比较困难，这样对于掌控货物的报关以及货物的进出港等相关环节都没有进行有效地掌握和控制。这也就造成了购买者不能够及时了解到自己货物的运输和配送的状态，这种情况很大程度上降低了跨境物流行业购买者的满意程度，这对于B2C跨境电子商务企业的发展是非常不利的。目前，我国B2C跨境电子商务物流还存在着商品退货换货环节烦琐的问题。

4.当前，我国B2C跨精电子商务物流退货换货的流程比较烦琐，没有建立起相对较为完善健全的退货换货

体系，并且整个退货换货所需要的时间和周期非常长，在运输过程很容易出现货物丢失和损坏，货物在海关和商品检验过程中也容易出现问題，这些都会造成客户满意度降低的情况出现。当前，我国B2C跨境电子商务物流配送所需要的时间比较长。随着我国信息技术的不断发展，人们开始接触电子商务购物，电子商务购物的主要意义是为了让消费者享受更加方便快捷的购物体验，在整个购物过程中消费者关心的也就是货物的运输配送时效。但是，当前我国B2C跨境电子商务物流的运输和配送需要的时间还是比较长，运输配送时效较长的问题很大程度上对B2C跨境电子商务企业的发展产生了阻碍的影响。我国B2C跨境电子商务物流运输所需要的费用非常的高。许多比较有名的跨境电子商务企业主要是使用ESM物流快递作为主要的合作伙伴，虽然一些国际快递公司的运输速度比较快，但是因为高昂的运输费用使得消费者很少使用，由此可以看出物流成本是一笔不小的开支，如果物流费用超出了消费者能够接受的范围，那么商品的吸引力就会降低许多，对于跨境电子商务企业的发展也会造成很大的影响。

2.B2C跨境电子商务物流模式的分析

B2C跨境电子商务主要是使用第三方跨境电子商务平台将产品以线上零售的方式出售给全国各地的消费者，通过跨境物流来完成商品的运输和配送。目前，有关于B2C跨境电子商务的物流模式越来越多，主要分为三种物流模式：国际小包和快递，海外仓储和聚集后规模化运输。国际小包主要是指邮政小包，邮政小包的运输时间相比较其他快递要更长，但是费用稍微低于其他快递。在国际快递中ESM等类似的快递运输速度虽然快些，但是费用成本比较高。当前许多B2C跨境电子商务企业都以使用国际小包作为物流的主要方式。海外仓储是在国外租下存放商品的仓库，将货物使用海运或者空运的方式运送倒仓库进行存放，接到客户订单之后直接从仓库进行发货，要想完成这一种模式是非常不容易的，虽然在海外建立存储仓库的运行消耗成本会减少许多，还能够有效地提高快递速度，但是投资建设的前期费用需求是非常大的。聚集后规模化运输主要分成两种类型，一种是企业自己进行集货运输，这种物流运输的模式主要是使用在B2C平台本身就为外贸公司的前提下，企业需要从国内供货商处进行商品的采购，通过自身B2C平台将货物出售给国外的卖家。还有一种方式是通过外贸企业进行联盟集货，将商品类似的小型外贸企业进行整合，制定出相对应的协议，建立起共同的外贸B2C物流运营中心，其缺点是在于这种运输配送的周期比较长，并且流程度十分复杂，企业在前期需要投入非常庞大的资金。

5.我国B2C跨境电子商务物流模式的发展建议要想提高物流流通的效率就必须加深联盟之间的合作发展关系。电子商务企业要想提高物流配送效率，减少物流配送消耗成本，提升消费者的满意度，就必须加深和物流配送企业的合作，电子商务企业需要和物流企业进行深度的资源共享和优化组合，通过整合和协同组合，发展策略联盟，这样才能够实现社会资源的共享，提升物流运输配送效率，减少物流运输配送使用成本。要想提高我国目前B2C跨境电子商务物流的效率和质量，就必须对B2C跨境电子商务物流服务模式进行丰富和完善，对化服务水平进行提高。随着我国当前电子商务市场的不断发展，B2C跨境电子商务企业就需要不断地根据消费者的需求提供更加多样化的物流服务。为了加快B2C跨境电子商务企业的发展必须将物流服务向着标准化、个性化以及一体化目标继续迈进，需要及时了解消费者的需求和偏好，并在此基础上不断对多元化产品和服务进行改进，来提高消费者对于B2C跨境物流服务的满意程度，逐渐提高电子商务物流的服务水平和水平。要想进一步发展B2C跨境电子商务，就必须对海外仓储物流模式进行构建和发展，以此来减少B2C跨境电商物流所消耗的成本。近年来，B2C跨境电商成交量增长速度非常之快，商家能够通过海外仓提前对货物进行储备，在交易生成之后通过海外仓快速地完成货物的分拣和物流的派送等相关工作，这样能够有效地减少物流成本。

6.当前，我国很大一部分的电商企业都已经在开展一站式海外仓的建设，通过海外仓的建设能够对相关的订单进行及时有效的管理，很大程度上减少了传统企业运作过程中所消耗的人力成本和物流成本。在进行我国B2C跨境电子商务物流模式选择的时候，需要使用比较的方法进行更为明智的选择，通过对电子商务跨境销售的情况进行分析和判断，选择一些比较有利于自身发展和经济效益的物流模式。物流在B2C跨境电子商务当中，并不是独立存在的，在进行物流模式选择的时候需要注重信息流、商品流以及资金流等相关的因素，应当站在跨境电子商务长期发展的角度上去思考和选择。不管是海外仓还是快递包裹都存在着优势和劣势，根据B2C跨境电子商务的实际情况对物流模式进行选择，对物流模式中的不足进行重点改进，例如对海外仓物流模式进行改进的时候需要将电商企业的自身经营情况考虑进去，让电商企业能够准确地认识到自身的经营状况，电商业务的布局主要是以未来市场为发展，在海外仓建立之后要对未来的发展方向进行有效规划，防止出现亏损情况。对快递包裹这种物流模式，必须研究制定出科学有效的管理体系和配送体系，以此来提升快递包裹的时间和效率。

7.参与物流的第三方快递公司必须拥有统一的物流运作模式，具有比较高的快递包裹跨境物流能力，尽量减少运输和配送过程中出现的商品破损或丢失情况。此外，在进行B2C跨境电子商务物流模式选择的时候需要对其中的经济因素、风险因素、环境保护因素、物流服务能力以及物流运输能力进行综合评估和确定。经济因素是指物流模式中运输的状态、储存量、管理状态等。B2C跨境电子商务在选择物流模式的时候需要对物流模式中存在的风险进行深入的了解，在保证风险可防范之后再行物流模式的选取。另外，物流服务能力对于电子商务企业今后的发展有着非常大的帮助，在评估物流能力的时候需要选择能够完成配送以及客户满意度较高的合作单位，这些都很大程度上影响着物流模式的选择。在选择物流模式的时候对物流运输能力进行探究，也非常重要。随着近年来B2C电子商务营销模式的渐渐成熟，商品销售量不断增加，这也很大程度上增加了物流系统或合作物流企业的运输压力，因此必须在选择物流模式的时候选择运输能力比较好的合作单位。选择前要制定综合评估物流运输能力的依据，必须有适合本企业物流模式的指标，例如需要在运输过程中做到信息共享，这样才能够让消费者及时对自己商品的位置进行查询，很大程度上提高了消费者的满意程度。后要提及的是，在物流运作工作中会产生一些废物物品，这些废弃物品会对物流环境状态的评估造成影响，对此B2C跨境电子商务在选择物流模式的时候需要选择环保性较高的模式。

8.我国B2C跨境电子商务物流模式主要有国际小包和快递，海外仓储和聚集后规模化运输三种，通过分析能够明确地看出，物流模式对于我国B2C跨境电子商务来说是非常重要的环节，物流模式直接影响着我国B2C电子商务企业未来的发展，跨境电子商务企业必须对国内外比较的电子商务物流配送模式进行学习，根据购买者的需求和企业自身情况对物流配送模式进行改进，只有选择科学有效的物流配送模式，才能有力地促进跨境电商的健康发展。