

肆拾玖坊新零售平台模式开发

产品名称	肆拾玖坊新零售平台模式开发
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

肆拾玖坊新零售模式开发模式定制【彦祖-附送新零售方案】、肆拾玖坊新零售模式开发案例、肆拾玖坊新零售模式开发源码、肆拾玖坊新零售模式开发模板出售。

一、基金行业动态

1、1月底公募基金资产净值合计万亿元，环比小幅增加

3月3日，中国证券投资基金业协会发布的数据显示，截至2022年1月底，境内共有基金管理公司137家。

其中，外商投资基金管理公司45家，内资基金管理公司92家；取得公募基金管理资格的证券公司或证券公司资产管理子公司12家、保险资产管理公司2家。以上机构管理的公募基金资产净值合计万亿元，较2021年12月底增加万亿元。

和大家分享肆拾玖坊模式系统搭建；

一、肆拾玖坊以股权众筹的方式紧密链接，用社群营销模式跨界大消费事业的生态共同体。49位股东起盘项目。

二、分润机制功能实现：

1.设计股东的股权分红。分院的股东取决于提货量，比如设置三个梯度，按拿货量来设计对应的比例，

拿的数量越多，比例就越高。

2.设计价差。股东拿货有一个内部价，那终端给会员的零售价之间，就有一个价差出现，这个价差就归股东所有。

3.招商返佣。

4.区域分红。

5.团队业绩分红。

三、肆拾玖坊的营销模式怎么做的？

总舵-“坊式众筹”，首先是股权的众筹，初每人10万，这49个人都是股东，都拥有公司真正的股权。

分舵-“连锁众筹”，这49个总舵主每人至少创办一个分舵，每家分舵有200位股东

堂口，堂口也就是是终端门店，众筹：每人1万，一个堂口30个人。

30个人成立的店面，除了占有店面的股份，还要想持有分舵的股份，同样需要完成指定的业绩指标整套下来会发现很多的股东，需要采取分舵主代持的方式。

2、年内公募FOF产品近乎全线飘绿，部分产品因“肥水不流外人田”大亏

数据显示，截至3月2日，公募FOF产品的年内收益几乎全线亏损，目前仅有一只FOF基金飘红，FOF基金年内亏损幅度大达12%，这实际上已跑输许多股票型基金。亏损大的FOF来自于一家大型公募基金，根据该公募FOF披露的定期报告显示，截至去年底，其大重仓基金，全部来自该基金公司旗下的自家基金产品，大重仓基金是同公司旗下一只消费主题基金，该基金占该FOF的基金持仓比例约10%。截至3月2日，大“重仓基”年内亏损达到12%。