

常见的app拉新手段

产品名称	常见的app拉新手段
公司名称	合肥通鼎文化传媒有限公司
价格	.10/元
规格参数	
公司地址	合肥市庐阳区阜阳北路948号中正国际广场2幢办1105室
联系电话	18756555835

产品详情

拉新是指拉来新用户，直接的指标就是新增用户数。用户是APP生命的源泉，是APP价值的共同创造者，有了新用户才能给APP带来新的价值。

常见的拉新方法：

- 1、各大应用商店推广：APP在应用商店上架是推广的步，也是APP初期获得用户的主要来源，各大应用商店都有免费的资源位。
- 2、建百科：百科权重高，在APP刚出来的时候，网上关于APP的介绍一片空白，建立百科可以让用户快速的了解APP。
- 3、新媒体运营：通过在新媒体的运营推广，来吸引用户并引导用户下载APP。常用的新媒体平台有：微信、微博、头条等等。
- 4、地推推广：在人流量多的地方进行地推推广，比如发传单、贴广告等。
- 5、寻找平台推荐：在新APP的发布的时候，可以去争取在各个应用商店的资源，包括像、豌豆荚的设计奖等曝光机会。
- 6、SEO/ASO：通过优化让用户搜索关键词时，APP能够排到靠前的位置。
- 7、换量互推：可以找其他APP应用的内置推荐位进行换量互推。
- 8、活动营销：通过策划运营推广活动来拉用户，这是一个比较简单直接的方法，通过有趣的活动内容、参与方式等让用户了解APP，激励用户去下载注册APP。