

# 苏州到葡萄牙COD物流小包--跨境电商物流--邮政派送10天签收

产品名称	苏州到葡萄牙COD物流小包--跨境电商物流--邮政派送10天签收
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:葡萄牙COD物流 主营业务:葡萄牙跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

随着时代的进步，科学技术的快速发展，我国跨境电商产业发展速度越来越快，对于跨境电商物流提出了更高要求，其运作与交易的实现和客户体验之间有着直接密切的联系，是推动跨境电子商务发展的根本保证。本文首先从服务业产业链内涵、产业链共生模式、产业链并联耦合机制等方面对相关产业链理论进行了界定，同时研究了并联耦合共生的三大机制，即信息交互机制、共生企业选择机制和产业链协同机制。然后探究了公共海外仓的跨境电商物流产业链所具备的特点，比如环境复杂性、服务需求的不确定性、流程繁杂性等。后通过运用并联耦合共生理论，构建基于国际货代企业和海外仓储企业双主体协同管理的并联耦合共生模式以及并联耦合共生运行机制。

近年来，我国跨境电商由于受到电商渗透率的不断提高和以往传统外贸转型加速驱动的影响，呈现出爆发式增长特征。海外仓形式牵涉到多个不同的物流阶段，比如头程运输、海外仓储、尾程配送等，一个国家或者地区是无法完成整个物流阶段的，必须由多个国家或者地区相互配合完成，而且还和贸易报关报检业务、国际货物保险业务等密切联系在一起，物流环节非常多且作业程序也很多。除此之外，再加上各个国家不论是在硬件与软件方面，还是在政策与文化方面都具有一定差别，导致跨境电商物流在各个环节与阶段当中都具有配合、衔接和协同的风险，很容易降低跨境电商物流产业链的反馈能力，一是没有及时补货，入库上架速度不快，给销售与发货带来了不利影响；二是库存积压情况十分严重，运转效率不高，严重影响海外仓模式下跨境电商物流服务功能的发挥，使得跨境电商无法长远发展。目前很多国内学者通过应用共生理论，围绕产业链共生模式与机制对各个行业进行了研究，可是还没有发现与服务产业链相关尤其是在跨境电商物流产业链这一领域的研究。

所以，对基于公共海外仓的跨境电商物流产业链共生耦合模式与机制进行了详细探讨，为建立稳定的物流产业链和提升物流效率以及进一步完善服务功能提供选择方案。相关理论综述及概念界定

（一）服务业产业链内涵界定当前阶段下，学术界对产业链还没有达成统一共识。有些学者认为，从企业角度来说，一般称为供应链；从政府角度来说，一般称为产业链。还有些学者认为可以把产业链分成

两种，一种是广义的产业链，另外一种就是狭义的产业链。在这当中，广义的产业链具体包括企业层次和产业层次以及企业与产业两种层次之间的“夹层”。狭义的产业链就是在“夹层”里的产业链，是具备了波粒二象性的一个特殊产业组织，既包括企业链条又包括产业链条，产业链属于产业和企业两个层次的统一体。所以说，一条完整且健全的产业链其实是由各个有关产业和多个与经济之间有联系的企业组合而成的，在此基础上把消费需求作为中心来实行生产交易的一种价值增值链。通过一系列研究之后能够看出，一部分学者是站在产业层面对服务业产业链进行界定的，而另外一部分学者是站在企业层面来定义服务业产业链的。从而总结出，服务业产业链包括了企业链与产业链两个层面，属于一个相对来说比较特殊化的产业组织，是各个与服务方面具有关联的产业为了让服务功能与特定的市场需求得以实现，由众多与其相关产业里存在经济联系的企业组合而成的持续对价值关系活动进行追加的一种价值增值链。其所具备的特点如下：，其作为企业链条，是众多产业模块里的具体产业想从根本上使得特定服务与有机整合价值链当中各个不同的具有联系的功能活动得到实现的进行相互协同的企业链，因此企业链条是用来提供特定服务所产生的。第二，其作为产业链条，因为受到产业分工的影响，所以使得完成具备性的产业服务不得不依靠各个产业环节彼此进行衔接，才可以让服务业产业链真正得到实现，即产业链条是由于产业分工所产生的。第三，产业链条里的产业模块或者产业环节是多种多样的，而且各个不同模块或者环节都有企业群体，这些企业群体给实现特定服务所需企业链供应了很多有效资源，而产业链共生耦合模式在其中对于产业链是否具备稳定性与资源配置效率的高低起到了决定性作用。

（二）产业链共生模式界定产业链作为产业共生态，是在产业内部分工与供求关系的前提条件下而建立的产业生态图谱。从根本上来讲，产业链其实指的是在特定的共生情况里，共生单元根据某个共生模式相互连接之后所形成的一种经济共生体，当然也是产业链当中各个企业经过资源共享以后所产生的共生系统。产业共生系统要素分成三大类，那就是共生模式、共生环境以及共生单元。现阶段国内很多学者通过运用共生理论对产业链进行详细研究，在这一条件下进一步探究产业链共生耦合模式，使得所构建的产业链既具备高效性又具备稳定性，主要的是能够把产业所具有的服务功能充分发挥出来。有学者从共生组织连接视角，通过对于产业链串联共生耦合模式和并联共生耦合模式之间进行了一系列比较之后，从中得出并联耦合共生模式可以使产业链条各个不同层次组织所具备的横向共生关系进一步得到有效拓展，终让构建的产业链系统从根本上实现高效与稳定。也有学者把路桥这一产业作为例子对并联耦合模式进行论证，然后得出其有助于产业链内部保持融洽，在很大程度上提升产业链运行效率，让产业链系统的有效性与稳定性得到了有效保证。从以上研究结果当中能够看出，各个学者从不同角度对产业链共生模式进行研究与选择，从而让处在不同环境里的产业链的高效性与稳定性能够良好实现。从某种意义上讲，产业链共生单元行为模式其实是由共生组织模式决定的，与此同时给产业效率带来了很大影响。所以，如果想要让构建的产业链既具有高效性又具有稳定性，那么选择产业组织方法在其中起到了至关重要的作用。本文将从组织方法入手，对产业共生模式进行研究。从组织方法来讲，一般情况下的产业共生模式分成两种，一种是串联耦合，另外一种就是并联耦合。所谓串联耦合指的就是经过运用串联方式把共生单元连接为单一链条，随着社会分工程度的不断增加，产业链的整个反馈率会逐步减少；而所谓并联耦合指的就是产业链里的各个不同共生单元之间根据多层次结构然后并联组合而成，通过运用并联方法可以让共生系统运行和信息的传递真正得到满足，在此基础上让所建立的产业链具有更高的灵活性与稳定性，对于串联耦合模式当中所存在的问题可以进行有效处理。

（三）产业链并联耦合机制界定并联耦合机制是并联耦合模式运行的前提条件，人们通常对其不是非常了解，所谓产业链并联耦合机制就是指所构建的链条当中各个共生企业能够与其相互连接在一起，可以选择的方式有很多种，能够把信息传输过程当中所造成的信息损失有效减少，让系统的交换率不会随着企业分工的变化而不断改变。这也就说明，信息交互与共生企业选择这两种机制是产业链并联耦合机制的核心机制。本文认为，产业链并联耦合机制不仅包括共生企业选择与信息交互两种机制，与此同时还包括产业链协同机制。共生企业选择机制。共生企业选择机制通常情况下包括两种形式：其一，在产业链里的全部企业都可以对市场实施信息反馈，对于信息交互平台当中所具备的选择逻辑算子这项功能进行充分运用，具有对上下游合作伙伴进行选择的机会；其二，形成特定价值增值链，产业链里的主要企业通过运用信息交互平台对信息进行全方位反馈以后，按照内部与外部环境的制约与市场需要，为了在大程度上提高产业链效率，制定相对来说较为健全的产业链服务计划，然后通过应用信息交互平台当中的选择逻辑算子功能，从中把衔接效率高的共生企业选出，这样就产生了特定价值增值链。信息交互机制。产业链并联耦合机制有一个非常强大的性能，就是可以让信息交互率得到显著提高。依附信息交互平台，然后对于外部环境信息与消费市场需求信息等进行交互与反馈，使得企业可以全方位掌握市场信

息，让产业链系统可以在短时间内对战略作出有效调整，从而与市场需要之间相适应。产业链协同机制。面对相对来说较为繁杂的多个不同主体企业管理的产业链，各个主体企业之间经过相互协作，按照市场不同需求，把实现产业链价值最大化作为根本目标，在这一条件下构建一套统一化服务方案，然后再实施业务流程协作和选择共生企业资源，从而使得产业链能够高效运转下去，在很大程度上提高竞争力。主体企业在选择共生企业的整个过程当中，主要取决于产业链统一化服务方案与共生企业选择方案两个方面。即信息交互平台相互之间经过有效协调和信息融合之后，把整个产业链服务水平好和衔接率强作为前提与基础，然后对于共生企业选择逻辑算子进行设计且对其进行调节，从而构成科学合理的产业链共生企业选择方案，让主体企业在选择共生企业的时候能够保证整体优。公共海外仓模式下跨境电商物流产业链及特点

（一）公共海外仓的跨境电商物流产业链界定海外仓具体是指除了自己国家以外的其他国家或者地区所进行建立的仓库，通常情况下服务于跨境电子商务业务。在跨境电商供应链当中，海外仓属于一个新节点，把跨境电商物流分为三个不同阶段，包括头程运输、海外仓储以及尾程配送。其中，头程运输指的是出口跨境电商通过采用批量方法来出口货物，与此同时把货物输送到目的国。在这一阶段里，海外仓经过多个环节，包括订舱、集货发运等；而所谓海外仓储是指在目的国海外仓准备货物，进行提供货物的仓储、分拣、包装等项目的一站式服务；尾程配送是指为了让目的国买家的实时需求得以实现，按照目的国的实际情况，在当地选择一家相对来说比较合适的配送商，然后从海外仓进行发货，完成本地配送的“最后一公里”。前文通过对于服务业产业链内涵进行了一系列界定之后，本文认为，公共海外仓的跨境电商物流产业链包括三个阶段：头程运输、海外仓储以及尾程配送，其由国际货代与运输、集货拼箱等与物流服务产业之间有联系的多种不同模块组合而成，为了对跨境电商物流途径进行界定，由其中各个不同产业模块当中的特定企业所组合而成的一条价值增值链，。

（二）公共海外仓的跨境电商物流产业链特点环境复杂性。因为互联网自身具备全球化特征，所以对于不同国家消费者所提出的各种需求，跨境电商都可以使其得到满足。即便如此，货物从卖家流向买家的时候往往需要越过多个国家或者地区，且与所越过的国家的通关与货检之间也有关联，触及到各个地区贸易当中多个方面要求，比如环保方面、税务方面等。除此之外，还涉及各种不同运输方法的选择，在很大程度上增加了内部环境与外部环境的复杂性。服务需求的不确定性。从某种角度上来说，虽然跨境电商方便了境外消费者的生活，让其有了更多选择，但是由于现在国内大部分跨境电商企业在客户认知度与品牌度方面相对来说都比较低下，导致境外客户在选择过程当中存在着随机性，这样不仅会导致跨境电商市场需求在一定程度上存在不确定性，而且更为严重的是会造成跨境电商商家在控制海外仓的库存量方面、头程运输方面的服务需求都具有很大不确定性，自然而然就会给跨境电商商家带来很大库存压力，要是没有办法有效控制成本且仓储方案不具备科学合理性的话，选择公共海外仓就具有较大风险。流程繁杂性。公共海外仓的跨境电商物流产业链需要经历头程运输、海外仓储以及尾程配送三个阶段，整个过程关联到国内头程交货、海外清关、分拣等。所以，跨境电商物流通过运用公共海外仓模式来让货物空间位置移动得到实现，需要经过更多环节，流程非常繁杂，打通了全部产业链，不论是在交互信息上还是在环节衔接上所提出来的要求都很高。双主体协同管理。主体企业与普通企业之间作比较的话，存在多方面优势，比如具有很高的科技创新能力与市场判断力、信息收集更加全面等。不仅如此，其所具备的市场风险抵抗力相对来说也较强。因为跨境电商物流目前还处于起步阶段，而且公共海外仓也是刚开始进行发展，所以现在可以对整个产业链进行管理与控制的公共海外仓企业或者是跨境电商物流企业少之又少，仍然需要多个不同主体企业之间相互合作来管理整个跨境电商物流产业链。本文认为，公共海外仓模式下跨境电商物流产业链所具备的双主体协同管理特点呈现为三个方面：国际货代企业在头程运输阶段起到了至关重要的作用，就是进行连接出口物流活动环节。公共海外仓的出现对于国际货代整合出口跨境电商产业链前端物流的其他各个市场起到了一定推动作用，为第三方物流公司朝这一方向发展打下了扎实的基础。所以说，国际货代企业在头程运输过程当中可以把主体企业作用充分发挥出来，对于跨境电商物流头一阶段的产业链实施管理。当所运输的货物进入公共海外仓之后，除了需要对于货物的海外仓储与尾程配送方面负责之外，在解决逆向物流问题的整个过程中也起着重要作用。所以，公共海外仓在海外仓储与尾程配送两个阶段中充分发挥其自身所具备的企业主体作用，对于跨境电商物流后两个阶段的产业链进行有效管理。基于公共海外仓的跨境电商物流产业链并联轴模式构建

（一）并联轴共生模式构建串联耦合模式与并联轴模式之间作比较的话，其存在一些缺陷，比如产业链链条越长，产业链系统的反馈率会越低，但是在并联轴模式之下的产业链就能够有效避免这种现

象的出现。公共海外仓模式下跨境电商物流产业链作为一条既具备典型性特征又非常繁杂的长链条，通常情况下其少需要经过两个国家、三个阶段以及多个环节。所以本文认为，通过采用并联耦合模式能够使得海外仓下跨境电商物流产业链的稳定性得到有效保障。考虑双主体协同管理特性，基于公共海外仓的跨境电商物流产业链并联耦合模式具体如图2所示。基于公共海外仓的跨境电商物流产业链系统服务跨境电商产业，让国外消费者的购物体验得到改善。因为当前形势下鲜有全产业链跨境电商物流服务商，所以在跨境电商物流产业链运营的一系列过程当中，主体企业协同管理就成为一种有效模式，而且还形成了服务头程运输产业链与服务海外仓储配送产业链两种信息交互平台。跨境电商企业依靠国际货代企业把头程运输完成，国际货代企业按照把货物送到公共海外仓的相关要求，运用头程运输产业链信息交互平台的选择逻辑算子功能，按照外部环境和汇集的产业模块企业能力两个方面的制约，然后进一步把与头程运输之间具有联系的各个不同产业模块里适合建立头程运输产业链的企业选出；跨境电商企业依靠公共海外仓把后两个阶段的物流完成，跨境电商平台和公共海外仓之间齐心协力、共同合作，对于国外消费者的实际需求进行全面了解，从而有效控制库存，而且按照终端消费者需求与配送企业能力两个方面的制约，运用海外仓储配送产业链信息交互平台的选择逻辑算子功能，然后选择尾程配送企业把退货与货物配送任务完成，在此基础上，建立海外仓逆向物流产业链与配送物流产业链。通过与主体企业共同合作实施管理，能够从根本上让跨境电商物流全产业链的无缝衔接得以实现，使得整体高效率与可靠度真正得到保障。

（二）并联耦合共生运行机制信息交互机制。信息交互平台作为产业链系统信息交互的中介，在跨境电商物流的整个产业链里，消费市场不仅把物流服务体验与货物需求全方位反馈到跨境电商平台，而且还同时把物流服务体验反馈到服务海外仓储配送产业链的信息交互平台。头程运输各模块企业的服务表现与能力被反馈到服务头程运输产业链的信息交互平台，而海外仓储和尾程配送两种模块企业的服务表现与能力被反馈到服务海外仓储配送产业链的信息交互平台。信息平台之间自然而然产生一种信息交互，从而进一步推动产业链各个不同模块企业进行物流服务产品、物流服务产业、物流服务能力调整。共生企业选择机制。双主体协同管理模式构建一般分为主体企业与共生企业两种层面的选择机制。所谓主体企业选择，指的是跨境电商企业按照外部环境、特定需求以及资源供应三者所具备的特点，通过对于平台的选择逻辑算子功能进行运用之后，从中把合适的海外仓储与国际货代企业选出。选择逻辑算子按照所进行反馈的市场需求、外部环境等信息，进一步对其作出调整，终选择出更适合的跨境电商企业。而共生企业选择，指的是主体企业在对共生企业作出选择之后，然后在此基础上构建产业链。其中，国际货代企业承担构建头程运输产业链责任。按照跨境电商企业所提出来的一系列物流需求，为其策划一套健全的一体式服务方案，比如传统空运、国际快递等多种不同的国际货运方法。再按照服务方案，依附服务头程运输产业链的信息交互平台的逻辑算子功能，进而把衔接效率高的共生企业选出，在此基础上建立头程运输产业链。海外仓储企业承担构建逆向与海外仓配两种物流产业链责任，与消费市场的实际需求有效结合在一起，专门针对这两种产业链分别策划一体式服务方案。按照所策划的服务方案，依附服务海外仓储配送产业链的信息交互平台的逻辑算子功能，选出尾程配送企业，然后进一步建立逆向物流与仓配物流产业链。产业链系统根据主体企业起初效率终效果的选定，重新对模块里约束条件的选择与模块资源的选择等作出评估，终使其具备高效性与稳定性。产业链协同机制。双主体企业协同决策机制是指公共海外仓与国际货代企业之间相互协作，按照外部环境与实际需求以及终端消费市场的变化，协同决策头程运输方案、海外库存与海外仓配一体式方案，然后互相配合，把业务流程和共生企业资源选择任务完成，使得头程运输和海外仓储以及配送的无缝衔接得到实现，从而确保跨境电商产业链整体效益最大化。信息交互平台协同决策机制是指服务头程运输产业链的信息交互平台与服务海外仓储配送产业链的信息交互平台相互进行信息融合之后，把产业链服务水平强与整体衔接效率高作为前提条件，对于各自平台里共生企业的选择逻辑算子不断作出调整，从而构建共生企业选择方案，从根本上保证国际货代企业与公共海外仓选择的共生企业可以让产业链整体优得到实现。

随着我国跨境电商的迅猛发展，跨境物流方式仍然以我国直邮依托包裹集邮为主。但因通关、本地配送等多方面因素的制约，无法满足当前跨境电商增长需求，特别是节假日货物运送量较大、通关积压等问题的存在，大大降低了客户体验，成为跨境电商发展的瓶颈问题。解决这一痛点的有效措施就是海外仓建设，而以海外仓解决物流瓶颈同样有着优势和缺陷。文章对海外仓的现状、存在的问题及海外仓建设的影响因素进行了分析，提出了建设海外仓的可行性建议。

自从2000年我国加入世贸组织以来，与贸易规模不断增大。然而2008年的金融危机，以及近几年的中美贸易战对我国对外贸易形势产生了极大冲击，尤其目前并不稳定的对外贸易环境，让传统的贸易方式变得风险重重。而传统的采购模式其成本在增大，风险成本也随之上升。近五年，我国网络支付、网上购物的模式已经逐渐认可，所以跨境电商也逐渐发展起来，也逐渐成了跨境贸易的一种重要方式。随着中日韩自由贸易协定的签署，包括“一带一路”倡议等让中国对外贸易与消费也在不断扩大和升级，各大跨境电商企业纷纷与建立不同的跨境物流配送方案。而海外仓作为储存和分拣货物的地点，是企业进入海外市场、提升物流配送效率的必然选择。文章在分析海外仓建设过程中存在问题的基础上，对其影响因素进行深入研究，提出相应的建议。

1 海外仓的定义及其建设方式跨境电子商务本质上隶属于电子商务，虽不同于本国国内的电子商务，也同样需要物流、资金流等相应的储备，包括目前网络技术与通信技术已经可以基本满足需求，所以目前物流也是跨境电商所不能忽视的部分，也是目前跨境电子商务所遇到风险较大的一个部分，越来越多的跨境电商企业开始使用和建设海外仓。

1.1 海外仓的定义海外仓，顾名思义是属于仓库的一种，各大跨境电商企业纷纷在海外设置的仓库称为海外仓。海外仓建成后，卖家预先将可能出售的产品储存于海外仓中，当有相应订单产生时，卖家可以迅速在海外仓中挑选包装配送相应的商品，直接运输至目的地，这样包括订单响应时间和产品运输时间都会相应减少，极大提升了顾客的购物体验。可以减少物流成本，降低物流风险，减少在传统运输过程中面临的不确定性风险。

3种不同的海外仓建设的方式当前，跨境电商企业有3种不同的建设海外仓模式。租用海外仓库。是指物流行业或者卖家与相应的商务服务商或者相应的地产商签订租用协议。这种模式的优势之一，可以减少管理成本。卖家只需支付相应的租金和存储费，其他事件并不需要过多操心，而且也能享有相应的仓储服务、物流服务等，可以让企业腾出手，专注于研发和销售。对客户而言，能提供更好的服务，极大提高客户的满意度。美国一家海外仓服务商盛世仓储便是例子之一。

自行建设海外仓。虽然租用海外仓库，相对而言减少了管理成本，但是风险成本也普遍较高，由于仓库并不直接隶属于卖家管理，所以长远看来存在一定的风险。规范此类风险的措施之一便是自行建立海外仓库，包括采购相应仓库设备以及建立相应的信息系统，但是自己建设海外仓需要具备雄厚的经济实力，所以一般只有较强的企业，才有相应的财力建设。自行建设海外仓的好处在于，由于仓库是企业自己在管理相应的风险更小，而且仓库也隶属于企业，能够让企业在海外市场影响力更大，从而极大地增强顾客对其的信任度。近两年来，国内企业在海外建仓数量不断上升，例如在美国、俄罗斯等地，还有日本、韩国、南美洲等一些国家，许多企业都设立了海外仓。随着“一带一路”倡议的不断发展，将会有更多的海外仓库在国外建设，海外仓库已经成为各大电商企业积极布局的下一步战略。合建海外仓。顾名思义，是由本国企业合资与相应的海外仓库或者目标销售国企业合作，这种方法的优势结合了以上两种建造方式，双方共同承担成本，同时互相学习，促进双方发展。这种全新的建设方式也在近两年受到各大跨境电商企业的重视，它们积极与外国不同地区客户进行合作。

跨境电商海外仓的现状及其存在的问题虽然近几年来海外仓受到许多跨境电商企业的青睐，在海外布局仓库的企业也越来越多，但是这建设经营仍然处于摸石头过河的阶段，仍然有相应的问题和困扰。对于想要进行海外仓建设的企业而言，也是需要慎重考虑的。

国家众多，国情差异较大秩序稳定的发达国家。在一些西方国家建设海外仓风险较小，而且这些西方国家政局稳定，且拥有相应的基础设施以及发达的经济，当地对跨境电商需求也较大。在当地布局时风险少，而且较短时间能收回建设成本为企业盈利。对于跨境电商企业而言这些国家是建设海外仓的地区。但是缺点在于，这些国家往往竞争比较激烈，小型企业难以发展，而且这些西方国家的贸易保护主义盛行也会对相应的海外仓建设带来一定的政策压力。

新兴市场国家。例如印度、东盟、俄罗斯、南美等国属于新兴市场国家，它们的市场需求非常旺盛。在这些国家建设海外仓库，风险也较低。但是不同国家之间政治制度、法律法规和税收政策存在较大差异，对于跨境电商企业而言，如何合理利用规则进行大化盈利是急需考虑的问题。而且新兴市场国家也

面临一些风险，例如基建匮乏、经济波动较大等，而且与当地合作的过程中事务繁多，包括环保、工会、防爆问题等也需要诸多企业考虑 [ 3 ]。海外仓建设成本不断增加近些年来随着出口跨境电商行业不断发展，许多海外仓库也在筹备建设中，但由于建设海外仓需要大量资金、软硬件设备以及其他的人工成本，建设此类海外仓时容易加大成本。若盲目追求形式，建设过多海外仓，则容易造成入不敷出，难以收回建设成本的威胁，但如果建设的海外仓库数量少，也会存在难以满足贸易需求的问题。所以定位，对于建设海外仓尤其重要。例如在美国建设一个 4 0 0 0 m<sup>2</sup> 的海外仓，投资就超过百万，其中极高的人工成本和运输成本，也让不少中小跨境电商企业望而生畏。所以，这就需要企业对市场进行预测，减少成本。存在法律与政策风险近两年来全世界贸易保护主义盛行，的便是中美贸易战美国单方面提高相应关税，对相应的物流产生极大冲击，容易造成海外仓货物减少，而复杂的国际形势与政策风险也让海外仓建设存在较大的不确定性。虽然国家政策大力支持以及各大平台也对海外仓建设进行支持，但是由于法律法规尚未健全以及跨境电商发展速度过快，并没有专门的法律法规为其保驾护航，容易产生诸多法律问题，而且不同国家海关法律尚不相同。如何遵守当地法律，这对各大跨境电商企业是不小的考验。

缺乏跨境电商专门人才近几年来，国跨境电商迅猛发展，由于市场发展过快，人才储备难以维持，相应的专门人才较为缺乏，而在跨国电商服务时，更需要相应的法律及管理人才，而这些专门人才目前在我国也非常缺乏。因此，跨境电商企业需要提前对员工做好培训，并且储备跨境电商专门人才，才能在日益激烈的跨境贸易竞争中游刃有余。

海外仓运营管理存在诸多问题海外仓的运营管理需要慎重，如果储存的商品过多，容易造成占用资金过大而形成资金短缺难以周转的局面；但如果储存的商品过少，则会失去海外仓的时间成本降低的优势。而且市场供需也在不断改变，所以需要对其进行大数据化管理。在运营管理中严格把控商品品类和库存，在市场波动和供需改变时做好相应的调整；在产品运输中做好相应保护，从而减少货物损坏率，降低货损成本。这些海外仓运营管理中的诸多问题都需要加以解决。

跨境电商背景下海外仓建设的影响因素跨境电商蓬勃发展，许多企业开始有了建设海外仓的设想，然而海外仓建设存在诸多影响因素，比如企业实力和未来发展战略，以及销售商品的性质等，以下将对这些主要影响因素进行分析。企业实力作为企业而言，具有相应的实力才有建设海外仓的能力。而企业实力也分为 3 个维度：个维度为资金实力；第二个维度为企业管理能力；第三个维度为企业品牌。接下来将对这 3 个维度进行分析。

企业资金实力。建设一个中等海外仓，可能都需要上百万元的投入，这对于小中型企业而言，容易造成其资金难以周转甚至出现资金链断裂，而且长时间也难以收回成本。就目前情况来看，大部分建设海外仓的企业主要也是中国一些大规模资金实力雄厚的电商企业，例如阿里巴巴等。而中小型企业要么不建设海外仓，要么租用当地海外仓，例如亚马逊 F B A 海外仓。企业管理能力。在海外仓建设中，运营风险相较于国内仓库而言风险增加不少，而在诸多国家中如何灵活应用当地法律实现利益大化以及如何规避风险，对于相应的管理能力而言要求极高，如果管理运营能力太差，反而会使物流成本上升，加重负担，使得建设海外仓的企业得不偿失。所以，众多企业也需要极大的增强自己的管理能力。

企业品牌实力。企业品牌也需要进行综合考虑，如果品牌度高，那么就更容易与当地商家达成合作，也会被当地消费者所认可，对于而言非常有利，而此时建立海外仓将会帮助企业提升其续航能力。如果品牌度不高，那么即使建设了海外仓，也会容易造成产品滞销，使企业亏损，并且会提升运营成本，难以收回，成本使得进退两难。

未来发展战略建设海外仓是一项长期投资，并不是短期内可以收回成本的，如果企业对于跨境物流商业没有长期规划或者做好准备，提供大量资金进行支撑，那么贸然建设海外仓也会对其资金和管理成本造成较大困难，所以优先合理利用企业资源，运用到主要市场才是体现资源优化配置的佳方式，而不是贸然建设海外仓。海外仓也可以作为企业未来发展战略的指向标，如果某些跨国物流企业在某国建设大量海外仓，也可以证明其为该跨国物流集团的主要战略前线。所以要在符合企业发展战略的前提下，合理利用资源。

商品特性流通性。建设海外仓需要考虑所销售商品的性质，首先必须得要区分产品的流通性。对于一些流通性强的产品如品则需要多加储备，通过庞大的销售量来降低成本从而快速收回建设资金。如果产品流通性较弱则容易滞销，那么海外仓的建设就需要慎重考虑，或者可以选择租用当地仓库来减少资金与资源的占用，从而提高资金的周转率、减少损失也降低风险，甚至在政策和市场变化时也能快速收回资金，减少损失。

利润率。提高产品的利润率，保证企业不亏损也是建设海外仓需要充分考虑的。如果产品利润率不高则容易造成难以收回成本，所以集中力量开拓市场、提高产品利润率是是否建设海外仓的主要指标之一。

## 建设跨境电子商务海外仓的建议

完善相应法律法规制度，营造良好市场的环境由于物流行业在近几年来迅猛发展，而我国的相应法律监管机制以及扶持机制并不健全，相关的法律部门和有关部门需要充分掌握物流与海外仓的发展规律之后，进行相应的法律法规完善和修订，并且给予某些跨境电商发展较快的行业进行相应支持，注重保障国内法律与国际法律相互接轨。同时规划和引导市场向良性方向发展，建立相应的监督过程，实行有效监督，缩减流程费用，减少手续，提升物流效率。

加快跨境电商专门人才的培养目前，既懂管理又懂的跨境电商复合型人才较为缺乏，且有经验的跨国律师团队和物流运营团队少；同时由于在不同国家不同地区，有着不一样的文化习俗，精通语言沟通方面的人才也较少。因此，跨境电商所需的语言人才、运营管理人才、法律人才，甚至是跨复合型人才等专门人才其需求变得很大。所以储备专门人才，做好人才培训，甚至对运营人员进行相应的语言和文化习俗教学变得尤其重要。

规范市场，建立行业协会而如今很重要的一点便是合理规范市场，降低恶性竞争，引导市场走向良性竞争，保障中小型企业利益，也需要兼顾大型企业利益，让市场变得良性发展，要想改变跨境电商存在的鱼龙混杂现象，可以通过建立行业协会的模式，促进不同企业之间人才数据以及资源之间的相互帮助，相互交流，也对于海外仓建设提供相应引导合作，甚至可以由不同企业之间引导合作，让广大企业在海外仓建设的过程中可以完成双赢。并且可以让不同企业在不同环节互相帮助，例如在运输仓储配送和售后服务中进行相应的合作和标准化、规范化操作，提升各个企业的运营效率，节约运营成本，让企业与企业之间可以增加赢利，从而减少相互之间的恶性竞争。

建设边境仓和虚拟仓在外国建设海外仓也存在一些政策风险和灰色清关的风险，对于这些潜在风险，我国跨国电商企业也提出了建立边境仓的概念。边境仓，即在中国境内在边境地区建立的仓库，对于这些仓库来说，它仍然在企业的管理范围之内，而且属于中国境内管理，成本低、风险低，人力成本也相应较低，而且不需要通过海关从而降低相应的物流成本，极大地提高了物流效率。虚拟海外仓是一种以实体门店作为存放货物的仓库的一种新模式，而虚拟海外仓在信息管理和线下门店信息对接时有一定优势，企业能够迅速实时掌握商品信息，在接到订单的过程中可以迅速出货，提升配送效率，同时也为消费者退换货提供较大的便利，消费者购物体验的提高也能极大地提升企业的品牌影响力和市场占有率。

跨境电商海外仓可以为包裹物流到仓储物流之间的转变创造良好条件，发展海外仓可解决跨境物流发展相对滞后的问题，有利于企业提升物流配送时效、缩短订单周期、降低清关障碍和降低物流成本，提升消费者的购物体验和黏度，也有利于为企业提供本土化的服务，帮助企业树立品牌形象。以跨境电商为背景，分析了不同海外仓的优劣及其建设影响因素，希冀通过研究，能够让各跨境电商企业充分了解海外仓建设过程中存在的问题，为其科学地进行海外仓建设提供可行性建议。