

# 南京到斯洛伐克COD小包物流--跨境电商直飞专线--签收七天回款

产品名称	南京到斯洛伐克COD小包物流--跨境电商直飞专线--签收七天回款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:斯洛伐克COD物流 主营业务:斯洛伐克跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

随着国内居民生活的提高，跨境电商逐步兴起，并带动了跨境物流的发展。国家也逐步加大了对跨境电商物流的支持力度，出台了一系列的法律法规为跨境电商物流提供有利的发展条件，然而在跨境电商物流的发展过程中，往往会受到来自环境、技术、人才等多个方面的影响，出现了一系列的发展困境和难题，本文从跨境电商的概念、发展现状分析入手，分析了我国的跨境电商物流发展的困境，进而提出对策建议，期望对跨境电商物流的发展起到良好的促进作用。跨境电商，又称为跨境贸易电子商务，是指在不同的国家或者地区之间发生的，交易双方通过互联网或者其他信息平台实现交易，线下再进行物流进出口业务的应用模式。

随着我国的进出口总值的不断增长，跨境电子商务的发展也保持稳定的增速，中国正在逐步成为全球主要的跨境电商大国之一，然而跨境物流质量差、发展滞后等困境却极大地限制了跨境电商的发展，发展跨境电商物流、提升物流质量无疑是当前发展跨境贸易的关键所在。

### 一、中国跨境电商物流模式及特征

(一)我国的跨境电商物流的基本模式目前，我国提供的跨境电子商务物流服务的运营商主要分为邮政小包、国际快递、专线物流、海外仓储等几种方式。

(二)中国跨境电商物流的特征我国的跨境电商物流发展主要具有多边化、直接化、小批量、高频次等特点。(1)多边化。跨境电商使得贸易中的物流、信息流等从传统的双边线状演变成为多边网状。(2)直接化。跨境电商使得多国企业之间、企业与消费者之间可以实现直接交易。(3)小批量。跨境电子商务多是发生在单个企业之间或是单个企业与单个消费者之间，所以多是小批量或者是单件交易。(4)高频次。由于我国的跨境电商多是小批量的，所以就注定了其交易频率较高。

二、中国跨境电商物流的困境就我国跨境电商物流的发展情况来看，主要存在着以下困境。

(一)物流成本较高跨境电子商务的物流的成本与国内电子商务交易来说，物流成本较高，从国外进口的商品要漂洋过海才能到达中国内陆，并且有一些急需品或是易腐败的物品往往需要空运，大大增加了跨境电子商务的运输成本，在一定程度上阻碍了跨境电子商务的发展。

(二)存在贸易壁垒任何一个国家或地区为了保证本国或本地区的商品在国内更具竞争力，往往会对进口物品征收关税，无形中增加了跨境电子商务的经济成本，必然会增加商品的销售价格，使其在竞争中处于价格劣势，这就对跨境电子商务的发展带来了一定的阻碍。

(三)运输周期较长鉴于跨境电子商务的运输需要跨越国界，地理距离往往较远，就导致了跨境电子商务的运输周期一般较长，这对于消费者来说将会是一段长时间的等待，就给交易带来了不必要的困扰，更有消费者因为等待时间过久而放弃交易，阻碍了许多交易的可能。

(四)售后服务难保证跨境电子商务由于交易双方是跨越国界的，若购买的商品出现了质量问题，若要行使售后权利就需要将商品再次再次邮寄至发货国，往返耽误时间不说，邮寄费用也是一笔不小的开支，售后经济成本、时间成本都较高，这也在一定程度上影响了跨境电子商务的进行。

三、对策建议就我国的跨境电子商务发展来看，还处于刚刚起步的阶段，面对种种难题，我们要采取有效的措施来进一步提升跨境电子商务的服务质量和竞争力，建立完善的服务机制，优化物流运输路线，提高跨境电子商务的服务能力，促进进出口。

(一)要着重实现跨境电子商务物流的多边化多边化是跨境电子商务发展的趋势所在。随着电子商务贸易双方每天都在和一些新的国家、地区开展交易活动，双边线状的交易模式正在逐步向着多边网状发展，我国要抓住这个发展机遇，发挥我国的资源优势，切实扩大跨境电子商务的多边化特性，提高跨境电子商务物流需求。

(二)要着重实现跨境电子商务物流的直接化跨境电子商务的物流路途遥远，运输成本较高、风险较大，只有让跨境电子商务物流变得更加直接、更加垂直才能缩短运输时间，避免不必要的关税，从而降低跨境电子商务的时间成本、关税成本，提高竞争力。

跨境电子商务物流是关系到跨境贸易的重要环节，只有进一步实现跨境电子商务的直接化、多边化，发挥跨境电子商务的小批量、高频次特征，才能切实降低跨境电子商务物流成本，提高我国的跨境电子商务的竞争力，进而实现增加进出口的目标。

## 一、中国跨境电商的特征和物流发展现状分析

(一)跨境电商的特征分析我国跨境电商在发展过程中呈现出多边化、直接化、小批量、高频次几个明显的特点。传统国际贸易中，资金流、物流、信息流是双边线路沟通的，跨境电商的出现使其演变成为多边网状沟通态势。跨境电商交易模式可以利用A国家的交易平台、B国家的物流平台和C国家的支付平台来完成和其他多个国家之间的交易，这边是我国跨境电商的多边化特征；跨境电商能够给不同国家的企业、不同国家的企业和消费者之间建立起直接的电子商务交易和售后服务平台，外贸交易变得更加直接；跨境电商大多数交易都是单个企业和单个企业之间或者单个企业和单个消费者之间的交易，所以呈现出明显的小批量订单的特征；另外，单个个体之间的直接交易意味着采购、消费和销售是即时发生的，交易的频率和次数都相对频繁。除此之外，跨境电商还呈现出交易商品种类繁多、单个订单金额较小、地域分布广泛、订单周期较短的特征。

(二)中国跨境电商物流发展现状2014年初央视新闻联播节目对商务部发布的年度数据报告进行了细致的分析，该报告中列示：尽管传统外贸增长乏力，但是中国跨境电子商务依然保持着30%的增速，于中国进行跨境电商活动的企业高达20万家，年度交易额已经达到了2500亿美元。上述数据表明了中国跨境电商正在如火如荼发展的势头之中，并且和美国一道成为全球跨境电子商务的焦点。跨境电商的快速发展给中国贸易增长带来了新的突破口。据统计，2016年我国跨境电商交易额将达到6.5万亿元。中国跨境电

商使用率接近60%，远远超过了美国和日本，这正说明了中国网民对跨境电商的热情和认可程度。伴随着跨境电商的快速发展和我国政府出台的相应支持政策，我国跨境电商从业者近年来呈现出雨后春笋般的发展状态，发展景象一片繁荣。阿里巴巴国际版、敦煌网、中国制造网等跨境电子商务交易平台正在蓬勃发展，部分企业借此机会在海外进行自营仓库的构建，PAPAL、支付宝等电子交易平台已经在海外市场上获得了极高的认可度。EMS、DHL等物流企业也在积极地进行服务创新，提升服务的效率和效果。

二、中国跨境电商面临的物流困境近年来中国跨境电商物流在跨境电商快速发展的过程中也得到了快速发展。菜鸟网络通过与圆通合作，目前已经打通了国内-东北亚（韩国）、香港-大陆的跨境快件通道，国内部分区域已可实现次日达。

此外，菜鸟网络还在俄罗斯、新加坡、芬兰等国与当地合作伙伴进行数据对接，开发适合中国用户的快递产品。京东则采取了与国际第三方大型物流公司合作，其跨境电商业务的物流能力已覆盖全球50多个国家和地区。

(一)物流成本居高不下跨境电商交易中物流成本可以在总交易成本中占到30%-40%的比重，而中国跨境电商在交易过程中物流成本要比这个比例还高。跨境贸易和跨境物流使得物流的产业链被大大加长，商品从国内运往到国外的过程中需要经历国内物流、国内海关、国际运输、国外海关、国外物流等几个环节，尤其是在商品检查和海关环节，跨境电商物流面临着较高的操作难度和操作风险，跨境电商的物流成本在无形之中激增。

(二)运输周期较长在针对客户满意度和客户意见进行调查的过程中，笔者发现客户对跨境电商的不满集中在物流时间上，他们普遍认为跨境电商的物流周期过长。跨境贸易自身的特点就加长了物流产业链，商品在海关检查的环节有增加了物流的时间，上述因素导致中国跨境电商物流的时间要远远长于国内电商物流。物流周期长已经成为制约中国跨境电商发展的重要障碍之一。

(三)政治、文化、海关、法律风险较高战略管理中常用的PEST模型告诉我们企业在海外扩张的时候必然会面临政治风险、社会文化风险，跨境电商的发展也是如此。跨境电商在本质上依然属于跨境交易的一个类型，所以在交易过程中不可避免地面临着政治、知识产权、交易习惯、区域政策变化等各种因素的限制。比如说东南亚的贸易壁垒政策、韩国萨德部署因素、越南政局不稳、乌克兰政变等等都会对中国的跨境电商发展产生深远的影响。

(四)汇率风险只要涉及到跨境贸易层面的问题，我们就必须考虑到汇率可能带来风险。当一国的货币发生贬值或者升值的时候，汇率就会发生变化，从而间接地增加或者减少跨境电商的交易利润。间接地导致对俄从事跨境电子商务的企业利润呈现出下滑趋势。

(五)退货物流机制不健全中国跨境电商物流环节较多，在物流链条上的任何一个节点都会产生退换货物流的需要，而退换货物流机制的不健全是当前制约跨境电商发展的一大难题。电子商务本身的特点使其比普通的贸易退换货比率要高得多。商品质量问题、货品丢失的可能性、配送地址错误、物流周期过长、海关检查风险等因素都会导致退换货物流的产生。很多中小型跨境电商企业纷纷使用外仓业务，海外设立仓库的形式能够有效地解决退换货带来的物流难题。

## 二、中国跨境电商解决物流困境的对策和建议

三、(一)建立海外仓库现代物流发展过程中，海外仓库起到了至关重要的作用，它能够在买方和卖方之间搭建起贸易的桥梁。中国跨境电商应该将设立海外仓库的关键节点放在海外，在降低物流成本的基础上也便于扩展海外市场。跨境电商可以根据产品需求、国外市场大小、设立海外仓库的可行性等因素来进行海外仓库的设置，将商品和货物批量地运往到海外仓库之中。跨境电商具有多批次、小批量的特点，采取批量运输的形式能够降低海关检查、商品检验的频次，有效地降低在物流各个环节产生的成本，批量规模化也能够降低产品在运输过程中产生的风险。总而言之，海外仓库的建立对降低物流成本大有裨益。调查统计数据显示海外仓库的建立可以节约60%的物流成本。海外仓库还可以有效地降低运输周

期。海外仓库可以为中国境内的跨境电商在时间内提供仓储、分拣、包装盒运输等服务，在时间内实现批量运输，从而大大缩减物流运输需要花费的时间，海外仓库能够实现在卖家所在地本土即时发货，有效地缩短了订单的反应周期。不论卖家在世界上哪个位置，跨境电商都可以做出快速的反应，在时间内通知海外电商进行货品的分拣和包装，提升了物流反应速度。此外，设立海外仓库能够有效地规避政治、文化和经济风险，并大大缩减退货流程和时间。海外仓库使得跨境电商本土化运作得以实现，这对打破本地贸易壁垒具有很强的优势。当客户提出退换货要求的时候，跨境电商可以及时地为客户提供相应的服务，将货品及时地返回到当地的海外仓库之中，进而规避掉货品返回国内需要发生的通关费用和物流费用，退换货的时间和成本都会大大降低。海外仓库不论是配送还是退货，都可以有效地提升物流效率、提高物流配送的准确率，降低商品在运输过程中可能发生的损毁和报废风险，进而降低退换货发生的概率和可能。

(三)完善通关服务跨境电商如果一直采取报关的方式进行通关的话，那么物流效率的提升势必会受到阻碍。我国海关总署和相关的部门应该考虑到跨境电商的交易特点，帮助它们建立独特的电商企业通关服务平台，这样物流企业、电商企业通过平台、海关电子口岸之间可以实现直接有效地对接，物流标准化建设和规范化建设才能得以实现。笔者认为跨境电商和海关部门应该深入研究和把跨境电子商务物流呈现出的特征和规律，提升通关服务质量和效率，使得跨境电商成为促进我国融入经济一体化的重要手段和工具。

(三)注重跨境电商人才的培养虽然当前我国跨境电商发展速度非常快，但是跨境电商物流发展和完善的速度要明显落后于跨境电商发展的速度。很多传统企业截止到目前还没有形成将跨境电商和正常的贸易活动结合到一起的意识，即便进行转型改革，也难以取得良好的效果。笔者认为欲进入跨境电商发展的企业应该采取校企合作人才培养模式。跨境电商在和高校合作的过程中，可以提出自己对国贸人才的需求，引导高校进行针对性应用性人才的培养，提升将来从业者的物流资源整合能力，从而培养出更多的跨境电商应用人才，这样高校也可以争取到更多的经费支持和资源支援，促进整个社会经济发展、高校人才培养的良性循环。(四)注重现代信息技术和跨境电商的融合我国跨境电商物流改革主要以标准化、信息化为主要方向。标准化的物流服务体系可以有效地降低货物的丢失率和损毁率，跨境电商平台可以和物流公司建立连接端口，标准化的物流中转信息和仓库库存信息能够为客户提供更好的物流服务。物流企业和跨境电商应该致力于智能数据库的建设，对客户消费需求和物流需求进行的分析，在客户下单之后能够智能地进行仓库数据分析和物流情况分析，自动生成发货日期、发货仓库和发货数量，有效地避免海外库存积压并解决国际物流配送问题。在商品运输的过程中，应该给学生提供可追踪的物流配送过程服务，降低消费者等待的焦灼情绪并降低货物的丢包率。