

元宇宙系统开发 3年、10年、20年进化趋势预判

产品名称	元宇宙系统开发 3年、10年、20年进化趋势预判
公司名称	元宇宙源码
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

元宇宙系统开发提供源码售后服务极大的保证了系统的运营速率关于元宇宙总体上看，我们可以把元宇宙产业应用分为三种情况。这三种情况是产业分析和预判的简单逻辑。

种，独立构建系统元宇宙商业模式的公司，Meta、腾讯、Roblox这种都属于超大型元宇宙实践。

第二种，在设备端、应用端或者经济系统方面小切口推动元宇宙创业的厂家，这种情况和上述超大型元宇宙实践的指向基本一致。

第三种，元宇宙内容构建，包括类似App的智能应用、内容建造和内容创造。

从产业的热度和发展上看，进化必然随着产业进步展开，涉及先有鸡还是先有蛋的问题，也涉及增量和盘活存量的逻辑，同时量变和质变的关系也不容忽视。以下三个阶段的发展就是基于以上三种情况预测出来的

未来3年看设备

未来3年，元宇宙设备（VR、AR、MR、XR）销量大爆发没有悬念，因为这是增量用户的入口。在这个阶段，元宇宙理念的落地应用毫无悬念是VR和AR的应用，这两块已经有10多年的产业积累，产品体验更加成熟，技术上光学进步基本解决了眩晕感等问题。而且内容在多年积累之后更加丰富，在之前相对VR

短片的基础上，带有明显元宇宙色彩的大型游戏等产品引爆市场的概率非常大。

Meta眼镜销量超过1000万台就是一个标志性事件，不仅说明VR的用户体验获得了广泛认可，也说明VR必然驱动产业链的快速发展。传统消费电子巨头的进入无疑会放大这个热点，实际上三星这样的消费电子巨头早已经有了一系列成熟的VR眼镜产品，终端大规模销售也箭在弦上。苹果公司计划在2022年发布VR眼镜，可能真正引爆这个行业。

所以，从元宇宙应用上看，笔者和业内多位专家认为VR、AR眼镜销量从2021年到2022年的引爆是元宇宙的大推动力。

· 未来10年看元宇宙社交和游戏

元宇宙新型设备的快速发展以及增量用户的进入，对于社交和游戏这两个拥有巨大存量用户的行业来说，是巨大利好。所以，从中长期看，社交和游戏应用依然是元宇宙时代的中坚力量。

VR和AR应用爆发之后可能会进入一个10年左右的发展周期，这个阶段元宇宙设备将极大地融入社交和游戏的应用之中。不仅如此，社交和游戏应用带来革命性用户体验的同时，也拥有清晰的商业模式。而且，这种展现方式会比元宇宙会议等应用更炫酷且黏性更强，受到欢迎和广泛采用的概率更大。

Roblox和腾讯的《荣耀》这样的游戏在整合了VR、AR能力之后，大概率在10年的趋势之中会成为元宇宙真正的主角，当然，也不排除其他专门为元宇宙时代定制的新型游戏，这个趋势大概率会持续相当长时间。