

# 宁波到意大利电商COD小包物流--跨境电商物流专线--双清到门

产品名称	宁波到意大利电商COD小包物流--跨境电商物流专线--双清到门
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:意大利COD物流 主营业务:意大利跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

随着互联网科技的迅速发展，人们足不出户便能通过跨境电商平台购买到来自全球各地的各种商品，满足日益多样化的商品需求。科技的进步以及我们的消费需求的多样化使得我国的跨境电商发展势头迅猛，据统计数据显示，中国跨境电商交易规模呈现逐年快速增长态势，2017年中国跨境电商交易规模增长至7.6万亿元，同比增长20.63%。截止至2018年底中国跨境电商交易规模超9万亿元，达到9.1万亿元，同比增长19.5%。预测2019年中国跨境电商交易规模将突破10万亿元，预计2020年中国跨境电商交易规模将增长至12.7万亿元，同比增长17.9%。

一、跨境电商的交易规模的迅速增长也使支撑交易的衍生服务业的大力发展跨境电商物流作为新兴产业，在未来将会有更多的市场机遇，一些传统的国际物流企业也不断地适应市场需求，提升服务质量，扩大服务范围。常见的跨境电商物流模式这要包括以下几种：

（一）国际快递例如DHL、Fed Ex、UPS、EMS等我们非常熟悉的国际快递公司，在近几年的跨境电子商务中，这些企业仍然发挥着快递行业巨头的优势，承担跨境电商物流流通的任务。近几年来，我国本土的民营快递企业例如圆通、顺丰等公司也瞄准了国际快递这个领域，在跨境电商的国际物流行业也占据了一席之地。

（二）海外仓海外仓是新兴的跨境电商国际物流模式。海外仓即企业在境外租赁或设立的存储商品的处所，跨境电商企业把货物运输至境外海外仓中。跨境电商企业在收到消费者订单之后，在海外仓把货物直接配送到消费者手中。

（三）保税区或自贸区物流跨境电商企业在保税区或自贸区仓库完成进口商品的包装、检疫、分拣等工作，后进行商品配送。

（四）国际邮包物流国际邮包物流以传统的个人邮包为基础，这种物流模式价格便宜，运输便利，但是邮程长。

二、跨境电子商务的兴起让跨境物流行业获得了发展机遇，但是跨境电商物流的在发展中存在以下问题：

（一）跨境电商物流配送时间长、物流成本高跨境电商涉及的商品遍及全球，消费者也散布在世界各地。跨境电商在电商平台上获取消费者的订单，经过一系列的程序这些商品终到达消费者手中，而物流环节是其中非常重要的环节，商家会把物流运输成本计入商品的报价中。并且在物流运输过程中会涉及国外及国内运输，境外及境内海关通关等环节，在入境前，还需要进行检验检疫，跨境电商的环节远比境内网购复杂，运输时间更长，物流配送时间也 longer，物流的成本更高。

（二）跨境电商物流技能型人才短缺目前许多高职院校都开设了物流类，但是培养的物流人才主要是面向传统的物流企业的，有的院校开设了国际物流，但是人才培养也多是面向货运代理企业。近年来随着跨境电商的发展，对具备跨境电商物流操作技能的人才有大量需求，目前高职院校物流人才的培养还跟不上物流行业的发展变化，特别是对具备跨境电商物流操作技能的人才培养还不重视，没有相应的课程设置，人才培养跟不上跨境电商行业迅猛发展对跨境物流人才的需求。

三、针对跨境电商发展中出现的问题，跨境电商物流可采取以下解决措施：（一）政府出台扶持政策，切实提高跨境电商物流的通关效率目前出入境检验检疫管理职责和队伍已正式划入海关总署，机构改革后，通关作业上实现了“一次申报”、“一次查验”、“一次放行”“三个一”的标准，海关和商检的合并，提高了跨境电商在通关、报检上的便利化程度。政府在给予跨境电商系列政策利好的同时，在物流、仓储、通关等方面进一步简化流程、完善通关一体化、信息共享等配套政策，确保外贸稳定发展，促进国际物流和跨境电商之间的有效协同。

（三）鼓励企业建设跨境物流设施，跨境电商与跨境物流共同获益跨境电商企业利用政策红利，在物流建设方面有所突破，鼓励“海外仓”建设，健全全球营销网络，积极改善用户购物体验，降低物流成本，缩短物流时间方面；有实力的跨境物流企业可以“引进来，走出去”，和有实力的国际快递企业合作，可以到境外投资建设物流枢纽，拓展服务网络，在欧美主要出口国家建立海外仓，为跨境电商贸易奠定基础。跨境电商和跨境物流在供应链、资源、战略等方面入手，提升物流流通效率、降低物流成本，二者共同获得效益。

（三）培养适应跨境电商物流发展的技能型人才跨境电商物流的发展离不开跨境物流人才，在跨境物流的发展过程中，人力资源是促进其发展的关键。高职院校需重视跨境物流人才培养，加强对建设的投入，重视学生的素质培养，制定贴合跨境物流企业需求的人才培养机制，改革教学方法和教学模式，完善相关课程设置，以便学生在学习的过程中掌握跨境物流的操作知识，加强在航空运输、邮政、国际快递等形式的商品运输、保险、商品检验、报关等方面知识和技能的学习，同时要需要学生具备跨境电商物流交流沟通的语言听、说、读、写等技能，培养学生的对外沟通协调能力，能把知识灵活运用在实践工作中，确保培养的人才能满足跨境物流企业的要求。

通过对B2C跨境电子商务物流现状、配送模式以及 B2C跨境电商物流模式利弊进行分析，旨在对 B2C跨境电子商务物流模式的选择提出发展方向上的建议，帮助跨境电商企业选择更加科学合理和适合企业发展的物流模式。

## 一、B2C跨境电子商务物流的基本理念

1.我国 B2C跨境电子商务发展现状B2C跨境电子商务已成为我国新时期深化国内改革和立足国内、面向全球的新窗口，迎来了快速发展的黄金时代。根据中国电子商务研究院的新数据显示：2017年，我国跨境电商交易额同比增长 20.6%，已达到 7.6万亿元，其中 B2C交易占比 11.3%，增速远超出传统进出口贸易，近年

B2C市场交易占比迅速提升，根据此前阿里的数据测算，预计到2020年我国跨境电商交易额将达到12万亿，未来B2C跨境电商市场发展空间巨大。

2.我国B2C跨境电子商务物流发展现状近年来，在网购市场进一步开放及消费者强大的网购势头的影响下，随着我国B2C跨境电商市场交易占比的不断提升，大量跨境商品交易促进了物流企业的配送服务的发展，推动了B2C类物流企业规模及业务量的迅速扩大，跨境电商在流通环节和流通成本方面进行了不断改进，有效地缩短了企业与国外消费者之间的距离，为B2C跨境电子商务企业带来了较大的经济效益。在B2C跨境电子商务物流基础设施建设方面，也取得了有效的成果，目前，我国国际物流货运班列整合了西、中、东三条中欧铁路通道，在2016年已经运行三百多例，川、渝、陕、豫、鄂、浙等地逐步推进中欧班列建设，同时，位于福建的厦门东南国际航运中心、广东的巴基斯坦瓜达尔港园区项目和广西、云南地区的中国-东盟信息交流中心等建设工作也在有序开展，在“一带一路”工程建设的推进下，我国物流基础设施建设不断加强，有效推进了国内外互联互通。同时，随着我国B2C跨境电商的快速发展，B2C跨境电子商务物流网站逐渐兴起，如今比较火热的有顺丰的“顺丰海淘”，韵达快递的“优递爱(UDA)”，中通快递的“中通国际”网站平台，B2C网上电子商务公司“兰亭集势”等。

## 二、B2C跨境电子商务物流模式利弊分析

1.聚集后规模化运输聚集后规模化运输有两种形式，一种是外贸企业联盟集货运输，是同类型、出售相似商品的中小型外贸企业制定协议，成立商业联盟，共同建立B2C物流运营中心，发挥规模优势和优势互补的作用。另一种是自营模式，自营模式主要指“平台自营”，是企业自建销售平台，从国内供应商处采购产品，在自建平台进行海外销售，利用买入和卖出获得利润差价，这种方式适用于B2C平台本身就是外贸公司的主体，它依靠企业自建的系统，通过自身集货运输的方式为客户提供便捷的服务。自营模式主要通过以下四种方式进行：通过向海外品牌方的国内总代采购的方式，或者从国外订货直接采购，经过各口岸的一般贸易形式；或是从国外订货，走国内跨境电商试点的方式；或是从国外订货，以直邮的模式报关入境等方式将海外商品采购到国内进行自主销售。产品一般从保税仓发货。聚集后规模化运输的物流优势是：平台自营，企业自建系统，系统稳定性较强，且易于控制，对物流系统有掌控权，信息的共享程度较高，企业可对物流线路灵活规划，燃料耗费成本可控，且系统的后期运营成本较低，系统可以不断升级，有效缩短消费者的收货时间，为客户提供更为便捷的服务。而这种物流模式的缺点是：运输周期过长，物流程序繁琐，对平台方的资金要求较高，在前期有很大的成本投入，一般的中小型企业无法承担，且自营平台往往产品种类较为单一，能够选择的采购品种太少，另外，近期时有发生保税仓发出假货的事件，因此，消费者对这种销售模式会有所顾虑。

2.国内快递模式国内快递模式主要有邮政包裹、顺丰和“四通一达”，四通一达，四通主要指中通、申通、圆通和汇通，一达是韵达。在跨境物流方面，2014年圆通和申通就着手布局，美国申通上线，圆通与CJ大韩通运签订合作协议，中通、汇通、韵达则是近年才开始启动跨境物流业务。相比顺丰的跨境物流业务拓展更早，业务发展也更为成熟，截至目前其快递服务已经覆盖亚洲、美洲等众多国家，快件从中国到亚洲国家只需36小时-48小时左右可以送达。国际化业务方面，邮政包裹模式常用，也是完善的，邮政包裹模式也称为国际小包，例如中国邮政小包、香港邮政小包等，由于邮政网络的物流渠道广阔，覆盖性强，可以直达全球60多个国家，基本已经达到全球覆盖，其费用相比国际快递要低。所以邮政小包成为跨境电商的主要物流模式，其缺点是物流时间较长，例如使用E邮宝发包裹，从中国到美国通常需要半个月左右才可以到达。同时，邮政的物流渠道繁杂，在选择邮政包裹发货时，必须注意出货口岸、时效、稳定性等。

3.国际快递模式国际快递模式是除邮政包裹模式外为传统和简单直接的物流模式，一般指四大国际快递巨头，分别是总部位于德国的DHL、荷兰的TNT、美国的UPS和FEDEX。这些快递巨头运用强大的IT系统建立了遍布世界各地的全球网络，能够为客户提供、快速的本地化服务，使跨境购物的海外客户获得良好的物流体验，比如使用UPS从中国邮寄到美国的快递，快可在2天内到达。这种模式对于很多中小企业来说是可选的物流方式之一，但是其价格昂贵，成本相对偏高。出于降低成本的因素考虑，很多中国商户只有在客户时效性要求很强的情况下，才使用国际快递来派送商品。

4. 专线物流模式跨境专线物流主要是用航空包舱的方式运送到海外，再通过合作公司派送到目的国。专线物流往往会集中大批量的货物运送到目的国家或地区，因此它的显著优势是运用规模效应降低运输成本，与国际快递模式相比，它的价格相对较低，时效性方面，专线物流时间比邮政包裹运输时间短，但是比国际快递稍慢，目前已开通的专线物流已覆盖中东、北美、南美、欧洲、南非等地。

5. 海外仓储模式在我国 B2C 跨境电商企业物流不断发展的背景下，诞生出一种新的模式 - 海外仓，顾名思义，海外仓是设置于海外国家的物流仓库，即大批量的商品直接运送至目标市场国家的仓库中，进行货物仓储，在销售订单达成后，根据订单从就近的海外仓库中分拣、包装、配送到达消费者手中。目前海外仓物流公司主要分为三类，一类是从国际物流企业转型的，如出口易、递四方等；另一类是从跨境电商平台转型的，如速卖通、亚马逊等，另外也有少数在国家和地方政府依据政策扶持下新建的海外仓物流公司。海外仓储一般包括头程运输、仓储管理和本地配送三个环节。这三部分实现了 B2C 跨境电商的一站式控制与管理服务，实现这一模式需要投入较高的建设成本和营运成本。但是海外仓的优势也是巨大的，海外仓仓储地点在国外，对国外市场价格的调配极其有利，而且其流转环节少，物流成本得到了大幅降低。客户下单后可以直接从所在国的海外仓发货，大大缩短了订单周期，物流运输速度加快，提升了客户的购买体验，增加了客户购买粘性。同时，海外仓有效地降低了跨境包裹的破损和丢失率，能够把货物安全、准确、及时地送达终端客户手中。近几年海外仓以其自身特有的优势，已成为我国 B2C 跨境电商企业物流发展的重点，也逐渐成为企业在跨境电商方面解决物流问题佳的选择。

三、选择 B2C 跨境电子商务物流模式建议由于物流配送模式的选择关系 B2C 跨境电子商务企业的经营成本，且对客户满意度和信任度、购物体验和客户回购率产生重要影响，进而直接关系到跨境电商企业的经营成败，因此，企业在选择 B2C 跨境电子商务物流模式时应综合考虑如下因素：经营产品的性质和特点；自身的经济实力，包括运输成本、库存成本以及管理成本等；企业的风险防范能力；物流的服务质量，比如配送的度、顾客行为偏好及响应时间的长短等；同时还要考量物流的信息技术强弱和信息共享能力，以及物流资源的环保情况等。只有通过综合比较，结合自身特色选择科学合理的跨境电子商务物流模式，才能有效控制物流成本，保证 B2C 跨境电子商务业务更高效、更经济、更高质量地发展。