

宁波到斯洛伐克COD物流小包---跨境电商空运专线物流

产品名称	宁波到斯洛伐克COD物流小包---跨境电商空运专线物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:斯洛伐克COD物流 主营业务:斯洛伐克跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

现代社会信息技术的飞速发展推动着电子商务行业的出现与进步，在现阶段市场经济体制下，跨境电商能够快速地适应各个国家的市场环境，满足了民营企业发展的要求，从而为民营企业所青睐。跨境电商不仅仅能够提高商品物流的效率，同时还还能不断提高民营企业的经济增长。但是在现实发展过程中，民营企业往往面临如何选择跨境电商物流渠道的问题。跨境电商主要是指通过网络电子信息系统进行不同区域、不同国家的商品销售与运输，从而达到拓展国际消费空间的商业活动。

在这环节过程中涉及到较多的内容，如跨国信用支付、报关通关商检及物流渠道的选择等，其中重中之重在于通过跨境电商物流实现安全快捷的配送。了解各个物流渠道的优点以及缺点，在此基础上选择符合自己实际情况的物流渠道，才能不断提高民营企业的经济效益。

1民营企业跨境电商物流渠道竞争力的分析跨境电商企业是利用跨国、跨区域的电子商务网络信息平台开展 B2C类似业务的企业。

这些企业具有以下特征：

一是企业规模较小，人员组成简单，人数少；

二是企业资金规模有限；

三是企业的经营模式较为灵活，能够快速适应各种市场环境。这种企业大的优点在于可以根据市场的需求来进行相关商品储存量的调整；大的缺点在于这种企业相对来说资金链并不完善，资金实力不足，没有独立的存储供应链。通常民营企业常选的物流渠道主要为国际快递、邮政小包以及专线物流等。

1.1 邮政小包竞争力分析现在很多跨境电商企业物流配送常选择邮政小包方式，邮政小包主要是指依靠邮

政的配送信息网络平台，以个人物品邮寄的模式使网上订单中的货物送到国内外。其主要优点有：

一相比于其他物流渠道，其运输范围较广，更够将商品运输到其他物流公司到不了的地方；二操作简单，有利于节省卖方时间，卖方只需要按照相关规定填写一些必要的单据，就可以将商品发送给买方。

但邮递小包在实际操作的过程中还存在较多的问题，：一包裹运输时间过长。邮递小包的运输时间大部分是根据出发地与目的地距离的长短而决定的，另外通关时间较长，会直接影响到买家对卖家的印象；二运送的商品类型有限。现阶段邮政小包能够运输的商品主要是一些轻工业的商品，例如电子零件、服装以及食品等。但是对一些特殊的商品如液体类的商品与粉末状的商品就无法进行运输；三对商品的运输跟踪能力较差。如果没增设挂号，商品不能实现实时动态跟踪。

1.2国际快递竞争力分析国际快递是现阶段国际物流常用的一种渠道，国际快递主要是由国际大型的快递公司进行商品投送的，有自己的密集运输航线以及物流配送系统，这些国际快递公司各有优势地区，如UPS对应北美地区、DHL对应欧洲地区、FedEx对应东南亚地区、TNT对应中东和东欧。

其主要优点有：

一运送范围较广。国际快递在大部分国家与地区都存在，其运送范围也较广；

二手续便捷，国际快递业务的公司都具有完善运送流程，卖方只要按照规定填写某些单据就可以；

三配送效率高，在大部分的国家与地区中，国际快递都具有完善的输送链，通关快速；三物流信息更新及时。顾客能够在时间内查询到自己的相关商品进行实时动态跟踪。其主要的缺点是运输成本较高，这是很多民营企业所无法接受的。

1.3专线快递竞争力分析所谓的专线物流具有第三方特点，是专门围绕特殊的国家或地区所使用的物流渠道模式。专线快递具有运输时间较短、通关快速以及费用较低等优点，其主要的操作过程如下：在外贸出口位置的主轴城市设定出口仓，在其内部完成一系列工作，例如：货物的分拣、包装与配送等等，将去向大致相同的货品订制统一的航空仓位，再统一地进行分拣、发货，从而有效控制成本，确保运送的及时有效。虽然专线快递具有较多的优点，但是其缺点也较为突出，例如，专线快递的运输范围较为有限，现阶段主要针对欧美国家、中东、澳新以及俄罗斯部分地区开放。

2民营企业跨境电商物流渠道合理选择的相关策略通过以上对跨境电商物流渠道竞争力的比较分析，我们可以发现，以上四种物流渠道各有优势，因此，民营企业在进行相关物流渠道选择的时候就必须结合企业的实际情况。

2.1企业联盟为了更好地进行商品物流效率的提高，克服各种物流渠道的不同缺点，相关民营企业可以与部分国际快递企业建立合作的关系，可以通过协议的方式，根据输送商品的种类来进行专门物流线路的设置。这种合作模式一个民营企业是无法完成的，因此，企业之间要进行联盟，一起共同享有这一专门的物流线路以及相关优惠政策，从而不断优化民营企业的整体物流水平。但这种合作方式只适用于民营企业聚集的地方，若分布较为分散的地区则不适合这种合作模式。

2.2要注意专线物流的应用现阶段，一些综合实力较强的跨境电商平台都在通过各种方法进行专线物流的开通，因此对一些规模较小、实力较弱的民营企业而言可以借助跨境电商平台的专线物流渠道。如可以在这些平台上进行商品的销售，利用跨境电商平台集合的物流信息系统，通过国内小包将货物发运至跨境电商口岸仓储仓库，再由口岸地根据信息平台发运货物。这些跨境电商往往具有较强的信息整合能力，能够在短的时间内掌握相关商品的配送情况，从而进行合理的配送，进而提高企业的物流水平。

2.3海外建仓联盟由于大部分民营企业自身实力与规模达不到相应的水平，几个企业就可以联合起来通过如合约、入股方式组建海外建仓的联盟，共同建立与国外大型快递企业的合作。其中合作的主要目的是让这几个企业能够拥有一个共同的海外仓库，将自己的商品信息发送到这一海外仓中，从而完成货物的

运送。通过各个企业的资源整合可以进一步提高其物流水平，从而提高顾客的满意度。

3通过对民营企业跨境电商物流渠道竞争力这一问题的深入研究我们可以发现，跨境电商对民营企业的重要性不仅仅能够提高商品物流的效率，同时还能不断提高民营企业的经济增长。在各种物流渠道实际的操作过程中总是存在这样或是那样的问题，因此，本文结合现阶段民营企业的实际情况，从而提出民营企业跨境电商物流渠道合理选择的相关策略，希望能够不断提高民营企业的物流水平，进而提高企业的经济效益，进一步促进我国民营企业的健康持续发展。