

杭州到意大利COD电商小包物流专线---落地双清直飞罗马

产品名称	杭州到意大利COD电商小包物流专线---落地双清直飞罗马
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:意大利COD物流 主营业务:意大利跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

随着海外仓的建立，企业管理问题不断凸显，不能准确把握货物库存，商品资源得不到有效的整合，使消费者的交易不能及时完成。跨境电商物流的交易双方在两个不同的区域里，消费者通过在网络平台上购买境外商品，电商将商品为其准备好，通过跨境物流的运输过程，将商品从境外送到消费者手里。跨境电商物流在发展过程中，逐渐有了自己的特点，

一是买卖的主体不同。在跨境电商物流中，消费者大都位于国内，购买方在境外，双方完成交易后，进而进行商品的输送。

二是运输过程不同。跨境电商物流分为国内运输和国外运输，首先将商品在国际运输，通过国际物流将商品运输到国内，在国内段进行运输，直接运送到客户手中。

三是物流需要清关。跨境商品需要通过海关和检疫部门的检查，才能在国内段进行运输。跨境电商物流企业生态系统的确立人们日益增长的消费需求，国内的商品已远远地不能满足，逐渐向国外发展，商品的交易也更加丰富多样起来，物流企业把握时机，建立起自己独特的生态系统，跨境电商物流逐渐从单一的模式转变为复杂的模式，从简单的生态系统逐步发展成为复杂的生态系统，消费者需求量的增加使跨境电商物流企业的竞争者越来越多，各种因素在跨境电商物流生态系统中相互依存，相互制约，从而达到一个稳定的状态。

跨境电商物流生态系统包含商品的存储阶段、对商品的包装阶段，对商品的运输阶段，对信息的整合传递阶段以及资金流动的阶段。跨境电商物流生态系统具有多个不同的特点，其复杂程度多种多样，随着互联网科技的发展和消费者的需求，不断的发生变化。

一是区域性特点，跨境物流需要经过很大的区域跨度，从一个国家到另一个国家，在运输的过程中，检查的关卡较多，因此所需要的时间也大大多于国内物流。

二是动态性的特点，跨境物流交易的双方不在同一个境内，当供应方和需求方对交易发生变化时，会使物流发生相应的变化，跨境物流大多数是船运或者是空运，航空运输和轮船运输极易受到天气的变化而受到影响，使生态系统发生动态的变化。

三是多元性的特点，跨境物流程序较为繁琐，在交易的过程中，会涉及到关税、身份信息等相关程序的办理，资金流的迅速跟进、物流及时的发送、信息流准确的传送到交易主体手中，并且包括海关及检疫部门的检查，因商品运输距离较远，对于特殊商品采取的运输方式更加严格，跨境商品售后物流服务手续也更加繁琐，因此表现出多元性的特点。随着智能化服务的推进，以人为思想指导，机器为体力输出的模式逐步确立起来，在整个跨境物流生态系统中，有着多个因素相构成，其连接着生态系统的每一个部分，使其正常的运作。储存库的建立，为生态系统提供着能量，在整个物流系统中奠基着基础，为消费者保障着正常的能量供给，属于供给子系统。运输子系统作为生态系统地能量传输，发达的交通体系使跨境电商物流快速地运进来，时效性作为运输子系统一个重要的标志，决定着消费者的满意度，也是跨境电商物流生态系统中重要的环节。进出口的商品需要海关和检疫部门的监管，需要跨境电商物流完成清关活动，清关结束后，进而在国内段进行运输，从而到达消费者手中，这也是和国内的电商物流有很大的不同之处，是生态系统的监管子系统。物流信息是跨境电商物流的信息传递，通过互联网的整合，将各个主体的信息传入到网上，客户可快速的查到商品地各类信息，因此物流信息是生态系统的信息传递。在发展的过程中，生态系统逐步走向复杂化，从单一到多种多样，其中还包括环境因素的变化、科技因素的升级改造、其他相关产业因素的干扰等，天气的变化会极大地影响运输的时效性，天气恶劣将影响航运和船运的进程，相应的物流信息也将会发生改变。在跨境电商物流发展的过程当中，各个子系统相互配合、相互制约，从而达到一个动态平衡的跨境电商物流生态系统。跨境电商物流企业生态系统的综合评价随着物流模式的逐渐改变，跨境电商物流企业的问题和优势逐渐显现出来，在经过大量的查阅文献资料，实地对企业的调查以及对消费者直观的评价，对其进行了评价性总结。跨境电商物流生态系统的总体情况如下：程度不高。随着物流企业的逐渐增加，其规模也越来越大，但多数的物流企业局限于国内的物流发展，对于跨境电商物流的涉及较少，在国际物流服务领域上，企业针对性较差，性不强。模式发展多样，物流不受局限性。人工—机器智能化的推进，大量港口基地的建立，输送过程完全由机器操作，大大的缩短了时间。随着海外仓的建立，邮政运输模式占据主导地位逐渐被打破，运输时间大大缩短，物流的运输成本大大降低，多种运输模式并存发展，相互制约，使生态系统达到动态平衡。基础不完善。

随着“一带一路”国家战略的推进，新兴市场逐渐发展起来，东南亚、非洲成为跨境电商物流发展的新方向，但是这些新兴市场的国家物流基础设施较为落后，市场浮动较大，通关效率低下，在跨境电商物流中具有极大的挑战性。挑战与机遇共同发展。新时代跨境电商物流企业更注重人才的吸收，培养出熟悉跨境物流，又懂跨境电子商务的复合型人才。企业不断引进高科技，逐渐打造出人机一体性发展模式。自营的物流企业逐步建立起物流战略联盟，海外物流和国内物流相互配合，共同完成跨境物流这一活动。企业不断完善服务体系，仓储信息、物流转运信息企业能够及时的传递，消费者能够及时的获取信息，售后服务也趋于完善。跨境电商物流作为一个庞大生态系统，仓库基地子系统尤为重要，一旦子系统在生态系统中出现问题，就会引起整个生态系统的崩溃。随着海外仓的建立，企业管理的问题不断凸显，不能准确掌握货物库存，商品资源得不到有效的整合，使消费者交易不能及时完成。随着时间的推移仓储设施，得不到及时的完善，冷藏库、特种库不能及时的调整，不能满足消费者日益变化的需求，商品的监管设施得不到完善，商品的损坏以及过期不能及时的调整很容易导致跨境电商物流生态系统毁灭。运输子系统容易受到干扰，跨境电商物流的运输很容易受到天气的干扰，一旦天气发生变化，商品将不能准时的发送到客户手中，特殊商品尤其是保质期极短的商品，很容易受到物流的影响从而变质，物流信息也要发生相应的变化，因此运输子系统应综合多种交通方式，实现多种方式运送商品。

在跨境电商物流生态系统中，互联网高速发展地同时，给物流信息的传递带来了便捷性，通过互联网将物流信息、订单情况、信息追踪等要素准确无误的传递给消费者和商户，通过信息网络的整合，各个信息主体的信息流动加快，大大提高了跨境电商物流的效率，同时也压缩了跨境电商物流的成本，提高了消费者的满意度，使跨境电商物流企业有着更精益化的发展，在整个生态系统中属于较稳定的子系统。合作是时代的主流，跨境电商物流企业独自发展，往往会增加物流的成本，为了降低成本，各个跨境电商物流企业相互配合，在原有的物流基础设施上，引进高科技物流信息系统，创建跨境电商物流系统，在国家政策大力支持的基础上。

跨境电商物流企业实现了物流配套一体化服务，清关的过程中能够快速安全的通过，大大节约了物流时间，在我国跨境电商物流企业的发展趋势成上升状态，从无到有，从单一到复杂，从情况多变到现在动态稳定平衡的状态，跨境电商物流企业在整体上有一个很大的提高，在跨境电商物流企业生态系统中需要各个子系统相互制约，相互依赖，从而达到一个动态稳定的商业链，使跨境电商物流企业生态系统得以发展扩大。

随着时代的发展和我国物流行业的崛起，如何才能实现我国跨境电商物流企业的综合服务体系的效率已经成为时下讨论的热点话题，本文从中国跨境电商对物流服务的多层次需求以及适应跨境电商多层次需求的物流企业综合服务体系两个方向进行分析，并结合实证例子来找到构建我国跨境电商综合服务体系的有效措施。近年来，我国的跨境电商物流企业在不断地发展过程中遇到了很多的问题，例如服务资源条块分割较为严重、物流企业服务功能较为单一等，为了更好的满足客户需求，解决跨境电商发展过程中出现的问题，我们需要在不断地探索和实践过程中找到有效的途径。

一、跨境电商平台服务体系的基础内涵

二、（一）跨境电商对物流服务的多层次需求近年来，我国跨境电商行业迎来政策性利好，电商法及系列跨境电商新政的相继出台规范跨境电商行业的发展。在跨境电商企业运行的过程中，有的客户愿意支付消费较高的个性化定制服务，而有的客户只愿支付基本的物流服务费用，为了更好的满足不同层次客户的需求，我国跨境电商的物流服务将会在不断的发展之中变得更加具有时效性、经济性以及安全性，构建能够满足客户需求的综合性服务体系，为我国跨境电商服务行业的发展奠定坚实的基础。

（二）跨境电商服务体系的运作现状对于中低消费产品，通常会选择采用N-1-N的服务模式，将所有订单集中运送后分开派送，这样的派送方式不能够在一定程度上减轻跨境电商的运送成本，对于商品价值较高的品，多选择N-N-N的综合服务体系来完成物流运输服务，这样的服务模式能够更好的满足客户的需求，且保证了物流运输的速度以及安全性，对于需求量较高的标准化必须品，则采用常见的1-1-N模式来完成运输，采用海上运货或者是航空运货的方式，不仅能够一定程度上减少运输的风险，还能够降低海外仓的综合成本的配送风险。

（三）跨境电商服务体系面临的问题结合目前的实际情况来看，跨境电商平台载体有待完善，大多数企业的体系构建经验尚且不足，对于业务流程还不够熟悉，此外，跨境电商平台功能也有待优化，缺乏、出名的企业品牌，对于货物运输过程中遇到的困难没有合理的应对措施，跨境上的发展模式也有待创新，新兴市场的网购普及率提升、跨境电商行业的政策逐渐宽松，消费者的购买潜力也在逐年上涨，市场有待企业去积极的探索和开发。

二、实例实证研究为了更好地论述跨境电商企业综合服务体系构建的意义，本文结合浙江跨境电商综合服务体系“麒麟计划”及江苏省跨境电商升级和转型等实例展开了分析。

（一）整合服务资源，跨境电商综合物流服务体系多方数据显示，从事跨境贸易的企业多为中小企业，他们通过自主抱团的形式，有的是三五企业合伙，有的以跨境协会的形式，不管什么形式，都说明他们需要多个业务单元集群的组织形式，哪怕是松散的也能从侧面提升他们的抗风险能力。更能协调完成互联网领域的一些目标。浙江国贸云商总经理、浙江省电子商务促进会常务副会长卢成南表示，国贸云商牵头推动的麒麟计划，就是为了构筑跨境电商生态体系建设而推出的综合服务项目。卢成南介绍，麒麟计划秉承推动省内广大企业“走出去”的社会责任，依托国有企业在资源整合、优良信誉等方面的优势，将全面整合第三方平台、物流、仓储、支付、培训、融资、创投、营销、孵化、数据、展会、客服和咨询等国内外跨境电商服务资源，借助与省内各地政府合作，以搭建电商孵化园区为载体，共同推动全省跨境电商生态体系的建设和完善，通过构建一套与跨境电商相适应的服务体系，更好地服务于我省乃至全国的跨境电商行业发展，为外贸企业转型升级、开拓国际市场培育新优势。麒麟计划的有效实施实现了我国跨境电商管理水平的大幅度提高，使我国跨境电商的发展进入新的纪元。

（二）全方位满足跨境电商的多层次需求，与客户携手共赢结合近年来全球经济的发展趋势来看，外贸增

速逐渐下降，对我国外贸服务行业的发展造成较大的阻碍。江苏省作为传统外贸大省，在发展的过程中也需要面对人工成本上涨、土地资源匮乏以及海外市场疲软等严峻考验。为了更好地解决这些问题，江苏外贸企业逐渐向跨境电商企业进行转变和升级，江苏省的众多跨境电商企业为了更好地满足客户的多层次需求，更好的实现与客户携手共赢，首先做的就是将传统交易方式转变为直销的交易方式，避免企业在经营保存的过程中承受较大的风险，企业的经营模式也实现了由“集装箱化”向小单化的转变，除此之外，企业在完成生产任务的时候也更加注意对企业品牌以及企业信誉的保护，打造群众更加熟知的电商品。

(三) 持续提升服务竞争力对于跨境电商来说，一个企业的服务态度将会直接关系到企业在市场中的竞争力，所以企业在发展的过程中，首先需要做的就是针对跨境电商服务体系中的短板切实采取改进措施，以企业所开设的航空快递服务为例，企业有必要面向客户群体定期展开物流服务体系绩效问卷调查，更加直观深入的了解客户群体对于航空快递服务的真实意见，企业也有必要根据调查所反映出的结果进行相关的管理调整。在保证物流成本合理的基础上，实现服务态度以及服务效果的优化，从根本上提升企业在市场中的竞争力。

三、要想保证我国跨境电商的发展，并不是一蹴而就的事情，我们首先要提升物流企业规模化与集约化水平，为构建综合服务体系创造基本条件，此外，还需要适应跨境电商多层次需求，构建物流企业综合服务体系。