

# 温州到希腊电商COD小包--跨境电商小包COD--七天回款

产品名称	温州到希腊电商COD小包--跨境电商小包COD--七天回款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:希腊COD物流 主营业务:希腊跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

海外仓趋势下跨境电商物流的发展研究近年来，随着电子商务的不断蓬勃发展，不少企业也将眼光放到了更为广阔的全球市场，开始试水跨境业务，催生了跨境电商。但与此同时，作为电商业务流程的重要一环，跨境物流的发展无法满足跨境电商的要求。跨境物流的传统模式存在很多难以解决的问题，诸如物流费用高、配送时间长、坏包丢包情况易发等，因此，一种新的跨境物流模式——海外仓应运而生。海外仓是指出口商在海外市场建设仓库，当海外市场有需求即可直接从海外仓库发货，出口企业将货物批量发送至国外仓库，实现该国本地销售、本地配送。

跨境电商和跨境物流的发展现状、业务模式及其存在的主要问题，研究了海外仓模式对跨境电商的影响，并提出了相关建议。近年来，大众消费观念和消费习惯不断改变升级，“互联网+”概念兴起，电子商务得以借势飞速发展。随着线上交易技术的不断成熟完善，在国内电子商务交易额连年实现突破的同时，很多企业也将目光放到境外市场，跨境电子商务应运而生。作为互联网时代发展为迅速的贸易方式，跨境电商为更多国家、企业和群体带来了新的机遇。物流作为电子商务业务流程的重要一环，其服务水平的高低是衡量电商发展水平高低的一个显性标准。但就目前来看，跨境物流的发展程度还远远无法满足高速发展的跨境电商的要求。普遍采用的几种传统跨境物流模式目前存在诸多亟待解决的问题，如物流费用高、配送时间长、坏包丢包情况易发等，直接导致了客户体验差、满意度低，制约了跨境电商的进一步发展，跨境电商迫切需要找到一种更为有效的跨境物流模式，解决国外零售市场的“最后一公里”问题。

### 1 跨境电商及跨境物流发展现状

#### 1.1 跨境电商发展现状，2013年我国跨境电商交易额仅2.9万亿元，2017

年跨境电商整体交易规模(含零售及B2B)达7.6万亿元人民币，平均增长率达27.35%，增速可观。2018年跨境电商交易规模有望增至9.0万亿元。“新消费”观念和消费升级潮流的冲击下，商品质量更有保障的跨境电商市场交易规模保持快速增长。与此同时，跨境电商交易额占全国进出口贸易的比例也在不

断提高。中国的跨境电商虽起步较晚，但发展迅速，尤其是零售进出口业务 B2C、C2C 的大幅增长，让中国跨境电商迅速成为国际贸易中的一支新力量。据海关总署统计，2017 年通过海关跨境电商管理平台零售进出口总额达 902.4 亿元，同比增长 80.6%。跨境电商为提高经济竞争力、培育发展新动能、引领消费新趋势、增加就业岗位等提供了巨大机遇。未来，以跨境电商为代表的中小微企业将成为世界贸易的主要力量。2013 ~ 2018 年中国跨境电商交易规模及预测跨境电子商务的发展离不开政策的导向和支持。随着“一带一路”的深入推进，跨境电商将收获更为丰厚的政策红利。未来跨境电商的经营品类将更细分化，区域特色也会愈发明显，个性化，定制类的商品与服务也会愈加成熟，跨境电商平台的升级将是新突破点。亚欧大陆拥有世界人口的 75%，地区生产总值约占世界总额的 60%，东面是活跃的东亚经济圈，西面是发达的欧洲经济圈，中间广大腹地经济发展潜力巨大。特别是“一带一路”沿线国家资源禀赋各异，经济互补性强，合作空间广阔。“一带一路”的建设使得我国与欧洲沿线国家的经贸往来发展迅速，物流需求旺盛，贸易通道和贸易方式不断丰富和完善，为跨境电商的发展带来了难得的发展机遇。

1.2 跨境物流发展现状跨境电子商务业务终由跨境物流完成。跨境物流是指与某一个国家(或地区)随出口贸易相关的物流活动。由于跨境物流的物流活动发生在不同的国家(或地区)间，涉及多个国家(或地区)的物流系统，因此，通常情况下，跨境物流的路程更远、时间更长、风险更高。从跨境物流的运作看，除了具有包装、运输和仓储等环节外，还必须增加适应国际贸易的通关、检验检疫以及国际货物保险业务等环节。我国的跨境物流停留在传统的货物运输及货代层面，物流增值服务缺失、物流系统集成性不足、供应链整合与优化方案匮乏，跨境物流金融、海外及时配送等能力严重不足。除此之外，跨境物流在输出国物流、国际货运、输入国物流等环节的衔接性、协同性、透明性与可追溯性表现较差。但是跨境电商的发展刺激了跨境物流模式的创新，海外仓作为一种全新的跨境物流解决方案得到了广泛推广，电商企业纷纷在全球主要市场建立海外仓，国家也出台相应政策建立多个跨境电商及海外仓试点，鼓励海外仓作为跨境物流新型有效解决方式的发展。

### 1.3 跨境物流典型业务模式

(1) 邮政小包服务模式。邮政小包服务模式与国内一般快递并无不同。主要物流方式为小包裹寄送，多采用个人邮包形式进行发货，以邮政体系为商品实现跨国物流的载体。据统计，整个国际 B2C 跨境电商物流业务量当中邮政所占据的比例近半数，且已经实现了 200 多个国家与地区的业务覆盖。不足之处在于物流时效较长，且承揽的产品种类局限于轻工业产品。

(2) 国际商业快递。相对来说，该物流模式的信息通讯技术处于水平，主要流行于欧美国家，空运实力也相对雄厚。该物流模式在当今国际中的口碑主要为丢件率低、服务质量好、物流时效性强。但价格较高，尤其在一些国家或偏远地区收取的附加费更是惊人。

(3) 专线物流。主要指我国与不同国家所构建的专门用于对口运输的物流渠道。这种物流方式需要在直达特定国家之后转交国内快递进一步周转，因此物流成本也就同时包含专线物流费用和发往具体目的地的国内物流费用。这种以大批量集中运输为主的物流模式决定了无论是成本还是时效均介于邮政小包和国际快递之间，因此相对来说优势在于规模效应可以提高了性价比。

(4) 保税区、自贸区物流。保税区或自贸区物流是指通过国际货运预先将商品运至保税区或自贸区仓库，通过跨境电子商务平台进行商品陈列、浏览、下单、处理、支付等活动，当处理完网络订单后，通过线下的保税区或自贸仓库实现商品的分拣、包装、发货，完成终端配送等物流活动。自贸区或保税区物流模式集规模化物流、集货物流、本地化物流优势于一身，有利于缩短物流时间、提高物流时效、降低物流成本，还利于享受保税区或自贸区的资源优势。保税区或自贸区物流可以享受保税区或自贸区的优惠政策与综合优势，主要体现在物流、通关、商检、收付汇、退税等方面，也简化了跨境电商与跨境物流繁琐的流程与手续。

1 海外仓发展现状海外仓是指为跨境电子商务卖家提供以仓储为核心的第三方综合物流配套体系，主要包括大宗或散货集中货物运输、海内外贸易清关、精细化仓储分拣管理、个性化订单管理、包装配送以及综合信息管理等，是一种综合能力很高的服务跨境电子商务的海外仓储物流服务模式。跨境电商企业在买方所在国通过租赁或建设仓库，通过跨境电子商务平台展示与销售，当有需求时利用当地物流体系进行配送。近年来，随着我国跨境电商快速发展，跨境物流海外仓数量迅猛增长。据中国物流与采购网数据显示，2013 - 2016 年期间，我国海外仓数量从 2013 年 11 月的 50 多个增长至 2016 年 11 月的 500 多个，年平均增长率为 77%。根据相关调研数据显示，海外仓发展势头强劲，尤其是在新兴市场，海外仓发展不断完善，同时还存在巨大的发展空间。

2 海外仓的优势与劣势分析海外仓的优势主要在于：

(1)能够实现集中进行大批量商品运输，一方面避免了时间效率的困境，另一方面利于通过规模化效应降低物流成本。

(2)海外仓不仅兼具仓储、配送功能，而且能为商家提供推广品牌、收集信息、售后服务、国外维权等综合性服务平台。

(3)海外仓能够提供的仓储库存实时管理、快速的海外配送渠道、以及机敏的特色化销售策略，还可以提高销售物品的定价水平，实现有竞争力的本土销售。

(4)结合海外仓库当地的物流特点，可以确保货物安全、准确、及时、低成本的到达终端买家手中。

(5)海外仓可以提供增值服务，快速的退换货处理，提升客户满意度。

海外仓自身也存在一定的劣势，主要包括：

(1)海外仓储的主要缺点在于仓储费用高，库存压力大，资金周转不便。海外仓的主要费用包括头程费用、仓储及出入库操作费和本地配送费用，这些费用对于我国资金实力有限的跨境电子商务小卖家会产生很大的压力。

(2)海外仓技术要求高。海外仓需要高效的物流信息系统，库存管理系统和多种在线支付方式之间的有效融合。如果企业缺乏高效的信息系统，货物抵达海外仓后，入仓的信息登记不及时准确，海外仓与国内出口企业两者对于货物库存明细、货物类别、结算费用等沟通不畅，仓储自身管理混乱，导致仓储部门与客服部门信息不对称，无法为消费者提供及时有效的服务，致使客户体验差，消费者满意度降低。因此，海外仓对企业本身的信息化、技术能力，以及管理团队的业务能力提出了很高的要求。

(3)支付渠道方面的弊端。国内现阶段较为流通的支付方式还未得到海外用户的认可，这就导致跨境电商在进行资金交易的过程中出现资金支付渠道不畅的现象，而相关的支付数据也无法传送到海关与税务部门手里，使得跨境海外仓在实际发展过程中极易出现支付中断的现象，终导致结汇困难。

海外仓的发展建议

(1)海外仓地理选址与“一带一路”地理布局相结合。在“一带一路”中，中国的贸易对象遍布亚欧非洲，西至发达国家成群的欧洲经济圈，东至贸易频繁的东亚经济圈，海外仓在这些地方建设，能大大提高产品的曝光率，从而使出口更便捷，增加贸易商机。目前，中国建设海外仓的热门国家分别是美国、英国、澳大利亚和德国。而这些国家的海外仓技术比中国发达，其人力成本、管理成本和租赁成本相比于“一带一路”沿线国家高，所以对于出口而言，在这些国家建仓更有优势。出口商可以向西方海外仓技术先进的国家学习或者引进技术，再进行海外仓储的投资与建设，依托着政府的政策支持，有利于提高贸易的整体效率，增加盈利的机会。

(2)做好海外仓的本土化服务。本土化服务主要包括本土化语言、本土化支付、本土化发货等环节。一是

语言，如果海外仓可以提供一系列当地语言版本的服务，将会大大增加亲和力，提升顾客的满意度。当前小语种电子商务市场潜力巨大，但是人才缺乏，海外仓可以聘请当地技术人员做网站，聘请当地留学生做客服。二是本土化支付，目前我国流行的支付手段在某些国家可能还未推广，要充分了解当地的消费和支付习惯，选择合适的第三方支付公司来集成这些国家的支付接口，融入当地消费体系，达到本土化支付的效果。三是本土化发货，海外仓自身的特点决定了其相对于其它跨境物流模式来说具有先天的本土化物流优势，一方面在当地发货可以保障物流速度、减少不必要的损失，另一方面还可满足消费者更倾向于选择本地发货而非外地(尤其是跨国)发货的心理需求。除此之外，本土化还包括本土化营销、本土化推广、本土化售后服务等。

(3)加强物流信息系统建设。对跨境 B2C 电子商务企业来讲，可靠性高的信息系统无疑是业务连续、高效进行的重要保障。由于跨境物流的特殊性，其物流信息系统应包含诸如通关、检验等国际物流的相关功能模块，还应包含线上结算、干系人管理、物流跟踪等电子商务板块，系统结构较为复杂，应该设计低耦合、高聚合的可叠加升级的功能型模块，便于通过模块整合或深度开发进行系统功能的完善与扩充；另一方面，加强物流信息系统与物流联盟的多个合作方以及银行、海关等政府机构系统的关联。同时，对于海外仓物流模式来说，还应特别注意海外仓的信息系统建设。一方面，海外仓与公司的信息要完全一致对称，且要有可靠的沟通交流机制，以防出现信息不一致导致不必要的麻烦和损失。供应链枢纽城市将对我国物流业和城市发展带来重要影响对于我国物流业来说，全国性物流节点和区域性物流节点与全国骨干通道网络中的发挥重要作用与发挥关键作用的城市，由物流的跟随者到物流的参与者，再由供应链的跟随者到供应链的参与者，在新一轮发展中将会激发城市出现两个转变，一个是向重要的物流节点城市延伸发展供应链节点城市转变，一个是向国际供应链枢纽城市转变。对于城市来说，是城市带通道经济向供应链节点经济或供应链枢纽经济转变的重要举措。对于地区来说，起到撬动经济区域深度参与国际供应链竞争与深度融入国际供应链合作。对于国际大通道来说，有效运用中欧班列，促进长江经济带与一带一路的联系，参与国际竞争。

未来，将进一步突破行政区域限制，实现共享资源、融合发展、协同创新，实现跨区域要素整合。在行动和发展路径选择上，在产业结构升级中打好“枢纽”牌，既要为现有产业提供便捷通道，也要创造新产业。利用供应链枢纽发展枢纽经济。为城市升级发展“问诊把脉”，以供应链枢纽成就城市价值，让规模服务大化于城市经济发展，大力提升和放大城市服务业效能，要理清与周边城市的关系。是实现资源、生产、服务、消费的连接，是时代命题，也是时代使命。能力就是城市竞争力，在这场演变中起到了决定性作用。是国家“一路一带”主枢纽的补强与实体承载地，是高新产业发展的服务大本营。是关注城市发展战略走向的问题，从宏观层面上把握城市发展的定性、定位、定向，关注土地利用的空间结构、生态格局、交通系统。找到与城市的未来发展匹配的战略方向的方法即为，统筹在物流大通道网络中的战略地位、布局、功能等因素作城市发展定位，依据物流节点城市的商流、物流、资金流、信息流汇聚，包括辐射范围及能力等基础，结合的评价城市核心竞争力。简单地说，就是结合城市发展的新背景、新机遇、新需求及其区域地位对城市的未来发展所做的顶层规划设计，找到与城市的未来发展匹配的战略方向。

国际供应链枢纽城市是当今物流界出现的前沿视角的新观点、新理念。供应链是一个有竞争力的优势，尤其是在全球一体化经济中。我想信，在国家层面有关部门的高度关注与重视下，不久的将来，将掀开中国国际供应链枢纽城市的大幕，预则是十家国际供应链枢纽城市，它们将在国际供应链中扮演重要角色。