

温州到匈牙利COD小包物流--跨境电商空运专线--十天签收回款

产品名称	温州到匈牙利COD小包物流--跨境电商空运专线--十天签收回款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:匈牙利COD物流 主营业务:匈牙利跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

B2C 跨境外贸电子商务物流配送模式研究以订单金额小，频率高，运量小为特点的 B2C 跨境外贸电子商务，目前已成为中国外贸企业开拓国际市场的新渠道。跨境电商物流是 B2C 跨境外贸电子商务产业链中的关键环节，也是影响中小外贸电商成败的关键因素。所以对现有跨境电商物流模式进行深入的研究，为中小企业合理选择跨境电商物流模式，降低物流成本，提高企业利润具有重要意义。

2008 年国际金融危机引发全球经济危机，导致国际市场需求持续严重低迷，许多发达国家贸易保护开始抬头，国际贸易中传统的大额集装箱外贸交易模式面对极大的挑战，我国很多外贸企业倒闭。部分外贸企业为了降低成本，开拓国际市场，开始建立电子商务网站，小额的 B2B、B2C、M2C、C2C 等外贸交易不断上升，跨境小额外贸电子商务业务开始蓬勃发展。跨境 B2C 外贸电子商务能够有效规避发达国家的贸易保护和贸易壁垒，由于是企业直接发货给消费者，大大缩短了供应链，交易利润空间大大提升，所以 B2C 模式发展非常迅速，已经发展成为一种新的贸易模式。

一、跨境电商物流对跨境外贸电子商务的意义随着跨境电子商务的快速发展，越来越多的 B2C 卖家纷纷加入跨境外贸电子商务的行列。外贸电商企业通过各类跨境电子商务平台完成在线销售。小额跨境外贸电子商务的发展大大推动了跨境物流体系的发展，跨境外贸电商平台纷纷与跨境物流公司合作，整合物流资源，支持多种物流运输方式。例如，速卖通平台可以支持的快递有：EMS、FEDEX、UPS、顺丰、TNT、DHL、国际 e 邮宝、DHL Global Mail；支持的邮政小包有：中国邮政航空包裹盒、香港邮政航空包裹。一笔交易的完成快的需要 3 天，通常需要 7-14 天。由于物流体系的不断完善，全球货物的运输可以实现快捷的门到门的服务。传统大宗外贸货物出口主要通过集装箱运输实现货物的运输，运输成本相对较低，但具有运输时间长的缺点。与传统大宗外贸出口贸易不同，跨境外贸电商由于订单金额小、频率高、周期短，所以要求新的物流体系具有快捷、安全、方便的特点。

二、B2C 跨境电子商务环境下，海外买家对跨境外贸电商的要求也在不断提高，面对激烈的竞争压力，外贸电商企业也开始从价格策略转向产品质量和服务提升策略，关注买家的购买体验。跨境物流的时间长短、成本高低、货物跟踪情况、信息反馈、货物安全、物流服务等都是影响买家购买体验的重要因素，所以跨境物流已成为决定跨境外贸电商企业成败的重要因素。跨境外贸电商企业只有提升跨境物流能力，加速销售链的循环速度，加快资金回笼，才能提高企业利润。B2C 和 B2B 相比较而言，B2C 交易订单金额小，频率高，运量小，运输成本相对较高，消费者对货物配送时间要求较高。跨境物流是 B2C 跨境电子商务产业链中的关键环节。但随着 B2C 跨境电子商务迅速发展，现有的物流模式无法很好满足中小企业的业务的实际需要，主要表现在物流的时间长、投递的时效不稳定、物流成本高、缺乏资源整合等问题。因此，分析 B2C 跨境外贸电子商务的不同物流配送模式的特点，中小企根据自身外贸业务的需求，考虑各种跨境电商物流模式的优缺点合理进行选择，对提升外贸企业的出口竞争力具有十分重要的意义。

三、跨境外贸电商 B2C 物流模式分析目前，跨境外贸 B2C

电子商务有四种物流模式：国际小包、国际快递、海外仓储和聚集后规模化运输。

1.国际小包国际小包主要包括：中国邮政小包、香港邮政小包和新加坡邮政小包等。国际小包还分为普通空邮（Normal Air Mail，非挂号）和挂号（Registered AirMail）两种。普通邮寄费率较低，不提供跟踪查询服务，挂号邮寄费率稍高，可提供网上跟踪查询服务。其中以香港邮政小包受欢迎，时效为稳定，售后查询规范，但价格偏高。中国邮政小包价格较低，但大部分国家时效不稳定，售后查询周期偏长，丢件基本没有赔偿。

2.国际商业快递第三方物流快递巨头，如 TNT、UPS、DHL 和 FEDEX

等，特点是运送速度快，货物配送全球通常只要 3-5 个工作日，安全性和服务质量高，占据了我国绝大多数的市场份额。他们采取的是折扣式的定价机制——不同卖家能够获得不同程度的优惠。对零散客户，报价较高。但对大的外贸电商平台都会提供较大的折扣，尤其是能集中发货的，可达到 1.5-2 折，甚至更低。

3.海外仓储海外仓储是第三方跨境外贸电商平台、国际物流公司独立或共同为卖家在目标市场所在国提供存储仓库，在买家下订单之前把货物以海运、空运或快递的方式运至海外仓库。卖家接到国外买家的订单后，货物可以从当地存储仓库直接配送，安全及时送达买家。海外仓储条件下，由于货物提前运输至海外仓库，所以不存在货物配送旺季的运输压力，还可以选择运输成本较低的海运运输方式，能够有效降低物流成本。在买家所在国进行配送，缩短配送时间，大大提高买家的购买满意度，有利于外贸企业拓展国际市场。海外仓储是新兴的物流配送模式，但其发展速度很快。目前海外仓储服务的模式大致分为三类：多数卖家采用第三方跨境外贸电商平台与国际物流公司合作提供一站式物流服务；部分卖家未通过平台联系物流，而是单独与国际物流公司合作海外仓储业务；部分实力强、规模大的卖家在国外建立自己的仓库。

4.聚集后规模化运输

（1）自建跨境外贸电商平台自身集货这种方式以兰亭集势（Lightinthebox）、米兰网（Milanoo）、帝科思（Dealextrême）、兴隆兴（Chinavasion）等为代表。这类企业自己联系国内外外贸企业作为供货商，即平台直接从企业采购商品，买断货源，然后通过自建的 B2C 平台，将产品销往海外，电商平台企业本身是独立的销售商。平台把买家订单全部产品整理分类后，集中交给合作的物流公司进行配送。

（2）外贸企业联盟集货由于小额外贸订单金额通常不大，中小企业单个的出货订单金额较小，与物流公司的议价能力也较弱，导致货物配送成本较高。为了充分利用规模经济优势，提高资源配置能力，B2C 外贸企业签订协议，成立战略联盟和共同的物流运营中心。物流运营中心根据发货产品的特点和配送目的地将货物进行分类整理，然后再通过物流公司配送，这种方式有效的降低物流成本，提高物流配送效率。

（3）第三方物流仓储集运

(4) 国际物流公司集中运输国际物流公司在国内跨境外贸电子商务比较繁荣的城市建立大型仓储物流中心，并与国外的国际物流企业合作，同时与外贸企业签订物流合作协议。所有签订协议的外贸企业订单下的货物首先发送到国际物流公司的国内仓库，然后国际物流公司根据产品特点和目的地整理分类，集中办理配送至目的地，货物到达国外后，由国外合作的物流公司给本地的买家进行配送。整个过程也可以由不同物流公司分工合作，该模式可以节约卖家的时间和运输成本。

第三方跨境外贸电商平台仓储集运中小企业由于受资金和技术方面的限制，目前多数跨境外贸电商企业选择通过第三方交易平台开展业务，一些成熟的规模大的电商平台，利用自身的平台规模优势为外贸企业提供较为完善的第三方物流服务。该模式下，第三方跨境外贸电商平台在国内的一个或几个外贸经济发达的城市建立仓储中心，当卖家接到买家的订单后，可以直接把订单货物发至平台仓储中心，然后仓储中心对货物进行分类整理，后通过平台合作的国际物流公司配送到目的地。

四、中小企业跨境外贸电商 B2C 物流模式的选择物流配送模式不仅决定货物运输成本，同时还决定买家的购物体验 and 满意度，直接影响到跨境外贸电商企业的销售业绩和盈利状况。跨境外贸电商企业选择物流模式时，主要应考虑成本、风险性、快捷性、服务质量、信息反馈等因素，同时结合自己的产品特点、买家的需求、订单金额、资金实力等选择适合的物流模式。

1.国际小包国际小包具有运输成本低，计费简便、寄送地点不受限制，可以实现全球配送的优点；缺点是运输时间长，货物跟踪困难，并且丢包率较高。国际小包适合重量在两千克以内，外包装长宽高之和小于 90 厘米，且长边小于 60 厘米的产品。该模式比较适合体积小，重量轻，价格便宜的电子产品、饰品、配件、服装等产品。

2.国际快递国际快递的优势是配送速度快、货物安全性和服务质量相对较高，能够方便跟踪查询；劣势是物流成本较高。各国际快递公司的物流网络重点分布不同，在不同的地区，他们各自具有不同的竞争优势。卖家必须要了解各个快递公司的配送优势区域，以便节约快递配送成本。如美国和加拿大建议采用 UPS，东欧地区用 TNT，南美地区用联邦快递，非洲地区用 DHL。对于比较偏远的地区建议选择 EMS，EMS 遍布世界各地，网点多，可以实现全球化配送。该模式主要适合对时效要求较高，货值大，利润大的产品。

3.海外仓储海外仓储模式，由于提前通过海运或空运把货物已经运至买家所在国，当卖家接到订单后，可以直接通知国外的合作物流配送货物，所以大大缩短了买家收到货物的时间，容易赢得买家的好感，提高买家的满意度。买家好评的增加必然会带来订单的增加和利润的提高。但这种模式存在前期建设成本和日常运营成本高的缺点。由于海外仓前期建设资金需求较大，海外仓较多由资金实力雄厚的跨境电商企业运营，对中小电商企业开放的较少，所以海外仓目前还不能实现资源共享。2014 年以来，欧美等跨境电商比较成熟的市场海外仓的数量越来越多。由于跨境电商的商品种类的不断升级，一些重货、体积比较大的货物，如家居产品，通过电商平台销往国外的越来越多，这类产品采用航空配送成本非常高，但如果采用海洋运输时间太长，所以通常做法提前把货物通过海运运至国外仓库，所以选择海外仓物流模式。另外，部分跨境电商平台如亚马逊等为了提升买家的体验，鼓励更多卖家通过海外仓的方式配送货物。该配送模式主要适用于资金实力比较雄厚的卖家，以及价值比较高、对物流成本承担能力较强、价格相对稳定、市场销量较大的商品。

4.聚集后规模化运输跨境外贸电商企业自身集货的优势是可以利用规模经济效应，物流成本相对较低。但前期物流仓储资金投入大，操作和运营复杂。所以该模式适合规模大，订单多，频率高的跨境电商外贸企业；跨境外贸电商企业联盟集货，虽然集运可以实现规模经济，降低物流成本，但战略联盟内容管理协调困难较大，实际推广中使用不多；与上述两种集运模式相比，第三方物流仓储集运优势明显。不论是跨境电商平台集货还是国际物流公司集货，外贸企业都不需要前期仓储物流方面的资金投入，还能实现订单货物迅速集中，利用规模经济优势，低成本配送，所以第三方物流仓储集运目前是多数跨境外贸电商企业的较好选择。目前已有的跨境电商物流模式各有优势和劣势，其中物流成本是中小企业物流模式选择过程中影响大的因素。邮政小包风险较大，单位运费较高；国际快递速度快，运送安全度高，风险小，但运费很高。

国际小包和国际快递是目前跨境外贸电商企业使用较多的物流模式。对于订单金额较小，单次频率低，并且销往较为偏远的目标市场的产品，卖家可以选择普通邮政快递或采用第三方物流仓储集运。对于订单量大，单次频率高的产品，可以选择使用海外仓储物流模式。总之，不同的跨境外贸电商企业可以结合自己的实际情况和不同物流模式优势进行合理选择。

B2C 跨境电子商务物流模式选择探讨

B2C 是“商对客”的营销模式，随着全球经济一体化的发展，B2C 已经实现了跨境营销，而且 B2C 跨境电子商务日益成熟。B2C 跨境电子商务，对物流模式有着一定的要求，面临着逐步增加的交易量，应该准确选择物流模式，提高 B2C 平台中跨境物流的效率。主要探讨 B2C 跨境电子商务物流模式的选择。

B2C 跨境电子商务，增加了全球交易的范围，随着跨境 B2C 的成熟发展，需要科学、合理的选择物流模式，以此来支持电子商务的跨境发展。物流模式关系着交易过程中的物流因素，而物流是 B2C 跨境电子商务中不可缺少的因素，准确选择物流模式，才能支持跨境营销，进而满足 B2C 跨境电子商务的运营需求。

一、选择依据 B2C 跨境电子商务物流模式，其选择依据主要分为 5 类，分析如：

(1) 经济因素，物流模式中的运输成本、库存量、管理成本等，均是判断是否选择的依据；

(2) 风险因素，B2C 跨境电子商务中，物流模式存有运输风险，物流模式必须具有风险防范能力，才可应用到物流内；

(3) 物流服务能力，配送、客户满意度以及运输时间，都决定着物流模式的选择；

(4) 物流运输能力，B2C 跨境电子商务营销模式逐渐成熟，销售量与日俱增，增加了物流的运输压力，由此物流模式中的运输指标，成为评估物流模式的依据，运输要符合物流模式的指标，同时要做到信息共享；

(5) 环境保护因素，物流中，会产生废弃物，评估物流的环保状态，选择具有环保能力稍高的物流模式。

二、物流模式 B2C 跨境电子商务成熟发展的现阶段，物流模式中，比较常用的是海外仓和快递包裹两种方式，本文主要就此两种方式，分析 B2C 跨境电子商务物流的运行模式。

1. 海外仓 B2C 跨境电子商务物流模式中的海外仓，需要提前完成货物报关的工作，在此基础上，把电商平台中的交易货物，统一寄送到国家境内设置的仓库中，客户在 B2C 跨境电子商务平台上购买货物，直接由海外仓寄送。海外仓参与的 B2C 跨境物流，属于国内快递，物流模块，仅发生在客户到海外仓。海外仓要根据 B2C 跨境电子商务的销售，在海外仓中，准备好交易中的货物，而且交易中的退换货物流，也是发生在海外仓，也就是当客户退掉海外购入的跨境商品时，直接寄回到海外仓即可。现代全球购的推动下，B2C 跨境电子商务得到了有效的发展，例如：京东海外购，大量建设海外仓以及保税仓，保税仓与海外仓类似，以此来增加跨境直供，提高电商平台的货品销量，同时保障物流的效率，聚美优品的极速免税，同样采用海外仓的物流模式，负责直邮和中转，海外仓物流模式，引进商品的同时，也促使商品销售海外，逐渐增加了物流压力。

2. 快递包裹快递包裹的物流模式相对传统，也是随着 B2C 电子商务发展起来的物流方式。B2C 跨境电子商务中，物流模式中的快递包裹，其可分为邮政、国际快递、专线物流等，完成跨境的电子交易。快递包裹的物流模式中，邮政小包属于热门的运输方式，也是存有时间长的物流模式，主要运用邮政系统，把跨境商品，直接寄送给客户。邮政小包经常用在小型的 B2C

跨境电子商务企业中，后期物流发展中，专门成立了国际邮政服务组织，为 B2C

跨境电子商务，提供了物流支持。B2C

跨境平台中，我国对外的出口货品中，邮政小包物流模式占有量高达 70%，物流模式中的跨境邮政小包，大多是由中国邮政自行完成的，也存在一部分业务，外包给第三方物流公司。

三、比较与选择

1.比较海外仓物流模式，其可缩短跨境货品的运输时间，刺激重复消费，海外仓的规模大，其可存储大量的跨境货品，解决了货品重量、体积在储存方面的影响，而且客户不参与报关缴税，简化了跨境电商交易的流程。海外仓虽然优势明显，但是也存在着不可忽视的缺陷，海外仓的建设投资大，租金高，长期存储货品，会引起货品积压的问题，客户购买的跨境产品，存在保质期上的缺陷。快递包裹的物流成本低，属于常规的物流运输方式，现阶段，B2C 跨境电子商务平台中，快递包裹的占比仍旧很高，表明客户对快递包裹的认可，体现出快递包裹的物流优势。快递包裹物流模式，其缺陷是运输时间长，物流运输距离长，有可能会掉件、漏发的情况，后期弥补措施难度大。快递包裹中，第三方物流的发展，分摊了邮政小包的市场，也会出现物流管理的问题。

2.选择B2C 跨境电子商务物流模式选择时，应该采用比较选择方法，根据电子商务跨境销售的情况，选择有利于自身效益的物流模式。物流在 B2C 跨境电子商务中，并不是独立存在的，在选择时，还要考虑信息流、资金流、商品流因素，站在电子商务跨境长期发展的角度上，选出合适的物流模式

。不论是海外仓还是快递包裹，既有优势也有缺陷，按照 B2C 跨境电子商务的实际情况，选择出物流模式，重点改进物流模式中的缺点，海外仓物流模式，要求电商企业能够准确认识到自身的经营情况，电商业务的布局以及未来市场的发展，建立海外仓后，规划其未来发展方向，避免出现亏损的情况，快递包裹方面，制定严格的管理制度和配送制度，积极提高快递包裹的时间效率，参与物流的第三方快递公司，要具有统一的物流运作模式，不能干预快递包裹跨境物流的质量。

B2C 跨境电子商务物流模式中，分析了常用的几类物流模式，经过比较后，提供选择的依据，在此基础上，根据 B2C 跨境电子商务的实际情况，选择合适的物流模式，完善物流运输的过程，确保 B2C 跨境电子商务物流能够顺利的进行，规避潜在的物流风险。