

# 泉州到罗马尼亚COD快递罗马尼亚COD物流小包--双清空运直飞落地派

产品名称	泉州到罗马尼亚COD快递罗马尼亚COD物流小包--双清空运直飞落地派
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

## 产品详情

我国跨境电商发展面临着跨境物流成本高、运营费用高和跨境电商平台强等制约因素。本文以商品流、物流、信息流和资金流为基础，基于供应链视角，分析商品流、物流、信息流和资金流协同发展机制，厘清我国跨境电商发展模式优化机制。较后，从提高跨境物流效率、改善跨境物流信息和资金转换能力、建立企业联盟、完善人才培养方案等方向，提出优化我国跨境电商协同发展策略，以此促进跨境电商可持续发展。

面对错综复杂的\*局势，提出了构建以国内大循环为主体，国内双循环相互促进的新发展格局。促进\*大循环发展，重在提高\*贸易水平。面对\*新形势，\*贸易发展也面临新的挑战，2020年跨境电商逆势增长，已经成为推动进出口增长新的动能。当前，借助数字经济的力量，推动跨境电商发展，是\*贸易持续发展不可或缺的力量。如何扩大跨境电商市场规模，降低跨境电商交易成本，实现降本增效，是我国跨境电商发展亟需解决的问题。本文尝试从商品流、物流、信息流和资金流协同发展角度，优化我国跨境电商模式，提高跨境电商平台、跨境物流和跨境转移支付三大跨境电商主体协同运营效率，实现跨境电商可持续发展。学者们从不同视角分析我国跨境电商发展模式。郭海玲等（2021）从跨境电商信息服务生态系统的角度出发，认为跨境电商信息系统是一个信息资源整合、共享、传递、互动多功能的竞合共生、动态调节的生态系统。岳森和冯莉（2021）基于信息协同发展视角，从信息协同和“TaaS”（贸易即服务）的角度重构我国跨境电商发展。陶春博和王伟（2021）则从视角分析跨境电商发展，借助技术的去中心化、安全性和不可篡改性等特点，构建跨境电商的业务层、层和物理层，同时优化跨境电商综合服务平台，实现资源合理利用。张远惠（2021）基于系统论的角度，认为跨境电商涉及供应商、零售商和批发商等多个行为主体，跨境电商发展是多个行为主体直接相互作用、相互协同的结果。杜志平和区钰贤（2020）基米岩（北京科技大学天津学院天津301830）内容摘要：我国跨境电商发展面临着跨境物流成本高、运营费用高和跨境电商平台强等制约因素。本文以商品流、物流、信息流和资金流为基础，基于供应链视角，分析商品流、物流、信息流和资金流协同发展机制，厘清我国跨境电商发展模式优化机制。较后，从提高跨境物流效率、改善跨境物流信息和资金转换能力、建立企业联盟、完善人才培养方

案等方向，提出优化我国跨境电商协同发展策略，以此促进跨境电商可持续发展。关键词：跨境电商；商品流；物流；信息流；资金流中图分类号：F713 文献标识码：A  
文章编号：2095-9397（2022）09-0136-05 文章著录格式：米岩.我国跨境电商发展模式优化机制研究——基于供应链视角[J].商业经济研究，2022（9）：136-140于组合契约模型，分析跨境电商的协调决策机制，发现与分散决策相比，集中决策下各成员之间\*能有效协调运作；并且，制造商海外仓提高物流服务水平可以为跨境电商供应链带来利润增长。综上，现有研究基于信息服务生态、信息协同、和系统论等视角，分析了我国跨境电商发展模式，大多是基于跨境信息传播或者跨境物流发展等视角，缺少跨境主体间协同分析，不利于跨境电商多个主体融合发展，会降低跨境电商运营效率。本文尝试从供应链视角出发，以跨境电商商品流、物流、信息流和资金流为基础，优化我国跨境电商发展模式，然后提出四者协同发展对于跨境电商发展的作用。较后基于提高跨境物流效率、改善跨境物流信息和资金转换能力、建立企业联盟、完善人才培养方案等方向，提出优化我国跨境电商协同发展策略，以此促进跨境电商可持续发展。

## 我国跨境电商发展现状与存在的问题

（一）我国跨境电商发展现状2014年以来，我国跨境电商进出口总值一直保持增长态势，2020年\*\*个季度进出口总值已经\*过2019年全年。图1显示了2015-2020年我国跨境电商市场规模和进出口总额，发现跨境电商市场交易规模不断上升，增长率在2018年有小幅下降后，已经得到回升，2020年仍然维持在20%的水平。跨境电商零售进出口总额也稳步上升，增长率在2019年下降后，2020年得到回升，维持在50%的增长水平。综上，我国跨境电商发展已经\*\*很大成就，并且2020年我国跨境电商进出口总值达到1.69万亿元，增长31.1%，远\*我国货物贸易进出口总值的增长率。但我国跨境电商发展还存在很多问题，制约其可持续发展。

（二）我国跨境电商发展存在的问题跨境物流运输成本高。图2显示我国跨境电商成本组成中，物流成本占比20%-30%，远国内电商物流费用所占比例，较高的物流成本会限制跨境电商发展。首先，相较于国内成熟的物流市场，跨境物流平台发展较晚，并且跨境电商物流距离远，各个国家基础设施建设标准不一致，这些都提高了跨境电商物流成本。其次，单个的跨境电商订单，使得跨境物流需求碎片化发展，运输频次高，运输规模经济效应低，单件商品物流运输成本高，不利于跨境物流可持续发展。较后，我国跨境电商的消费者大多分布在欧洲和北美地区，虽然近年来东盟国家占比有所上升，但发达地区仍然是主要消费者，其距离我国较远，跨境运输需要经过很多国家，并且很多所经区域\*\*势不稳，提高了跨境运输风险，增加了运输成本。跨境电商运营成本高。图2显示我国跨境电商运营成本占总成本的10%-15%，这些都属于制度成本和交易费用。依托跨境物流模式优化和协同发展，可以降低这一部分成本，实现跨境电商降本增效。跨境电商相较于国内电商较大的区别即出入境。现有通关政策更多基于传统外贸企业而\*\*，致力于监管外贸企业通关运输。随着国内跨境电商的发展，现有通关政策已经无法适应跨境电商以邮寄和快件为特征的商品运输。由于很多快件商品是小件物品单独出关，没有形成一定规模，使得商品出关时间长、效率低下，从而提高了跨境电商时间成本，会降低消费者消费的及时性，降低消费满意度。跨境电商平台强，平台佣金费用高。

当前，我国跨境电商模式包括批发贸易模式（）、批发零售兼营模式（速卖通）、开放平台的POP模式（环球易购）、海外直购和海外优选等模式。这些跨境电商营销模式大多以平台为主，其他制造商和零售商以入驻形式加盟。平台存在很强性，即平台控制跨境电商的主要客户资源，显示跨境电商佣金成本占到总成本的10%-15%。而外贸企业和制造企业只能遵守平台\*\*的规则，存在很高交易成本和沉没成本，降低了跨境电商上游企业生产积极性，没有为多方共同协作创造条件，不利于商品、物流、信息和资金共享。一家\*大的体制和模式，虽然可以形成\*效应，但是不利于供应链上多方

协同发展，降低供应链稳定性，抑制跨境电商持续发展。综上所述，我国跨境电商市场规模不断扩大，市场交易额不断创出新高。但也还存在跨境运输成本高、跨境电商运营成本高、性强等问题，这些会提高跨境电商成本，降低跨境电商运营效率，制约其长期可持续发展。因此，我国必须以商品流、物流、信息流和资金流为基础，优化跨境电商发展模式，促进四者协同发展，推动跨境电商降本增效，使其实现高质量发展。

（一）提高跨境物流平台效率，降低出入境风险跨境电商的商品流发展模式中，跨境物流是跨境电商发展的关键。首先，跨境物流平台必须提高物流能力，跨境电商商品需经过两个国家的海关检查，才能运输给消费者。因此，提高跨境物流运输效率，物流运输平台必须严格按照各国海关政策，配送符合各国法律的商品，降低海关没收和退回的风险，提高平台运输效益。其次，跨境物流平台发展，必须提高境内外物流运输管理能力。鉴于国内外运输条件的差别，即商品运输测量标准和测度方式的差异，物流平台应加强协调和统一能力，才能提高运输效率，降低跨境电商运营成本。再次，跨境物流发展必须完善基础设施建设。虽然目前有欧亚铁路，但跨境电商仍然依靠空中运输，无疑提高了运输成本。跨境物流应完善基础设施建设，加强跨国铁路建设，尽可能协调不同铁路运输路径，提高协调效率。同时，建立更多海上航线，提高船只建造技术，为海路运输创造条件，继续发展海洋运输，降低跨境电商运输成本。较后，加强企业并购和收购能力。国内有实力的运输企业可能提高海外收购，使得更多境外物流企业成为自己的子公司，由境外子公司承担商品境外运输，降低企业跨境成本。同时，可以提高商品跨境管理能力，提高跨境物流平台运输效率，改善商品流流通发展，降低跨境电商成本，扩大跨境电商市场规模。

（二）改善跨境电商资金和信息转换能力，降低运营成本跨境电商平台是跨境电商\*\*，平台对于信息的集中度和资金流通能力体现平台运营效率。提高跨境电商资金和信息转换能力，\*，应提高跨境电商平台电子支付保障能力。网络信息安全和支付安全是跨境电商平台发展的基础，降低信息泄露风险，提高非法人员信息成本，确保平台平稳运行。其次，平台应储备多种货币，或者建立对冲基金，降低汇兑风险对于跨境交易价格的影响。由于跨境电商平台涉及不同国家，买者和卖者使用不同货币，商品从生产到运输、配送存在时滞性，跨境交易的时间成本会受到货币币值的影响，存在汇兑风险，因此，平台必须实现风险对冲，降低外部环境对于跨境交易的冲击，实现买卖双方平等交易。再次，跨境电商平台、供应链以及跨境物流平台之间应实现信息互联互通。一方面，在平台获得用户订单需求后，供应链各企业可以同时行动，提高生产效率，降低生产周期；另一方面，平台应建立信息预警机制和反馈机制，对于供应链上各企业出现的突发状况，平台应迅速做出反应，提高供应链生产保障能力，降低生产风险。较后，依据企业生产和销售信息，可以推测企业经营情况，提高企业透明度。根据企业实际情况，发展供应链，发挥大企业资金和成本低的优势，解决供应链上小微企业贵和难的问题，提高供应链稳定性，同时也可以降低资金供给方的资金供应风险，实现资本较优配置，提高生产效率，促进跨境电商可持续发展。

（三）以供应链为基础建立跨境电商企业联盟，降低电商平台供应链上各企业行为存在正向外部性作用，建立企业联盟才能实现企业外部性内部化。首先，应提高供应链企业和跨境物流平台协同能力，提高商品流流通效率，供应链企业按照跨境物流平台要求，对商品实行统一标准生产和包装，并准备好通关材料，提高运输效率。同时，跨境物流平台应及时将海关政策反馈给供应链企业，为制造企业提高产品生产技术支持。其次，分层级建立企业联盟。供应链企业和跨境物流平台以及跨境电商平台为一级联盟，在一级联盟内部选出一个实力较强的企业作为联盟代表，再将三者融合，建立供应链二级联盟。以企业联盟形式统一管理促进信息传播，推动商品流流通发展，提高供应链效率。再次，在企业联盟内部设立联盟基金，实行无息或，专门用来扶持联盟内部中小微企业，解决其资金问题，以企业联盟方式改善供应链上各企业资金状况，提高供应链整体稳定性。较后，各二级联盟成员应加强沟通与协作，不断优化供应链各环节，简化供应链程序，提高供应链效率，切实实现商品流、信息流和资金流的融合发展。

(四)完善人才培养体系，加强跨境电商人才储备人才是行业发展的基础和保障，只有完善的人才培养体系，才能产出符合社会需求的人才，从而推动行业可持续发展。首先，跨境电商作为融合性行业，人才培养方案也应涉及多个\*融合。跨境电商人才培养应以电子商务\*为基础，融合商务英语、国内外法律、物流、经济学和管理学等相关\*基础知识，培养复合型人才，为跨境电商发展提供人才保障。其次，跨境电商人才培养需要加强产学研结合，理论联系实际，学以致用才可以切实提高人才能力。当前，面对错综复杂的\*环境，跨境电商人才培养应走进企业，感受\*环境变化对跨境电商发展的影响，从而提高未来人才解决问题的能力，提高人才适应力。较后，培养具有\*\*性的跨境电商人才，是提高我国跨境电商\*竞争力的\*\*。\*\*型人才培养，改革传统人才培养方式，提升学生动手能力和开放性思维，融入\*，提高学生实践和应用型能力，切实提高人才质量。同时，借助众创空间和\*\*生态联盟，孵化更多跨境电商\*\*型人才，确保我国跨境电商可持续发展。