

泉州到罗马尼亚COD快递罗马尼亚COD物流小包一件代发

产品名称	泉州到罗马尼亚COD快递罗马尼亚COD物流小包一件代发
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

亚马逊海外直邮等多个平台方便的买到想要的国外**商品，充分印证了跨境电商的趋势是不可逆的，随着今年我国和多个主要贸易伙伴签订双边贸易协定，大量商品的关税减免程度放大，使得B2C细分市场（海淘）以的速度增长，但有人担心当行邮税趋同于一般贸易税率的时候，海淘市场就会大幅萎缩，个人认为这个观点是片面的，税收只是跨境B2C进口的优势之一，*重要的是它的SKU和扁平化渠道会加速传统B2B贸易的去环节化，B2C市场衍生出的碎片化配套物流未来5年将有2000亿的增量，本文将描述跨境电商不同模式、税收、清关、配套物流市场等相关现状，并对我国跨境电商市场状况进行详细剖析。

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种*商业活动。B2B跨境电商：分属不同关境的商户通过电子商务手段将传统进出口贸易中的展示、洽谈和成交环节电子化，通常会以规模化现代物流方式送达货物给境外商户，从而完成交易的一种*商业活动，典型平台有、中国制造网、敦煌网、环球资源网等。B2C跨境电商：B段通过电子商务将商品直接出售给不同关境的C端的交易，并采用快件小包等行邮的方式通过跨境物流将商品送达个人消费者手中的交易过程，典型企业有*、速卖通、Ebay、亚马逊海外购、洋码头等。

趋势：

(1) 跨境电商交易规模与占进出口贸易额比例不断提高对比当前进出口总体的低迷跨境电商成交额复合增速*过30%，将是未来全球交易的主要撮合方式。2014年我国跨境电商交易规模为4.2万亿元，增长率为35.48%，占进出口贸易总额的15.89%。跨境电商平台企业*过5000家，境内通过各类平台开展跨境电商的企业*过20万家。据商务部测算，2016年我国跨境电商交易规模将从2008年的0.8万亿元增长到6.5万亿元，占整个外贸规模的19%，年均增速近30%。

(2) 从进出口结构来看，出口跨境电商有望延续**发展态势2014年我国跨境电商中出口占比达到86.7%，进口占比在13.3%。预计未来几年跨境电商进口的份额占比将逐步提升，以海淘为代表的境外购物方式受到越来越多国内消费者的青睐，因此跨境电商进口份额占比保持稳步提升。跨境电商出口方面：2013年出口电商零售交易额已达240亿美元，同比增长60%，以阿里速卖通为代表的跨境平台类凭借低门槛、广覆盖优势，已成为全球较大的跨境交易平台，而Eaby、Amazon也在借助自身平台优势将国内产品销售至海外。随着海外仓模式的兴起，出口电商在品类与区域扩张上正在加快，而以苹果支付、支付宝、三星支付等电子支付的**布局，有助于跨境电商的便利化与安全化实质性发展。

(3) 跨境电商以B2B业务为主，B2C跨境模式发展迅猛跨境电商按照运营模式可分为跨境B2B和跨境零售(B2C、C2C)。其中，2014年我国跨境电商B2B交易占比达到92.4%，占据**优势，预计2017年我国跨境电商中B2B交易占比仍将达到89%左右。

B2B跨境电商与B2C跨境电商的区别：

(1) 监管各国海关对于进出口商品都有“货物”和“物品”的划分，两者按是否有贸易属性或者说是否有个人行为进行区分，适用不同的监管方式。针对货物监管严格，通常为“一关三检”；而针对物品监管相对宽松，行邮（行李和邮件）原则上需按各国法律主动申报，按章缴纳“行邮税”，适用于B2C跨境电商。

(2) 清关我国跨境电子商务成交的商品，主要是通过三种方式通关。货物方式通关与快件方式通关适用于B2B跨境电商，邮件方式通关适用于B2C跨境电商。

(3) 税负两种模式的税差是商品*具价格优势，也正是当下各大电商平台纷纷推出平台的原因。

(4) 物流方式B2C跨境物流特点是高频次，碎片化，单批品类多，物流复杂度和费用都高。B2B跨境物流类似传统贸易，批量大、运作成熟、物流费用较低。

我国跨境电商未来的发展对策

1建立健全法律法规目前我国跨境电子商务问题频出，迫切需要建立一个健全的电子商务信用信息共享体系和监督机制，形成由*主导多方协同监督的统一电子信用体系，既能够保障在电子商务交易过程中消费者的权益又能够就加强商家资质的审查。通过交易评价的反馈，信用评估机构能够有效地评估买方的状况，防止评价和订单；让卖方*好自律，以**的商品和诚信的服务来赢得市场，防止“伪劣”产品毁坏跨境电商的声誉。*部门在加强引导，建立公平、公正、公开的市场竞争环境的同时，还需完善相关的法律法规，并与*法律体系接轨，从而为跨境电子商务建立起一个管理适度、竞争有序的电子商务发展市场，为电子商务健康、**地发展奠定良好的基础。

2良好的政策性扶持*应该积极并引导那些中小型以及处于创业中的跨境电商企业，利用产业集聚效应，推动具有**潜力的企业能够尽快发展；并发挥优势带动传统外贸生产企业应用电子商务新技术，开展网络营销，进一步拓展海外市场。*应该对于那些经营良好并具有**思维的企业给予一定福利政策支持，并继续加大对于保税区的开发政策，缩短外贸企业的通关退税的过程，提高企业经营运转的效率。另外，*

应该为企业谋福利、谋发展，积极参加*电子商务规则的**，促进国内电子商务发展与*对接，推动建立有利于我国企业开展电子商务的*规则体系和外部环境。

3跨境电商企业物流化信息水平的提高“互联网+物流”模式是跨境电商物流企业提高信息化水平和提升物流能力的较佳选择。跨境电商企业要做好信息化规划，以大数据物流为**，建立以物流大数据为**的信息系统，打造新型的物流服务商；同时要建立具有开放性的网络系统，形成完整的跨境电商信息产业链；较后还要有前瞻性，根据自身企业业务的特点，适时优化业务流程。

4提高跨境电商人才的培养质量由于跨境电子商务的蓬勃发展，*人才的需求量与供给量成为了制约其发展的关键因素。跨境电子商务媒介的是计算机和网络平台，电商人才在掌握基本的计算机操作技能、物流和贸易等知识外，还需要对数据统计、网页开发等软件灵活掌握，才能*深入地掌握和运用好这个媒介和平台。尤其是国内各自自贸区，要鼓励各院校积极参与到培养新型电子商务*人才的培训计划中来，以服务地方经济为导向，积极建立电子商务实验基地；同时通过校企合作，各大院校、教育培训机构和企业共同进行人才的培训和*岗位人员能力的提高。高校通过邀请相关领域的进行知识的讲座，聘请企业技术人员到高校任实践老师；企业积极提供相应的岗位实习工作，**安排实习学生就业，双管齐下，共同培养高质量的跨境电商人才。

我国目前已经进入了新的产业信息化时代，我国很多传统制造业和传统外贸企业都已逐步踏入跨境电商领域，未来外贸市场产品的种类和销售模式必将是多元化发展，跨境电子商务贸易平台也将从粗放式运营模式向精细化运营模式的转型。尽管跨境电子商务未来在模式**、产业链整合等方面将面临更多的机遇与挑战，随着物流、人才、监管和法律等相关问题的解决和制度法规的完善，跨境电商作为我国新的外贸突破口，将在*贸易中发挥着越来越重要的作用。