

欧洲COD快递物流代发 欧洲COD物流

产品名称	欧洲COD快递物流代发 欧洲COD物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	跨境电商:欧洲COD物流 跨境电商:欧洲COD 跨境电商:欧洲COD电商物流
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

全球经济一体化背景下，我国跨境电子商务业务取得很大进步，成本低、效率高、数字化、全球性的特点，在国际市场中受到广大消费者欢迎。国际贸易由传统型向大数据贸易转型，为我国对外贸易业务做出重大贡献。本文针对我国跨境电商的发展现状进行分析，并探讨了我国跨境电商发展的促进因素及阻碍因素，以此提出我国跨境电商发展的新思路。一、我国跨境电商发展现状自2013年，我国提出“一带一路”发展战略后，我国与沿线各国之间的贸易来往频率日益频繁，中国企业对海外企业各类投资经济收益获得很大增长，同时，“一带一路”使跨境电商的发展势头呈现一片火热的状态。2015年，为减少国际贸易之间的摩擦国务院正式发布了“一带一路”的具体愿景与行动。我国许多企业的外贸交易从传统型的经营模式通过跨境电商的形式向新的发展方向出发。据中国电子商务研究中心发布的中国电子商务市场数据监测报告显示，我国跨境电商交易规模不断扩大。

深圳市森鸿国际物流有限公司是经国家商务部、交通部和海关总署批准成立的国际电商物流企业。从事国际电商航空运输服务十余年，在大陆，中国香港，台湾、印尼、泰国、日本拥有多年进出口贸易电商物流的实际操作经验和一级电商代理运营资质。

主营渠道：波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，欧州COD物流，台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，COD物流。日本COD物流。国内物流仓储（海外仓）一件代发。

我国跨境电商平台在近年来取得的进步受到世界瞩目，艾瑞统计数据显示；2018年，中国跨境电商交易规模达9.1万亿元，同比增长19.5%。在用户需求提升和规范化加强的背景下，中国跨境电商交易规模在2019年有望达到10.8万亿元，这与国家近年来支持对外开放有着很大联系。我国的跨境电商市场，出口跨境交易占比较大，2018年，中国跨境电商的出口占比与进口占比分别是78.9%和21.1%，出口占比远远高于进口占比，从我国企业经营成本及规模等方面的优势来看，我国跨境电商发展形势较为良好。

二、我国跨境电商发展促进因素分析

(一) 中国品牌化影响跨境电商有效降低其进军全球市场的门槛，提高品牌度；由于跨境电商直面境外消费者，其运营成本低，利润空间大，可以有效与消费者需求进行对接；为了打造“中国制造”的全球影响力，价值链从低端向高端转移，解决低附加值的局面，提高了品牌溢价。借助电商业务的影响力，中国企业可以面对更广泛的消费者，提高品牌度。此外，作为一种线上渠道，跨境电商可以消除中间渠道，降低运营成本。通过跨境电商模式，有效降低了成本并提高企业经营效率。在外贸“新常态”下，跨境电子商务凭借“中国制造”的产品优势，推动了“中国制造”向“中国营销”和“中国创造”的加速转型。

(二) 政府扶持力度大当前，我国跨境电商呈现持续增长发展趋势，这主要与政府扶持力度大有着密切联系，在制度的支持和改革创新方面，政府对跨境电商的发展予以高度重视。目前，国务院已在多个城市设立跨境电商试点区之外，又新增了22个跨境电商综试区。国家为优化跨境电商支付条件，对金融体制进行改革，早在2013年外汇管理局颁布的《支付机构跨境电子商务外汇支付业务试点指导意见》降低了汇率波动对跨境电子商务平台的影响，进一步稳定了跨境电商上平台交易市场环境。这对我国跨境电商企业融资结构的优化，对跨境电子商务的长足发展具有重要意义。在法律监管及行业规范方面，政府也给予较大支持，2019年1月1日，中国电商领域首部综合性法律《中华人民共和国电子商务法》（简称《电商法》）出台，从电子商务经营者、电子商务合同问题、争端解决等问题出发，涉及电商纳税、营业执照及交易规范等多方面内容，进一步加强对跨境电商市场的规范。

三、我国跨境电商发展阻碍因素分析

(一) 跨境物流业发展滞后一直以来，我国跨境电商企业较为重视物流系统服务体系，以期降低B2C跨境电商的物流成本。但一般来说，物流配送的主要方式是快递或国际邮包。若通过传统的邮政包裹方式，虽然物流费用相对较低，但运送过长却是一大短板，而采用国际快递，跨境平台卖家需要承担高昂的物流配送费用，同时由于物流系统发展滞后，对消费者的购物体验带来不良影响，在一定程度上降低了客户的满意度，这对跨境电子商务业务的运营及发展空间而言将产生不利影响。与发达国家的跨境物流相比，我国跨境电商的物流系统尚且处于摸索阶段，制定的物流方案及效果还不够理想。纵观我国整体跨境电商的物流系统，由于尚不完备，物流周期长、流通难等方面等因素都对跨境电商的发展造成阻碍。

(二) 交易安全性难以保障跨境电商的线上交易的支付渠道运行制度尚不完备，其安全性难以得到保障。一方面，跨境电商交易之后的收货时间、物流效率以及国际交易的结算周期发生变化，例如收货时间与结算时间延长，物流送达不准时等，任何一个环节出现问题，托管于第三方平台的资金因此而造成滞留，进而产生资金沉淀和资金风险。另一方面，第三方支付平台的相关技术问题也存在风险。一是支付平台存在多个区域网络，单个网段维护不好，导致整个系统损坏。此时，如果系统未能及时修复现有漏洞，或打开不必要的系统服务，可能对平台造成安全威胁。二是个别平台的软件设计存在逻辑缺陷（如订单号太简单，其他人可以通过试错等方式查看他人订单），容易被非法元素使用。三是无论是用户名加密码、短消息认证号还是数字证书，都可能存在被偷看、被盗、屏蔽等问题，需要改进多因素认证机制。

四、我国跨境电商发展对策

(一) 加强跨境物流建设目前，我国跨境物流仍沿用着传统型物流系统，运营过程主要依靠人力资源，此方式的弊端在于运营成本相对较高，且效率低。为降低我国物流系统的成本耗损，我国跨境物流建设显得尤为重要。重视互联网信息技术等先进科学技术手段的利用，尤其是大数据与物联网技术的运用，加大其在跨境物流基础设施中的投入力度，并建立与我国跨境物流发展相适应的信息化平台，通过网络渠道全面、实时跟进跨境电子商务的相关物流信息，实现科学化与规范化物流管理。第二，对跨境物流仓储网络进行进一步完善，针对我国电子商务业务各出口国和地区的市场环境及相应需求进行考察，构建并完善与之相适应的物流仓储网络，同时，在国内相应地区设立仓库，以此确保物流效率得以提升。第三，重视我国跨境物流模式变革与创新。可以借鉴发达国家的跨境物流模式，以新型模式促进跨境

物流发展，例如“海外仓”“边境仓”等，虽然我国目前已在部分国家和地区专门设有此类仓库，但依然还需进一步完善。

（二）完善跨境电商支付体系一是提高跨境支付开放程度，放宽外汇账户使用，增加结汇金额，简化结汇手续，避免因结汇难度过高，客户对跨境电商业务产生负面评价。二是加强跨境电子商务企业、金融机构和第三方支付服务机构的合作，积极发展跨境电子商务的网上支付服务功能，并向广大消费者宣传网上支付或信用卡支付便利的特点，使其充分掌握跨境电商平台的交易模式及支付方式。对不同国家和地区消费者的习惯性支付情况进行全面调查与了解，构建与之相适应的电商支付体系，并加大宣传与推广电子支付的优势之处，使越来越多的海外客户使用电子支付。三是利用互联网信息技术构建结算支付管理平台，通过规范结算流程，使跨境交易的效率保持在高水准。还可以在现有结算支付管理体系的基础上，进一步扩大跨境电商业务的在线结算渠道，例如，境外信用卡、电子钱包等可以在线进行的制服结算方式。以此有效节省跨境电商业务的结算周期，加快资金周转率，有效降低手续费，使得我国跨境贸易的出口企业获得更多经济效益。

（三）搭建跨境电商信用平台我国现有的信用担保体系不适合跨境电子商务的快速发展，必须完善信贷支持体系，营造良好的信贷环境。因此，有必要加强构建我国跨境电子商务发展相适应的信用控制机制和维权渠道，必须建立并完善统一规范的跨境电商信用系统，这一信用系统的构建要在中国以及海外市场均适用。同时，还要引进第三方质量认证，并加强完善跨境电子商务信用法律法规。其一，充分发挥第三方信用评价体系的作用，针对我国电商企业与海外消费者的实际情况，构建并完善与之相适应的信用评价体系。贸易商的交易信用选取指标包含交易量、交易频率、交易成功率、卖方服务态度、境内外物流配送准时率等综合内容的评价。另一方面，引入中外统一标准的第三方质量认证体系，对中国电子商务企业出口的产品进行多重质量检验和认证。

（四）提高我国电商企业核心竞争力以往较长时期内，我国出口企业利用规模大、成本低的优势进行出口，导致企业缺乏创新意识和核心竞争力，尤其是产品同质化现象非常严重，如此一来，不利于出口结构的优化。因此，在科技产品出口中，我们首先要了解国际市场的相关法律，避免出现相同专利的情况。在出口商品之前，我们应该采取措施应对出口国的法律障碍，迅速建立“337”调查和其他诉讼对策。第二，为增加跨境电商企业的核心竞争力，企业应贯彻于产品研发、建立客户信任度、加强产品附加值服务以及高品质产品销售标准的服务理念。若科技企业不能在短时间内提高科技含量，应当加强工艺流程，追求卓越。而在行业中的新产品研发优势较弱的企业，应该通过做好售后服务、加强物流基础设施建设，以现代化的管理模式，对各环节的经营利润进行把关，使企业在消费者当中建立良好的品牌形象。五、结语跨境电商发展势头尤为猛烈，为我国经济发展做出重要贡献。新时期，中国跨境电商面临着机遇的同时也有着巨大的挑战，因此，谋求创新发展思路，才能适应当前时刻变化的国际市场环境。基于中国化品牌的影响力，以及我国的支持力度增加，中国跨境电商业务有着较好的发展环境，针对物流及交易安全等方面的阻碍因素，应进一步的深化创新思路，以此提升跨境电商为中国经济增长的能动性。

。