

厦门到欧洲跨境电商COD物流/cod小包

产品名称	厦门到欧洲跨境电商COD物流/cod小包
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	跨境电商:欧洲COD物流小包 跨境电商:欧洲COD 跨境电商:欧洲COD物流
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

受到电商行业崛起的冲击，零售业正掀起一波倒闭潮，一边是传统零售苦苦挣扎，一边是在线零售抢滩登陆，虽然跨境电商市场拓荒时代已过去，竞争的卖家越来越多，但市场红利还远远没有消失殆尽，因为全球传统零售将面临转型升级，“跨境新零售”已成为一个大势所趋的选择。

深圳市森鸿国际物流有限公司是经国家商务部、交通部和海关总署批准成立的国际电商物流企业。从事国际电商航空运输服务十余年，在大陆，中国香港，台湾、印尼、泰国、日本拥有多年进出口贸易电商物流的实际操作经验和一级电商代理运营资质。

主营渠道：波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，欧州COD物流，台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，COD物流。日本COD物流。国内物流仓储（海外仓）一件代发。

主要阐述了新零售时代跨境电商的发展现状，针对我国跨境电商发展过程中遇到的一些困难和问题进行分析，并提出新零售时代跨境电商的发展对策。

一、新零售时代跨境电商发展现状大数据、人工智能等技术手段的应用带动了电商及传统零售企业对产品的生产、流通和销售整个过程的升级改造。跨境电商是跨境电子商务的简称，随着互联网技术日新月异，经济国际化发展，电子商务发挥越来越重要的价值和作用。探索运用新零售模式来启动消费购物体验的升级，或将推动传统电子商务实现创新发展的一次蜕变。

1.跨境电商业务模式蓬勃发展跨境电商在不断向前发展的过程中，衍生出了B2C、C2C、B2B等多样化的组织形态和业务模式，生产制造者或者一些贸易公司可以直接在阿里巴巴速卖通、亚马逊、eBay、wish等跨境电商平台开设店铺，把产品销售给消费者客户，或者由跨境商家借助网络平台找到国外的经销商，主营批发业务。有一部分跨境电商的大卖家，为了更加独立自主，不想依靠别人，重视技术研发，通

过自己的团队来建立真正属于自己的官方跨境平台。目前我国具有几千家的平台类企业，借助这些开展跨境电商业务的外贸企业超近 30 万家，B2B、B2C 和 C2C 等各种贸易方式共同助力跨境电商的发展。

2. 跨境电商的发展潜力大据相关数据统计和预测，2019 中国跨境电商交易规模将持续发展，即将接近 11 万亿。专家认为，在跨境电商领域，国家相关政策的完善和出台，将会让中国跨境电商市场更加规范化，从而推动跨境电商行业更好的发展，扩大中国跨境电商交易规模。跨境电商的出现，让我国的对外贸易产生了新的营销方向。在我国快速发展的跨境电商下，电商行业一定会慢慢提升其在对外贸易中所占有的比例，从而大大增加我国进出口贸易的稳定性。根据有关部门统计，跨境电商在今后的一段时间之内还会快速增长。随着年轻人的消费能力升级，在跨境电商平台购物时，以前关注价格、服务，而现在更多的是关注品质和品牌，因此跨境商家更需要去满足这些消费者个性化需求的新方式。

3. 我国跨境电商政策发展的现状我国于 2015 年颁布了推进“互联网+”行动相关指导意见，对我国经济发展的长远目标做好规划，明确未来发展方向，并提出了跨境电商发展相关重大举措以及后续支撑工作。“互联网+”外贸发展战略的提出，推动消费升级，有力促进跨境电商的发展，从而实现经济快速增长。对于打造自主品牌的跨境电商企业，政府出台相关政策鼓励和支持加强海外仓和体验店的建设，促进外贸商品的消费升级和经济的增长，从而推动“互联网+”外贸模式的迅速发展。

4. 跨境电商对中国外贸的积极影响

(1) 促进外贸转型的升级我国也制定了促进政策，有效解决跨境电商在发展过程中所存在的问题，也为跨境电商发展提供良好的发展方向，能够有效改变我国传统对外贸易方式，逐渐让跨境电商成为我国主要贸易形式，对于我国外贸发展具有关键意义。

(2) 促进中小企业进入到国际市场内跨境电商的经营模式，能够让更多中小企业参与到国际市场内，通过网络销售渠道，降低企业经营成本，提高企业经济效益，跨境电商有效降低贸易的门槛，让我国企业都能够参与到国际市场内，拓宽企业市场面积。

二、跨境电商发展的遇到的困难和问题

1. 新零售时代通关影响跨境电商发展 B2B 贸易主要是通过传统形式进行报关，所需要手续种类繁多，根据就无法体现出电子商务的快捷性，在这个过程中，跨境电商所销售的产品种类繁多，并且销售频率频繁，对于航空小包及快递十分依赖，政府为了能够对于境外代购活动进行规范，规定境外快递必须选择应用 EMS 快递。包括实际派送中都是按照贸易货物形式通关，这种通关形式与跨境电商销售特点之间存在较大差异。新零售时代海关部门的通关模式急需完善，监管工作不规范，影响跨境电商的通关效率，在一定程度上影响了跨境电商的发展。

2. 新零售时代物流效率低，跨境物流发展滞慢跨境电子商务的快速发展中让物流企业拥有了更多发展契机，但单一的物流模式已经不能满足日渐增长的跨境电商的需求。物流是电子商务交易买卖双方的桥梁，是跨境电子商务交易流程中非常重要的一个环节。跨境电商不断迅速发展，跨境物流却发展缓慢。在物流渠道的选择中，传统的集装箱和整箱模式难以适应跨境电商的发展。在跨境电商平台购物时，物流效率低，将会影响消费者无法享受良好的购物体验，比如对收集物品、包装、仓储、配送等方面没有进行有效科学的处理，从而影响物流的效率导致顾客投诉。也许空运能提高效率，但是成本过高，这样方式不适合广泛使用，否则导致跨境物流的成本太高，必然也会阻碍跨境电商的发展。

3. 新零售时代交易安全隐患重重据相关数据统计，消费者为关心的问题就是安全支付，跨境电商的交易过程中，大多数消费者在跨境电商平台购物时采用 PayPal 来支付。现在不再使用旧的“货款支付”的支付模式，如今更多是要依赖于第三方支付。不管是买家还是卖家，第三方支付存在一定的风险性，那么如何保证第三方支付资金的安全性，这是我们必须认真思考和解决的问题。尽量避免支付账号异常，资金冻结或者账户被黑等情况的发生，各个环节都可能存在风险。

4. 新零售时代信用体系急需完善随着互联网的发展，新零售时代的信用体系建设面临很多问题。但不管

技术如何进步，在跨境电商平台上买卖双方的诉求都没有什么变化。卖方只有准确把握消费者需求，有针对性地进行需求分析，才能有效降低成本、提高效率，而买方就更希望能买到物超所值的产品，并拥有良好的购物体验。跨境电商离不开网络平台，由于网络是虚拟的，必然就会让买卖双方出现信息不对称的情况，有可能存在一些假冒伪劣商品、商品价格等现象，而这些信用缺失现象则不可避免影响了跨境电商的健康发展。

5.缺乏人才影响跨境电商的可持续发展在电商行业快速发展的背景下，电商人才成为影响企业发展电商的三大瓶颈之一，通过高校培养出来电商的大学生，无法满足企业的电商人才需求。在跨境电商蓬勃发展的过程中，我国跨境电商人才需求量日益增加，各跨境电商企业非常缺乏人才，虽然现在很多高校都会培养跨境电商的相关人才，但由于学校与企业的脱节，没有通过校企合作的方式共同培养大学生，导致电商人才难以满足企业的真正需求，无法胜任跨境电商的工作岗位，并不能解决跨境电商人才紧缺的问题，同时由于就业市场的信息不对称，导致企业找不到跨境电商人才，而大学生却又找不到跨境电商的相关工作。

三、新零售时代跨境电商的发展对策分析

1.完善跨境电商相关政策及法律法规，提升监管效率“互联网+”的迅速发展，改变了传统贸易模式，跨境电商通关特征和以往的通关特征已经不太一样，只有发挥创新的精神，建立与跨境电商相适应的，又符合自身特点的通关模式，才能确保跨境电商的通关顺利；因此要不断完善跨境电商通关流程，优化相关机制，对跨境电商企业认证机制提出更多改善的建议和意见，只有优化了流程和改善了机制才能建立高效率的跨境电商通关模式。在新零售时代，应该去减少海关通关任务及监管工作量，才能提升工作效率。我们通过采用适合“互联网+”时代的监管模式，完善相关海关监管法律法规，各地海关就需要全面落实直购进口、保税进口等通关模式，全面改善监管工作，做出更好的成绩。

2.改善物流发展模式，提高流通效率跨境零售需求不断发生变化，我们只有根据需求的变化建立一套与其相适应的新型物流模式，不断扩大和完善物流渠道。保税物流具有不错优势，可以让我们不用承担太大的物流压力。同时在境外，我们要打造多功能的跨境零售仓储中心及智慧物流体系，让境外物流配送服务得到更好的。建设设施齐全的物流园区，利用集聚效应，减少货物丢失或者损害等不良现象的发生，提高流通效率，让客户感受良好的物流体验。加大投资以提升基础设施的信息化及现代化水平，从根本上提升物流效率，进一步提升消费者的满意程度；提升跨境物流企业应对外界风险的能力，才能更好适应环境，让跨境物流需求得到满足。政府需要结合跨境电商发展形势及发展环境，及时出台法律法规适应跨境物流发展的需要。政府的政策应重点对整个跨境物流体系建设方面投入更多的资金，极力去提升物流园区自身利用率等。

3.加强支付安全性建设，保障跨境零售电子商务交易安全第三方支付在“互联网+”不断发展下出现的，要确保系统的安全性及稳定性，才能保障消费者的利益，对于个人数据和账户的安全来说，需要支付机构不断去完善及升级系统，有效开展系统测评，保证技术的先进性。金融部门要重视支付系统可能存在的各类风险和突发事件带来不良后果，必须加强与第三方支付平台合作交流，完善各种管理机制，确保消费者的合法利益不受侵害。应出台相关支付法规法律和政策，对那些违反支付安全的相关行为严惩不贷，加强平台安全建设，保障支付在跨境零售电子商务交易过程之中的安全性。

4.完善信用体系，降低交易纠纷的发生频率新零售时代大数据技术的发展，给信用体系建设和完善带来更多机会，大数据技术有助建立更加高效的信用评价机制。减少有买卖双发的恶性交易及评价，避免买卖双方产生更大的矛盾，有利于跨境零售市场环境的和谐。对入驻跨境电商平台之上的企业，通过第三方质量评估机构对商家资质、信誉、产品质量等指标进行全方位评估。建立完善的跨境电商质量认证体系，促进商家规范自身经营行为，保障消费者合法权益。现阶段信用评价可以利用大数据之下信用信息系统及质量认证体系，完善现有的信用体系，降低交易纠纷的发生频率。

5.“政、行、企、校”协同培养，提升跨境电商人才竞争力新零售时代，缺乏人才将会影响跨境零售电子商务企业的竞争力，因而应不断深化产教研的培养模式，高校需要与政府、跨境电商行业、企业建立长久的合作关系，“政、行、企、校”协同培养跨境电子商务人才，由政府出台有利跨境电商发展的相

关政策，学校联合行业企业一起建设跨境电子商务人才培养基地，针对信息技术的发展及电商新资讯，把握企业的真正需求，共同培养具有良好职业素养，既掌握相关知识、又熟悉相关操作，具有一定实践经验的高素质综合型跨境电商人才。通过校企合作方式，借助跨境电商平台，让老师通过平台进行线上指导学生，企业实践专家带领学生进行实战实操。学校联合跨境电商行业企业一起制定人才培养标准、将相关技能课程融入跨境电商人才培养体系，打造跨境电商教科研团队，建立跨境电商孵化中心及人才库等方面，构建基于校企合作的跨境电商人才培养新模式，培养创新实用型跨境电商人才。高校设置跨境电商的相关课程时，应该要针对跨境电商企业对人才需求进行思考，完善在校学生知识体系的建设，强化学生的社会实践能力，让学生学习锻炼后都能胜任跨境电商企业的工作岗位。学生学完后通过双向选择，学生、学校、企业三方签订相关协议，跨境电商人才培养基地针对跨境电商发展趋势，结合企业人才需求，有针对性地进行培训学生学习进行多种跨境平台实操，实现学生零距离就业。