

深圳快递到西班牙 欧洲COD小包跨境物流

产品名称	深圳快递到西班牙 欧洲COD小包跨境物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	跨境电商:欧洲COD物流 跨境电商:欧洲COD 跨境电商:欧洲COD电商物流
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

2001年中国加入了世界贸易组织，成为了世贸组织中的一员，也是第143个加入世贸组织的成员，加入世贸组织这一行动为中国经济的发展带来了机遇，让中国经济发展由走向国际舞台，在这一发展背景下，我国的农产品跨境电商也得到了积极的发展，在跨境电商模式下，我国的农产品发展显示出了独特的优势，快速带动了我国农业的发展，但是在这种良好的发展形势下，我们也必须看到其中存在的不足之处，跨境电商的发展有其独特之处，其发展有着较高的要求，但是由于我国现有的跨境物流体系不够完善，相关的化水平不够等因素制约了我国农产品跨境电商的发展，本文就湖南省为切入点，重点分析湖南省农产品（生鲜产品特色产品）跨境电商发展的困境。

深圳市森鸿国际物流有限公司是经国家商务部、交通部和海关总署批准成立的国际电商物流企业。从事国际电商航空运输服务十余年，在大陆，中国香港，台湾、印尼、泰国、日本拥有多年进出口贸易电商物流的实际操作经验和一级电商代理运营资质。

主营渠道：波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，欧州COD物流，台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，COD物流。日本COD物流。国内物流仓储（海外仓）一件代发。

一直以来，中国都是农业大国，但是在过去的发展中，中国农业只是局限于在发展，中国加入世贸组织后将中国农产品发展市场进行了拓展，走上了国际舞台，近年来，国家不断加大对于跨境电商发展的政策支持力度，促进了我国跨境电商交易额的迅速增长，一大批跨境电商平台迅速崛起，我国的外贸事业也被推上了新的发展台阶，湖南省作为跨境电商商务服务的试点城市，其跨境电商发展取得了一定的成果，湖南省内部也在着力打造与跨境电商发展相适应的物流系统，取得了阶段性的成就，但是湖南省农产品跨境电商的发展之路也遇到了一些拦路石，在现今的发展背景下，如何解决发展中存在的不足，利用跨境电商的优势快速促进湖南是农产品行业的发展是当前的主要问题。

一、农产品跨境电商的概述当前的农产品跨境电商不同于传统的电商，交易双方的主体分别属于不同的国家与关境地区，二者之间以电子商务作为媒介来完成交易活动，这是属于一种国家间的商业活动，从业务模式上分析，农产品跨境电商比传统电商也多了一些业务，其中包括入境清关、国家结算、国际物流等。农产品跨境电商的交易主体通过电子商务平台对其产品进行展示，开展国际交流终达成交易，通过国际物流来实现货物的运输。农产品与跨境电商的结合能够有效地提升贸易效率，降低交易环节的交易成本，通过跨境电商将农产品销往世界各地，能够促使我国农产品销量的提升，还能够将我国的农产品推向国家市场，打造具有中国特色的农产品品牌，扩大大。除了交易流程再造，在交易成本、售后成本方面，跨境电商方式也更加先进。跨境电商通过“无纸化广告”降低促销成本，信息传递、处理系统将产品采购过程与制造、运输、销售过程有机结合降低采购成本，直销方式可以降低外贸企业的代理成本，标准化、格式化的电子合同、单证、票据在网络中的瞬间传递，提高了交易效率，降低了签约成本，便捷沟通降低了售后服务成果。

二、湖南省农产品概析湖南省靠近长江中游，地处我国中部区域，其土地总面积达到了21.18万平方公里，其土地面积在中国省市中排列第十位，其大部分局域都在洞庭湖南面，因而得名湖南省，湘江作为我国国内大的河流，其流域遍布湖南，所以湖南简称为湘[2]。湖南省土地面积广阔，也是农业大省，其种植的多种农产品在全国都是非常有名的，其中以水稻、茶叶为主，还有油菜、棉花、柑橘、水产品、苕麻、生猪等，这些都是湖南比较出名的农产品，湖南省的农产品经过一系列的发展历程，显示出自身的发展优势，存在较大的发展潜力，尤其是在中国加入世贸组织后，跨境电商的兴起更是推动了其农产品行业的发展。在农产品发展过程中，湖南省将世贸组织要求与自身发展实际相结合，对于农产品发展策略进行了整体性的调整与规划，从而使得农业生产布局更加科学，在先进的科学技术的支持下，不断调整发展战略，发展优势农产品，注重品牌打造，大力开拓市场，采取各种有利于农产品发展的措施来提升农产品的市场竞争力，在2017年，湖南省的外贸交易额大幅增长，其增幅位居全国第四位，这是湖南省在农产品行业发展上获得的喜人的成绩，也是湖南省在农产品发展过程中不断优化自身的结果。

三、湖南省农产品跨境电商现在的发展概况湖南在中国加入世贸组织后，抓住了发展机遇，积极探索、勇于实践，走出了一条具有自身特色的跨境电商之路，在对于湖南省跨境电商的研究过程中，不可忽视的就是其农产品的跨境电商发展，湖南省作为农业大省、鱼米之乡，其农产品贸易的发展一直是其优势产业，水稻、茶叶、棉花、柑橘、水产品、苕麻、生猪等都是其出口贸易中的主要产品，这些产品通过跨境电商被销售往世界上的不同国家，主要以欧盟、美国、南非等为主。除了向这些国家出口湖南省的优势农产品之外，湖南也会从这些国家进口预支相关的产品，加强贸易往来，在促进跨境电商发展的过程中，也促进湖南省农产品发展空间的提升。在湖南省的跨境电商发展中主要选择的是销售商模式、生产商模式、第三方模式三种模式，销售商模式是指湖南省的大型供应商以及品牌企业以跨境电商平台为媒介实现产品销售，生产商模式则是指农产品行业中的一些农户在优势资源充足的情况下独立依靠跨境电商平台实现销售，而第三方模式顾名思义就是货物在农户与第三方之家流转，终通过第三方对于产品进行销售，这是当前湖南省农产品跨境电商所采用得比较多的三种模式。

四、湖南省农产品跨境电商发展中存在的问题

（一）跨境电商物流体系不完善，物流效率低跨境电商的发展离不开物流系统的支持，湖南省的农产品跨境电商发展较快，但是其相应的物流体系不够完善，物流效率低，跨境电商与物流体系之间协作不当，导致在实际发展中，物流运输成本高、时间长，直接制约了跨境电商的发展，农产品作为一种时效性较强的产品，其在利润空间方面是有限的，而且对于物流运输有着较高的要求，物流运输能力高低会影响农产品质量从而影响终利润，湖南省跨境电商配套的物流系统中冷链物流发展水平低下，难以满足生鲜产品的物流配送需求，使得农产品在运输过程中损耗较大，极大地降低了利润空间。

（二）农产品质量存在参差不齐的问题在对于农产品跨境电商发展中，湖南还没有一套较为完善的质量管理体系，这就包括对于农产品质量标准的把握以及监管，该环节的缺失会让参差不齐的农产品流入国际市场，存在一定的安全隐患，虽然可以在短期内获得利润，但是从长远角度来看，是不利于品牌打造的。由于对于产品质量监管的不重视，使得跨境电商中的农产品质量得不到保障，部分农产品还存在农药残留问题，同时由于湖南省没有对于跨境电商的农产品实施质量监管，农产品直接出口销售，损害了消费者的权益，也损坏了湖南省农产品的企业形象，不利于湖南农产品跨境电商走可持续发展之路。

(三) 农产品跨境电商售后服务跟不上无论是传统电商还是跨境电商，都要为客户提供良好的产品服务，这种服务不仅包括对于产品质量的保证也包括销售各环节的服务，尤其是售后服务，湖南农产品跨境电商发展中由于物流体系发展不成熟的问题，从而使得产品损耗高、运输速度慢，信息更新不及时，用户难以及时掌握产品的物流动态，在售后服务中，买家如果退货会存在许多不方便，农产品的时效性会使得销售方存在损失，在售后咨询环节，由于语言文化不同，有时客服人员也无法提供较为的服务，导致了用户体验较差。

五、湖南省农产品跨境电商的未来发展策略

(一) 完善跨境电商物流体系要想解决湖南省农产品跨境电商发展中遇到的问题，首先就是要对于其物流体系进行构建，搭建起完善的国际物流体系，首先要不断完善物流基础设施建设，以信息平台为依托，建立其完善的物流网络体系，进行信息的收集与整理，有效提高物流效率，其次针对农产品特有的时效性建立起完善的冷链物流体系，从而有效降低农产品在运输中的损耗，保证产品质量，同时针对跨境电商的特殊性，湖南可以海外建立仓库，配合湖南内地的物流仓库运作，有助于一体化物流体系的构建，对于提升产品品质有重要作用。(二) 建立健全农产品质量认证体系产品质量是贸易长久发展的基础，湖南必须出台相应的产品标准对于出口农产品质量进行监管，从产品源头进行质量把控，同时在跨境电商交易过程中，以国家产品质量标准为基础对于产品进行检验检疫，确保产品不受贸易壁垒影响，通过对于产品质量的严格监控能够有效地激发农户提升产品质量的意识，也有利于农产品在出口贸易中的长久发展，保障了农产品质量，提升了农产品竞争力，是有利于湖南农产品跨境电商的长久发展的。六、总结湖南省农产品跨境电商的发展不仅能够促进湖南省进出口贸易的发展，也能够促进当地农产品行业的发展，带动区域经济的发展，但是其在发展的过程中依旧存在一定的阻碍，因而必须坚持与时俱进、开拓创新的观念，不断完善跨境电商物流体系，建立健全农产品质量认证体系，加强售后服务水平，提升用户体验，为客户提供优质的产品与服务，促进湖南农产品跨境电商的可持续发展。