

# 视频号直播看过人数怎么增长，视频号直播人数如何提升

产品名称	视频号直播看过人数怎么增长，视频号直播人数如何提升
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

## 产品详情

### 视频号直播看过人数怎么增长

这个功能还是比较麻烦，粉丝希望收到直播强提醒，需要每次预约直播。

有没有不用频繁预约，一键就可以订阅喜欢主播，只要主播开播就可以收到提醒，时间观看直播呢。

非常幸运的告诉大家，有的。

前几天我\*\*\*直播间，发现粉丝团有一个强提醒功能。

只要你让粉丝打开粉丝团直播强提醒，只要开播粉丝就可以收到提醒，不用每次预约直播间。

这个功能是不是太方便了。

为官方点赞，开发的功能越来越方便了。

（开播提醒消息展示）

是服务消息一级入口，很显眼，预约直播的弹窗强提醒稍微弱一点。

如果还有什么不懂，可以看一下上面的视频。

总结：通过高价值的内容把粉丝留住，再用方便快捷的视频号工具，让粉丝更简单和愿意天天来看你。粉丝天天都能看见你，何愁没有销售机会，成交只是水到渠成的事情。

# 视频号直播人数如何提升

## 01 直播的流量来源

我从去年三月份开始做视频号，也算是比较早的号主了，做到现在也积累了比较多的经验，晚上就简单跟大家分享一下直播这方面的内容。

开直播，我们首先要关注的一个核心问题，就是直播的流量来源。其实视频号直播的流量来源是比较多的，我总结了几个比较重要的入口。

### 1.直播广场

直播广场上有红点的时候，要点开这个红点你必须进入到某一个直播间，即使这个直播间你不感兴趣，你也要先退出才能进入广场。

强制用户进入到某一个直播间，是官方提升场观的一个做法，那么会推荐哪些直播间?一般来说是直播间综合数据比较好的，或者你比较多好友看过的一些直播间，以及你关注的一些主播，他刚开播的时候，也会有类似的提醒。

在直播广场能看到两类直播间，大家进入到广场看的基本上都是推荐栏，推荐栏里又分为我的关注和更多推荐。

我的关注里展现的都是你关注的主播的开播情况，开播的直播间会有一个排序，一般是把一些综合数据比较好的直播间排到前面，或者是这个主播刚开播，平台会给予他一个基础的流量扶持，所以他刚开播可能只有几十个观众的时候，也会出现在靠前的位置。

直播间广场的位置是在不断变化更新的，所以每个人看到广场的直播间的排序和类型是不一样的。直播间在广场的排序其实也存在一定随机性，我们看到的可能是好友看过的，或者某个时间段内综合数据表现比较好的直播间，会排在一个更靠前的位置，依次往下排一些你可能感兴趣的直播。更多推荐就是根据你平常观看直播的类型，来进行推荐。

### 2.关注列表

关注列表展示的是我们关注的所有主播，凡是关注了的，只要是现在这个时间段在开播的，如果你有足够的去看\*\*\*，你在这个栏里基本上能\*\*\*到所有已关注主播。

### 3.朋友列表

视频号入口进入的时候，在朋友那一栏下\*\*\*视频的时候，会发现\*\*\*七八条视频后，就会\*\*\*到一条直播。再之后的规律，大概是每五条左右推荐一条直播。

推荐的直播间是通过什么方式吸引用户进入直播间的呢?页面上会显示，有多少人看过、评论过，或者是该直播间是全站TOP50.主播可连麦等等，通过文字提醒来引导用户。