

南阳设计一款产品包装要多少钱,食品包装设计报价单

产品名称	南阳设计一款产品包装要多少钱,食品包装设计报价单
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	1000.00/次
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

华龙智慧云码始终努力研发互联网技术，解决农村信息不对称的问题，结合当地历史和地理优势，通过“互联网+智慧包装”打造地方特色产品，促进地方产品向品牌化、规模化发展。帮助农产品出村进城，将南阳农民的特色产品卖给城里的富人。

一个优秀的包装设计，首先在外观上面就要足够的吸引客户，美观大方，有清晰的卖点，满足人们的审美需要毕竟“爱美之心人皆有之”；其次也要在功能性上予以重视，对于一个好的包装设计所需要具备的。

今天就和大家分享8个关于包装的设计灵感，老规矩，记得收藏点赞！

一、渐变色

所谓渐变色是指某个物体的颜色从明到暗，或由深转浅，或是从一个色彩缓慢过渡到另一个色彩，充满变幻无穷的神秘浪漫气息的颜色。

色彩可以给我们不同的感受和情绪，而渐变色则可以给我们更多的想象空间。纯粹的渐变色使得色彩更生动缓和，不单调，可以丰富整体设计感，却又不会增加视觉负担。合理的使用渐变色可以吸引用户视觉焦点、渲染氛围、提升美感、传递情绪等。

二、极简风

自极简主义出现以来，其观念已经渗透到生活中的各个方面，其中也包括潜移默化改变我们生活质量的设计，包装设计在其中占据非常重要的地位。

相比花花绿绿的包装设计，极简包装总是更深入人心，简单低调的外观其实才是它们高调的资本。一个LOGO或几个字，就足以让消费者掏钱买单！

三、素雅古朴

所谓古朴风格的包装设计创意，就是要以引人入胜的、具有较高文化品味内涵及高度形式美感的传统文化素材，经过精心的构思，设计出向消费者传达商品信息、推销商品、更好地为消费者服务的创意“语汇”

四、涂鸦插画

插画正流行，插画的形式成为了不少商家诠释产品包装个性和品味的Zui佳方式，插画可以提高包装的附加值，既能诠释品牌形象，又比较容易吸引年轻的消费者。

针对不同受众的定位和品牌特点，采用不同质感的绘画手法，或简约时尚、或质朴自然、或繁杂绚丽、或唯美精致、也或个性有趣。

因为插画绘制风格的多样化，使得同为食品包装的视觉呈现，却各不相同，多姿多彩。

五、传统手绘

传统手绘的手法是比较考验绘画功底的，它是通过手工的方式完成的绘画形式，它具有原始性和现代感双重特征，又是个性美和民族传统美的集中体现。

传统手绘的手法有素描、水彩、水粉、油画等等，传统手绘就需要更多的时间，将手绘的东西做到精致，总体的设计风格和主题颜色都要经过精心的设计和考虑。一般在红酒、或者传统的产品上会选择这一设计手法，这样更加凸显产品的品质。

六、几何图形

在几何学的定义里，线是点的移动轨迹，它是有长度和位置，但没有宽度和厚度的，它是一个细长的形态。所谓长，是与点比较而言，所谓细，是与面比较而言。线是点的延伸，是一种Zui单纯的造型方法。

七、写实绘画

写实绘画在艺术形态上属于具象艺术，是绘画的一种表现手法。艺术家通过对外部物象的观察和描摹，亲历自身的感受和理解而再现外界的物象，力求极致逼真、生动。这种艺术作品符合观者的视觉经验，为观者提供感官的审美愉悦。

八、IP人物

鲜活的IP形象可以用于产品包装，使包装更具识别性，比如工业品中的米其林轮胎、威猛先生，食品中的旺旺雪饼、三只松鼠、肯德基老爷爷等等；

可以用于电商详情页和线下店铺装饰；也可制作成玩偶、公仔手办等，用于礼品赠送和社群互动；还可制作成表情包，用于QQ、微信等社交平台的传播；可制作漫画或动漫视频，通过卡通形象IP传播品牌故事、品牌文化等。

一个优秀的品牌IP卡通形象设计，可以通过品牌塑造将产品或企业的商业价值最大化。

总结

客户在选择产品时选择的范围远远大于实际需求，有各种各样的包装出现在客户的眼前，那么很大一部分客户会选择第一印象最好的产品。高颜值心思巧妙的包装设计，一定会让客户选择。

在设计时我们要突出这一点，保证你卖的好！突出产品主要用途、突出产品的个性特征、突出产品的艺术效果。掌握这一点，设计出完美的包装设计，堪比金牌销售！