

# 解析：广告电商模式市场异常火热，商家靠这个模式月销爆单千万

产品名称	解析：广告电商模式市场异常火热，商家靠这个模式月销爆单千万
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

## 产品详情

广告，在大众的生活里面已经很普遍可见了，现在不管我们打开任一平台都会看到广告，开屏广告、插屏广告、励志故事广告等等。各种某音、某手的极速版更是开启了任务广告，用户刷视频看广告可获得一定的金币，按一定比值兑换成钱返致账户。现在的某音某手大家几乎当做了精神食粮，机不离身，必刷它几个时辰，广告主也是看中了这样一个特点，用广告任务结合娱乐平台，获得大把的流量，但是这些娱乐平台所看到的广告金币提现有一定的限制条件，用户不能马上看到钱，或者是金钱必须到达一定的额度才可以提现，这也让很多用户在看的过程中逐渐失去了耐心。在这种特点的基础上，为了促进商家平台拓展引流，也为了更好地保障的消费者体验感与获利感，市场推出了广告电商模式，当广告与电商结合，会碰撞怎么样的火花？D一个吃螃蟹的人结局又是如何呢？

### 一、广告电商的项目背景

### 二、广告电商的模式

【广告电商】模式：结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在商城购物的同时可以获得对应的积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），最终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。也是最新的一种消费返利的方式。

### 三、广告电商模式流程

广告电商根据不同的场景有三种应用模式，可以供商家自己选择

#### 1、应用场景：

消费累计、返佣递减

流程：消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

举例：您在平台消费了100，获得了100个积分，平台按2%的比例广告返佣，那么次日可得到2元，此时还剩98个积分，“第二天”继续看广告任务返佣，可得： $98*2\%=1.96$ ！以此类推，消费累计，广告返佣递减。

## 2、应用场景

### 新增消费、阶梯返佣

流程：消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

举例：假设:积分门槛100——比例1%

积分门槛300——比例3%

当您在平台消费了99元，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；当您在平台继续消费了100，共拥有199个积分，此时达到【100】的积分奖励门槛，假设按1%的比例广告返佣，那么次日您可得到： $100*1\%=1$ 元；如果您这时又消费了200，累计积分为399个，达到【300】积分奖励门槛，那么看完广告后次日您可得到： $300*3\%=9$ 元。依此类推，消费越多，广告返佣越高！

## 3、应用场景

### 推广消费、阶梯返佣

流程：消费者在平台任意消费即可获得积分，推荐用户消费，可提升积分返佣额度，通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分额度，零钱可提现、可消费。

举例：

#### 方案A：存量递减

平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100，第二天返佣 $100*1\%=1$ ；次日返佣： $(100-1)*1\%=0.99$ ，依此类推。若后续您又消费399元，但还未到【400】广告返佣额度，则按 $200*1\%=2$ 元开始返广告佣金；

#### 方案B：固定比例

平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100元，每天可返佣： $200*1\%=2$ ；(后续如果不消费，则最多可返100；若消费超出200元，则最多可返200元。)当您直推2人后，达到【400】的额度，返佣比例为1.5%，等于“既提升额度，又提升了返佣速度”而且平台还可以多点流量，进行拓展。

## 四、前端展示

再附上广告收益图：

市场上模式更新迭代，当部分人还在犹豫的时候，已经有部分人敢于尝试，D一群吃螃蟹的人，尝到了蟹肉的鲜香，而后部分人只是在听那部分人描述蟹肉如何的甜美可口，殊不知每个人的口味不一定一样，他清蒸，你可以红烧，而最关键的则是这工具——螃蟹！广告电商是一个营销引流的工具，具体的操作运营还是要看商家。传统电商注定难于立足竞争颇多的市场，只有不断创新，跟着市场的脚步走，才不会被淘汰。所以这一次的广告电商市场你怎么看？