

2024年日本东京时尚服装展览会FASHION WORLD 2024

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 2024年日本东京时尚服装展览会FASHION WORLD 2024 |
| 公司名称 | 上海京硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 18939750396 18939750396 |

产品详情

2024年日本东京时尚服装展览会FASHION WORLD 2024

秋季时间：2024年10月15-17日

春季时间：2025年03月26-28日

展馆名称:日本东京有明**展览*(Tokyo Big Sight)

[日本服装服饰消费市场特征表现]

- 1.日本市场规模巨大，消费呈现丰富多彩多元化;
- 2.日本年轻群体消费能力较强且数量市场庞大;
- 3.日本采购商客户忠诚度高;
- 4.日本崇尚新奇化和个性化的产品，因此企业要与时俱进，时时刻刻与日本市场保持联系,以防止脱离其销售市场，让客户流失，因此要多参加展会。
- 5.日本纺织品服装市场在世界上的地位，日本纺织品所需**原材料的80%、服装等成品的50%依赖从国外特别是中国的进口。
- 6.中国是日本纺织品服装供应国，服装占日本进C份额从1993年的62.1%增长到2004年的95%，10年增长了近30个百分点。并且还有长足的后续潜在开掘的。
- 7.我国服装业是全世界大的服装生产国。日本一多半

的服装服饰都是中国制造.

[日本消费者偏好]

(1)颜色日本较为流行的颜色主要侧重于白色、色和深蓝色。(2)尺寸欧美国家消费者的体格通常是日本消费者的两倍,为此试图入驻日本市场的卖家应该选择较为xianshou的S码和M码。(3)风格日本消费者比较喜欢基础款,一些服装的风格也较为偏向可爱型,且符合亚洲人的风格审美。(4)类型日本消费者比较偏向较为时尚简洁、带有帽子的卫衣;-些在一年四季可单穿或作为内搭的T恤也较受欢迎,且主打的风格较为简洁;连衣裙在日本一年四季都较为**。(5)季节1月~4月,日本消费者大衣外套搭配T恤的穿搭也较为常见,长裤搭配衬衫的穿搭类型也较为**;4月~9月,T恤较为**;10月~次年3月,大衣外套会较为**;而针对春夏季节而言,卖家主打的T恤、衬衫和p olo衫也较为**,秋冬季节-些基础款的羊衣、开衫,以及其他材质的毛衣是购买的可以选择。

[展出产品]

男装、女装、童装、便装、职业装、内衣、袜子、针织产品等(1)**服装展区:男装系列、女装系列、职业装系列、童装、服饰制品;(2)服装贴牌:男装贴牌加工、运动服装贴牌加工、职业装贴牌加工、女装贴牌加工、休闲牛仔服装加工、时尚服饰饰品贴牌加工、裘皮服装贴牌加工、衫针织品贴牌加工、童装贴牌加工;

[服装行情]

日本是纺织品服装的消费大国,其服装进口数量占市场比例有2014年的70%上升到2018年的89%,2018年日本从世界各地进口的服装总量达到了35.58亿件,联系3年创历史新高。日本进口纺织品服装主要是来自以中国为主的亚洲,中国是日本纺织品服装供应国,服装占日本进口份额有2014年的62%增长到2018年95%。我国是十三亿人口大国,是全球大的服装消费国和生产国。近几年我国的服装业有着较大的发展,服装业的发展大大推动了我国国民经济的发展,据世贸组织统计,从1994年以来,中国连续21年保持全球纺织服装出口。