

# 如何构造全场景营销，线上结合线下，流量为王

产品名称	如何构造全场景营销，线上结合线下，流量为王
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

## 产品详情

纯电商时代已经过去，未来十年、二十年没有电子商务这一说，只有新零售这一说，也就是说线上线上和物流必须结合在一起，才能诞生真正的新零售。未来，线下与线上零售将深度结合，再加现代物流，服务商利用大数据、云计算等创新技术，构成未来新零售的概念。”——马云

随着时代的不断发展，为了获得可观的经济效益，我国电子商务行业迎合人们的需求，迅速创新发展，不断扩大自己的市场份额。但事实上，根据相关数据，尽管电子商务的发展趋势很强劲，但它只占中国社会市场零售总额的十分之一。相对而言，其余的十分之九属于线下消费。受当今发展趋势的危害，原先的流量分红消失，造成当今的互联网流量成本增加，从而间接性提高了当今的电子商务成本投入，在此基础上，为了更改当今的现况，电子商务积极主动的开展有效的改革创新，在持续的优化发展趋势全过程中，谋求有效的对策完成本身改造开启社交电商新时代——智慧新零售

### 一、新零售的发展史及各阶段特点

**传统零售：**受限于地域，运输、存储难题、支付方式单一、纯利润低下、消费体验一般、服务质量有限、消费水准不高。

**电子商务：**跨地域销售、运输/储货难度降低、线上支付诞生、互联网红利期、销售成本低利润高、消费体验提高、服务水准有保障。

**新零售：**线上线下联合销售、运输/储货难度降低、支付完善且多样化、线下销售成本提高，需联合线下突破、服务成商品附加值、消费体验升级。

### 二、成就新零售的四要素

- 1、移动支付的普及
- 2、真实物理世界的数字化
- 3、线上线下分割阵地获取流量

#### 4、AI推动零售、生产等领域自动化

### 三、如何打造智慧新零售

新零售解决方案是以移动应用云平台为依托，实现线上社交电商、代理商管理，线下货架、门店管理的一体化系统解决方案。可灵活加入供应商、供应链平台进行商业运作。真正实现全渠道、全链条、全场景融通的智慧新零售模式。新零售模式的核心目的就是帮助企业实现线上线下融合，以用户数据为核心的线上，以体验为核心的线下，来满足消费者真正需求。升级运营模式，开启零售行业的新篇章

如何构造全场景营销，线上结合线下，流量为王

新零售模式的核心目的就是帮助企业实现线上线下融合，以用户数据为核心的线上，以体验为核心的线下，来满足消费者真正需求。未来，相信数字化的智慧门店一定会助推业态创新，升级运营模式，开启零售行业的新篇章资料部分展示，完整方案请联系小编获得

我们不难看出，在零售向新零售转型的期间，企业前景可期。同时，在物流、互联网、5G等新基础设施建设的支持下，我国的新零售业正在，正在积极完善在线交易平台，学习先进经验。疫情过后的企业必定会面临着经济洗盘，“物竞天择，优胜劣汰”后的企业必将生机勃勃，迎来高效的发展。由于与民生问题有关的新零售业必将被推到前沿。人们也意识到了新零售的安全性和便利性。

未来，在新零售的影响下，人们将进入简单舒适、节能环保的智能生活状态！我们期待着这的到来！