

彩色盆，各种颜色，木纹色，大理石色

产品名称	彩色盆，各种颜色，木纹色，大理石色
公司名称	鹤山市古劳镇彩之韵工艺厂
价格	160.00/个
规格参数	产地:佛山 品牌:其它 材质:陶瓷
公司地址	中国 广东 江门市江海区 鹤山市古劳镇
联系电话	086 0750 8772036 18998530216

产品详情

产地	佛山	品牌	其它
材质	陶瓷	面盆类别	柱盆
颜色	彩色	产品类别	卫浴洁具

公司专门在陶瓷上作彩色工艺，已有六年研发时间，品质有保证。本公司生产的产品纹理丰富，尤其适合现代式家居装修风格。欢迎陶瓷经销商前来共同合作，开发国内市场。也可为陶瓷生产厂家代工彩色陶瓷。

马桶安装技巧注意事项

1、注意检查返水弯道是否有釉面

挑选好喜欢的马桶外观后，一定不要被花里胡哨的马桶款式所迷惑，最重要的是要看马桶质量，马桶的釉面应光洁、平滑，没有明显的缺陷，不可有针眼、缺釉现象，商标清晰，各种配件齐全，外形无变形才行。为了节约成本，不少马桶的返水弯里没有釉面，有的则使用了弹性小、密封性能差的封垫。这样的马桶容易结垢堵塞，也容易漏水。所以，购买时要将手伸进马桶的污口，触摸一下里面是否光滑。

以冲水方式来看，现在市场上的马桶可分为虹吸式和敞开冲落式(即直冲式)两种，但目前主要以虹吸式为主。虹吸式马桶一边冲水，一边有虹吸作用，能将污物迅速排走。而直冲式马桶下水管道直径大，较大的秽物容易冲下。它们各有利弊，所以选购时还要综合实际情况。

2、量准坑距方便安装

另外安装时一定要量准坑距。坑距指下水口中心至水箱后面墙体的距离，误差不能超过1厘米，否则马桶

便无法安装。下排水方式的坑距，是指地面下水孔中心点距未装修墙面的距离。后排水方式，要量其地距(指排水孔中心点到做完地面的距离)。马桶坑距一般有300mm及400mm两种，现在市场上也有350mm的。想知道具体的距离，以马桶靠墙一面至下水管中心水平纵向为测量依据，即可知道具体的数据。

3、专业提醒

安装马桶时，不要往马桶前空腔或其他空腔部位灌入水泥砂浆，以免因水泥凝结膨胀撑裂马桶。

马桶不能在摄氏零度以下的环境中使用，否则水结冰膨胀会挤破陶瓷体。不要用硬物撞击陶瓷，防止破损和漏水。为保持产品表面清洁，应用尼龙刷和专用清洁剂清洗，严禁用钢刷和强有机溶液，以免破坏产品釉面，侵蚀管道。

马桶底部的水封高度过低可能造成卫生间返味，影响健康。过高的话，水面容易溅起来，因此要根据个人需要的高度让厂家把水封调节到合适的位置。如果马桶买回来坑距不对，装修队会垫高一块，做个导水槽，再做防水；或买个排水转换器配件连接。但非正常安装的任何改变，都会破坏马桶真空吸力，影响原有排污速度和隔臭效果。如果买回来的马桶和排水孔实在对不上，最好还是请经销商给换一个合适的。如果需要再做一个马桶的排水，或者要把现有的马桶移动一下位置，必须把地面垫高，使横向的走管有一个坡度，使用时使污秽更容易冲走。但尽量不要移动马桶的位置，否则容易造成堵塞现象。

4、检查注意调整地面水平

买好同等墙距尺寸的马桶、密封软垫后，就可以开始安装了。在马桶安装前应先对排污管道进行全面检查，看管道内是否有泥砂、废纸等杂物堵塞，同时检查马桶安装位的地面前后左右是否水平，如发现地面不平，在安装马桶时应将地面调平。将下水口锯短，在条件允许的情况下尽可能让下水口高出地面2mm-5mm。

5、调试安装水箱配件后检查有无渗漏

先检查自来水管，放水3-5分钟冲洗管道，以保证自来水管的清洁；再安装角阀和连接软管，然后将软管与安装的水箱配件进水阀连接并接通水源，检查进水阀进水及密封是否正常，排水阀安装位置是否灵活有无卡阻。

最后，试验一下马桶的排污效果，方法是水箱内配件装好，灌满水，试用马桶的冲水，如果水流漩涡很急并且冲得很快，说明下水通畅，反之，要检查是否有堵塞情况。

产品特点：新型产品，管道内部施釉，使坐便器内壁光滑，加强冲洗效果。3/6升双档冲水设计，具有优异的节水性能；水封面积完全符合国家标准，适宜的水封高度相结合，使污物不易粘附，从而冲洗更快，更干净的同时，具有良好的防溅污性能。

1.采用抗菌技术，外观时尚，坚固耐用，无辐射，不易粘污垢、抗腐蚀、保持清洁时刻呵护家人的健康

2.采用最高档abs工程塑料水件、pp工程塑料带缓降盖板

3.虹吸款式管道全面灌釉，彻底防止生臭味和堵塞，水箱全面喷釉，容易清洗不藏污垢

4.1270 高温烧成，完全玻化，确保座便器的釉面光亮透彻，不易划花、龟裂等普通品牌常见现象

5.超平滑釉面，釉层厚度达到1.2mm以上，晶莹饱满，易清洗、历久如新

6.集人体工程学、美学、力学设计，实用于一身，演绎极至成就

包装安全：采用双层纸箱或纸箱+木架包装，坚固耐用，具有超强的抗震能力，可确保运输过程高枕无忧！

安装容易：所有马桶出厂时已经调试完毕，回家直接安装就即可