

2023深圳国际跨境电商展

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2023深圳国际跨境电商展 |
| 公司名称 | 致励展会资讯 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市奉贤区青村镇人民北路 |
| 联系电话 | 18721256027 18721256027 |

产品详情

China (Shenzhen) Cross Border E-Commerce Fair (CCBEC)

2023年中国（深圳）跨境电商展览会（秋季）

China (Shenzhen) Cross Border E-Commerce Fair (CCBEC)

展会时间：2023年9月13-15日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展会规模：10万平米

主办单位：中国国际商会

深圳市招商会展管理有限公司

法兰克福展览（深圳）有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司

深圳华侨城湾区发展有限公司

一、展会概况：

CCBEC展会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司五大主办单位共同举办。CCBEC展会充分利用法兰克福展览集团的全球展会资源，深圳市招商会展管理有限公司的丰富本土运营经验以及北京泰莱特国际会展有限公司优质的产业资源，汇聚了各行业中国优质出口供应商及企业，通过海内外大量电商平台

、全领域服务商的积极参与，不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时引进合适的落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

深圳是粤、港、澳大湾区内的核心据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。深圳的跨境电商从业人数多年来稳居全国之首，跨境电商企业占全国总数量的近40%，是中国跨境电商的“主力军”。在 2021年1至5月，深圳纳入海关监管代码项下的跨境电商进出口额超过50亿元，增幅超过50%。凭借自身优越的条件，深圳在金融服务、创新科技、物流及讯息科技、人才培养等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。许多国际电商平台、服务商、独立站及跨境电商卖家均把中国运营总部设在深圳，深圳已经成为了名副其实的“跨境电商之都”。

二、往届回顾

2021中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）于9月18日在深圳国际会展中心落下帷幕。在各方合作伙伴的广泛支持下顺利举行，为跨境卖家、优质厂商、服务商提供了一个沟通、交流、交易的平台，助力跨境商家共享全球贸易新机遇。为期三天的展会迎来了业内人士的积极参与，参展商和观众都给予了展会高度评价。本届CCBEC展览面积达12万平方米，横跨6大展厅，共包含11个大类热销产品系列，共吸引了来自50多个产业集群的2052家参展商，现场特装摊位比例更是超过40%，到场参观100958人次寻找与出口货品、电子商务平台、配套服务相关的合作伙伴及商机。

深圳是粤港澳大湾区的中心城市，也是跨境电商卖家的重要基地，物流、海关、政策和配套服务方面均发展成熟。优越的地理位置也助力本次展会吸引了众多业内企业到场亮相，包括阿里巴巴、速卖通、天猫国际、eBay、Shopee、Newegg、沃尔玛、中国制造网、谷歌、招商保宏、中国外运等。此外，展会更是吸引了全品类优质供应商，包括永康明新、贝发集团、永康天鑫、天一十一、浙江振东等行业企业前来开扩商机。

除了为业内人士创造大量商贸机会，展会的同期论坛也为参与者带来了丰富的行业及市场知识。更有中国（深圳）跨境电商发展峰会、IEBE跨境电商新未来解痛峰会、中国跨境电商国际质量合规性（IQC）峰会等21场论坛116位嘉宾分别从行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资等多方面，深入剖析行业现状、发展机遇与痛点，并针对各种实际问题提出有效的解决方案，助力与会者抢赢跨境蓝海市场。

展品范围

1.制造商/供货商：

家居日用消费品：餐厨用品、桌上摆件、不锈钢制品、餐具、玻璃器皿、塑料制品、硅胶制品、厨房家具及附件、家居收纳、家居日用、家居摆件、浴室用具及附件、清洁用具、衣物储藏及家用五金器具等

节庆用品 / 圣诞用品：设计礼赠品、节日用品、玩具、文具用品、电子礼品、首饰配件、手工艺品、免洗餐具、餐巾和桌布、舞会用品、气球、舞会服饰、各类丝带、包装产品、人造花/植物、花环、人造树、天然花艺产品、各式花器、室内/外陶瓷金属物品、花卉制作基本用材、蜡烛、烛台、蜡烛配件、香熏、圣诞树装饰物、电子圣诞礼品、降临节物品、复活节饰品、万圣节饰品、瓷器和玻璃饰品、金属物品、宗教信仰物品

消费电子及家用电器：视听娱乐及电子玩具、游戏电竞、数码影像、可穿戴设备、手机周边、充电产品、3C礼品、家用电器、个人护理及健康电器、安防及智能家居、家居灯饰

鞋服箱包：男女装、童装、内衣、背包、箱包、布艺、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋及拖鞋、饰品、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等

综合体育用品：体育用品、户外运动用品、雪上运动及装备、板类运动（滑板/雪板）、健身器械及配件、运动器材及设备、运动功能（拍类/鞋类/球类及室内运动/团队运动等）、运动服装/休闲装、面料及辅料、运动生活时尚、业内新品牌发布、媒体/协会/服务商等

五金户外花园/建材家饰：五金工具、花园工具、户外家具、烧烤炉、烧烤配件、遮阳伞、遮阳棚、电动工具、手动工具、花园装饰、室内家具、壁纸、门窗卫浴、办公家具等

食品/保健品/大健康医疗护理：食品、保健食品、按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、高端饮用水产品、家用水设备等

宠物用品：宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、宠物食品、宠物背包、玩具、食具、推车、训导智能用品及卫生用品等

美容美发/美妆个护：身体护理产品，SPA产品、足部护理产品，日光护理，健康护理、包材类产品、口红盒、各式彩妆盒、香水瓶、各种类别的美容化妆用品、化妆品及彩妆、美容仪器、修甲及美甲护理、假发、发饰、发剪发梳、洗护发用品、美发器材和理容椅、发廊家具等

2. 跨境服务商

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

3. 电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策 / 项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、媒体等

四、观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会等。

五、同期活动

六、展位类型及价格

| 展商类型 | 摊位类型 | 价格 | 备注 |
|---------|------|-----------|-----------------------------------------------------------------|
| 制造商/供货商 | 标摊 | 13800/9平米 | 9平米，展位3面围板，6块层板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，1张桌子及2把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清洁* |
| | 光地 | 1380/平米 | 18平米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10%附加费 36平米起，光地，不含任何搭建及配置，额外费用：角位费 |

| | | |
|---------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 跨境服务商/电商平台/媒体 | 15800/9平米 | 开口)：加收10%附加费 9平米，展位3面围板，6块层板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，1张桌子及2把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清洁* |
| 光地 | 1580/平米 | 18平米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10%附加费 36平米起，光地，不含任何搭建及配置，额外费用：角位费 开口)：加收10%附加费 |

企业通过参加展览会拓展新市场是事半功倍的方式，也是目前为止为有效的方式。

招商火热进行中，望有意向的朋友及时联系组委会获取新展会信息。

由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速。

请详细填写《参展申请表》后，签字并加盖公司原章后回传至我司。

参展流程：

1.申请与确认

申请参展需向主办单位提供填写完整及已签字盖章的申请表。

主办单位将以《确认函》书面传真或 直接邮件方式确认申请成功。

2.付款方式

申请展位时需（同时）支付50%的参展费，申请企业应直接将款项汇给主办单位，余款须在收到展位确认函后的5个工作日内付清。