

广州店铺风水布局

产品名称	广州店铺风水布局
公司名称	广州天河缘喜咨询服务店
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区石牌街天河路518号2429房A002（经营场所）
联系电话	13950243843 13950243843

产品详情

广州店铺风水布局就找周易专家指迷居士，真实姓名许世有，1983年生，字解玄，号指迷，祖籍福建，自幼热衷于易学，曾游走四海，博览易经群书，拜访名师，对周易、相学、择日、姓名学、风水学等预测学科有深层次的见解和丰富的实践经验，现在可谓易登道岸，学有所成。能够真正的以科学的眼光，站在科学的角度运用易经文化为大众指点迷津、排忧解难。精通个人生辰八字起名与改名，店铺起名与改名，公司起名与改名，结婚择日，入宅择日，搬家择日等多种择日事宜，对阳宅风水的催财旺财，化煞纳福，公司企业的风水布局，大型的楼房、公司、企业建设风水布局，商场的风水设计与布局，阴宅的寻龙点穴等，都有丰富的理论基础与实践经验。自2011年起在网上为网友指点迷津案例上万例。

2015年成立松溪县许世有信息咨询服务中心，于2015年七月二十七日正式注册（统一社会信用代码350724600088912），是从事婚姻、心理及各项信息咨询为一体的信心咨询中心，服务中心座落于福建省南平市松溪县郑墩镇杉溪村明德新村2排25号，注册资本20万。

2016年成立松溪县周易文化传媒有限公司，于2016年十二月二十三日正式注册（统一社会信用代码91360724MA2XWXEL6L），是从事文化艺术交流活动策划；展览展示服务；企业治理咨询、商务信息咨询服务；企业形象策划为一体的周易文化传媒公司。

2022年六月在广州成立广州天河缘喜咨询服务店（统一社会信用代码：92440106MABT719YXB），是从事信息咨询服务，咨询策划服务，婚姻咨询服务，商业服务为一体的咨询服务店。

店铺风水应聚财，定安之意。可增添财帛之气，一生多有奋发之属。其风水之位乃多利财帛之属，左青龙，右白虎，此乃旺财之属。

店铺旺财的风水布局，坐东朝西，此乃身体康健，修养之用，西乃肃杀，东主安定，财帛进取风华相待。

店铺旺财的风水布局，可摆放蟾蜍，麒麟，貔貅之物，此乃旺财之用，财帛旺气，增添运势，吉祥如意，善念相待。风华可安。

店铺旺财的风水布局，坐南朝北，此乃定气安定之属，乃火气旺盛，情爱相容，中年恐有婚变之虞。

店铺旺财的风水布局，开门迎客，店铺之门应宽阔，浩大，招牌端正，璀璨，此乃招财之用。

店铺忌尖角

假如店铺是呈三角形，容易在店铺内发生许多口角之争，由于三角形的三个角落属于尖角，容易让顾客心生厌烦，并且尖角也不利于招财。即使有买卖，财运也容易从尖角的位置流散出去，所以假如大家要挑选店铺的话，好看一下图纸，幸免挑选三角形的。

店铺忌凶位

除了要注意店铺的形状以外，我们还要去店铺里面看一看，勘察一下店铺是否处于凶位。由于假如店铺是处于凶位的话，就会应对许多煞气，这个时候店铺的买卖想要红火起来都十分的艰难，所以与其挑选一些不好的店铺，我们还不如事先看一下店铺的位置。

店铺忌僻静

除了凶位的店铺不可以选以外，一些被划分在比较僻静角落的店铺也是不好的，由于那边通常人流量比少的，这样就没有人气了，没有人气哪里的财气。所以一些较为僻静的店铺，我们也好还是不要选的好，假如要选就要先考虑一下，人流量多一点的店铺。

坐向当令，才可以纳财

挑选风水八运旺财旺丁的向置，如坐北向南。坐东北向西南等，二十四坐山有八个是旺财的。

按照风水八宅法

店门要开在生气。延年。天医等吉位，不可以开在。五鬼。等凶位，店员才身体健康，客源才旺，商店才会发财。

门前不要有不详之物出现

所谓的不详之物那么多数是垃圾、厕所、医院等，从心理和卫生环境来看这都是比较让人厌烦的。由不吉祥的建筑带来的这些气流，风水视之为凶气，自然也会很少人进入来购买东西，人气自然是没办法提高起来的。

店门前面为明堂

要开阔，要有水有路，热闹。来水路，行人来向有气，财源才旺。若大门被高架天桥又压又反弓冲，或被对面有马路直冲，为箭杀。门口有变压器为火杀。有电线杆为棍杀都不吉，门口又开在退气衰位等等问题会买卖不好，经营艰苦，甚至倒闭。

门不适合做得太小

需要注意的是开门一定要宽敞，商店的门是商店的咽喉，是顾客与商品出入与流通的通道。商店的门每天迎送顾客的多少，决定着商店的兴衰。因而，为了使商店能提高对顾客的迎接招待量，门不适合做得太小。

门面的装饰需要注意

对于门面的装饰来说是影响着顾客的多少的重要一点，也是看是不是能导致顾客的吸引力，注重店面的外观门面造型达到树立商业形象的目的，就需要让自我的门面外观独特而鲜亮，这样才能够到达宣传自我、引领顾客的目的。

门面的前面不可以够过窄

对于风水而言，挑选住址需讲求屋前开阔，方可接纳八方生气，通常人们都是非常注重这一点的，假如自我把店面设置在门前极其狭窄的地方，那么就会很少人会注意到，进而影响了前来请购的人群，所以是很难招引顾客的。

店门为纳财之口

喜接水局，道理是门口左边来路由高至低，冲门而来，门口斜向接水为财。忌退财局，道理是门口路向右边由高向低而去，难聚财也。更忌倦廉水，是店门口多台阶，一级级向前低去，如水向外流，难聚财啊。

开门应朝向人群

人流穿往密集的地方就是繁华的地段，有人就有生气，人愈多生气就愈旺，乘生气就能带来买卖的兴隆。商店的兴衰取决于顾客，顾客是商店的财源所在。顾客盈门，商店就会兴盛发达，反之，商店就要倒闭。所以，商店门的朝向，应取决于顾客，应当是顾客在哪里，商店的门就开向哪里，做到门迎顾客。

店铺要四正，不可以缺角

不可以大头小尾，三角形等。因这样对经营不利或对某种行业不利，非吉铺也。

摆放生旺的植物催财。

摆放鱼缸、风水轮等水流动物品催财

摆设貔貅、麒麟、龙龟、吐钱金蟾、水晶球等饰物催财、招财。

店铺要避开不祥之物

所谓的不祥之物是指风水学中认为的一些不详的风水建筑，比如医院、火葬场、殡仪馆、墓地或者警察局、监狱等，都是风水学中认为的不祥之物，这些建筑物会构成一定的凶气，祸及店铺的风水，影响着店铺的风水流转，会造成店铺的风水运势不顺，从而影响着店铺的财运与买卖，所以我们一定要避开附近有这些建筑物的地方，以免被这些不良煞气影响着我们的店铺风水。且我们更应当要挑选一个空气清新环境好，地段繁华，人流多，风水好的地方，才可以够更加有助于店铺的经营。

店铺附近不适合有寺庙和教堂

尽管坐落在寺庙和教堂附近的店铺会有这着较大的人流量，但寺庙和教堂都是人们膜拜的地方，聚集香火人气的地方，且寺庙和教堂极易容易把周围的生气旺气汲取，造成店铺室内的生气不足，旺气不够，自然是不利于店铺的经营的。即便是店铺的人流量许多，也会被寺庙和教堂所影响，从而无法聚气旺运，也无法为店铺带来好的财运，自然难以经营。

店铺不适合有不利的道路

道路对于店铺的风水影响也是非常重大的，通常来说店铺应当要避开一些不利的道路，比如直冲店铺大

门的道路我们要避开，弓形马路我们要避开，以及一些会犯路冲煞的马路我们也要避开。这些马路会影响着店铺的风水，甚至会给店主带来灾难。

取繁华避僻静。

这是基本的道理，并不限于风水的原则。从风水上说，人多生气就旺，乘生气就能带来买卖的兴隆。将店铺挑选在繁华的地段，就能招来更多的人气。相反，假如开在僻静的街段，按照风水的说法，人气少，阴气生，买卖必定不景气和萧条。许多地方，繁华的地段往往都是T字型 and Y字型的路口，假如挑选在此开店，会受到来自大道的煞气冲击。在这样的情况下，能够用风水调整的办法去“制煞”。一是在开设于T字型和Y字型路口的店铺前，加建一个布帘的或者箴制的围屏，或者围障，或者将店铺的入口改由侧进，以挡住和避开迎大路而来的风尘。二是在店前栽种树木和花草，以增加店前的生气和清除尘埃。总之，在这些地方经商，均要保持店内外的干净整洁，非常是经营要求讲究卫生清洁的饮食、水果、百货类的买卖尤为重要，假如是让风尘玷污了食品、水果和衣物，按风水说法就等于染上了煞气，使买卖败落。大厦前面的明堂一定要宽阔。

取开阔避狭窄。

铺前开阔，能接纳八方生气，这与经商讲究广纳四方来客契合。所以，挑选店铺时，也应考虑店铺正前方的开阔，要求不可以有所有遮挡物，例如围墙、电线杆、广告牌和过大遮眼的树木等等。这样，才有助于将商店经营的商品信息传播四方，传给过往的行人。风水学上，这叫做有助于气的流动，有流气就有生气，店铺就会生机勃勃。非常是高楼大厦，前面一定要留有较宽阔的明堂，假如太靠近马路，马路就变成无情的割脚水了。

取南西避东北。

在中国，风水讲究坐北朝南。店铺的挑选，也有一样的考虑。

店铺朝北，冬天时冷风直灌进店内。风水将这种情况视为一种煞气，寒气过重，对人对经商活动均有不利。风水学认为，阳光长时间地照在店内，也是一种煞气。所以，假如店门是朝东西开，夏天的火辣阳光会长时间照到店内，这样的煞气对商店的经营活动是不利的。

所以，店铺好挑选坐北朝南。假如是迫不得已要选其他方向，就要采取措施来制止夏冬两季带来的煞气。在夏天，可在店前挂遮阳帘、搭遮阳篷等；在冬天，则需要给商店挂保暖门帘，在店内安装暖气设备，使店内温度回升。这种调谐寒暑的办法，风水就叫做“阴阳相生”或曰“五行相生”。

店铺外观造型。

非常好的建筑造型，能够给人审美的享受。风水其实是一种综合了多方面内容的环境艺术，目的是要寻觅一个能使人感到协调美满的地方。所以，在布置店铺时，要考虑其外观造型的协调性。既要有自我的独特性，又要与周围环境相协调。总的原则是，使商店的外观造型给人以舒服顺眼之感，取得非常好的视觉效应。

风水学认为，宇宙万物都蕴藏着气，气有流动才会有聚集，假如气流不畅，气就会受阻而变成死气。周围环境变化有序，浑然一体，气才会在当中畅流无阻。所以，在考虑商店的外观造型时，要注意使它与周围的自然景致谐调地融为一体，顺应宇宙之气的流通。这样，店铺才会融入在大自然的生气之中，吸蓄大自然的生气，才可以顾客盈门，买卖兴盛。相反，假如商店的造型与周围环境不协调，就会人为地导致了气脉的中断，扰乱了宇宙间的自然之气，使宇宙间的生气流通受阻。宇宙生气受阻带来的就是煞气的产生。在煞气包围之中的商店，买卖就会清淡。

北京的仟村百货，从外表装潢上看，给人一种刺眼、土气的感觉，与周围环境很不协调，从整体上破坏了龙脉和龙气，就似乎龙身上的一块伤疤。而其楼上的“大帽子”也影响了其风水。所以，它经营不久

就倒闭了。奇怪的是，随后安贞华联接手，却搞得风生水起。华联的做法是把上面的“帽子”去掉，又把刺目的外表风格改掉了，这么而已。

风水学以阴阳五行等学说为其理论依据，而五行各起到自我的颜色特征，所以，颜色在风水学上是有特殊的意义的。而现代CIS系统也将颜色作为企业识别系统中的一个很重要的方面，许多企业或店铺也将一定的颜色作为自我的识别体系。这就存在一个与环境协调的问题。我们多次强调，风水是关于环境的艺术，颜色的调配，是很有讲究的，颜色也确实对人体生理机能有很大的影响，合理的颜色调配能够使人身心愉悦、生活美满、工作高效。但也有些店铺由于不了解颜色的风水意义，胡乱匹配颜色，与周围环境不协调，破坏了店铺的风水。

在我们中国人看来，红色代表着喜庆、欢乐、愉快，但上图中的这家药店，却将自我的基色设为大红色。且不说这样红彤彤的颜色与周围环境是不是相协调，仅是这样的红色首先就与自我经营的东西不搭配，人一有个病灾什么的，怎么也高兴不起来，怎么情愿在这样的喜庆的氛围下买东西呢？

店铺宜宽敞。

门是店铺的咽喉，是顾客与商品出入与流通的通道。商店的门每天迎送顾客的多少，决定着商店的兴衰。商店的门做得过小，按风水的说法就是缩小了屋宅的气口，不利于纳气，使气的流入降低减慢，从而降低屋内的生气，增加死气。从实际效果来说，门做得过小，就会使顾客出入不便，让人却步。店铺宽敞，从风水的角度看，就是扩大了气口，大气口就能接纳大财源。

店门宽阔，就等于拆除了店内商品与店外顾客间的隔墙，使陈设在店内的商品直接展向街市，使街道上的行人举目就能够看到，就使陈列于店内的商品成了一个实物广告，既宣传了商品，又做了买卖。

店铺门小柱大，就更显得门小了，不利于纳气。

相反，也不可以做成店小门大，否则也犯了“泻”字诀，一样不利于聚气，也会使店内的人心神不宁。下图中的这家小文具店，店铺很小，但却没有店门，全部敞开的，在其上却搞了一个巨大的幌号牌，给人一种头重脚轻之感，使人感觉其店门无形中又增加了相当多，全部把店铺应当有的聚气都泻走了。

门避不祥之物。

风水所说的不祥之物，主要是指一些类如烟囱、厕所、殡仪馆、医院等容易使人感到心理不适的建筑。道理很简单，假如挑选在这些地方旁边开店，光顾的顾客必定很少。相反，在挑选店铺地址时，应尽可能考虑挑选一个带有吉祥意义的街名，或者是挑选一个认为能给自己带来好运的门牌号码等。这样的挑选，除了能给经商者和顾客在心理上带来某种安慰的效果以外，还起到风水学上的意义。假如由于条件所限而要在不吉祥的区域开业，挑选门向时就一定要避开这些不祥之物，挑选朝有上乘之气的方向开门，并且在大门之后，好再安放一架屏风，以对煞气再做些阻隔。