

福州到罗马尼亚COD小包快递 电商COD物流小包专线

产品名称	福州到罗马尼亚COD小包快递 电商COD物流小包专线
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

肺炎的暴发，重塑了人们的消费和生活方式，催生了“宅经济”等新型消费模式。线上消费正逐渐成为新形势下的主流方式，跨境电商也迎来发展的“黄金期”。根据全球化智库（CCG）发布的《B2C跨境电商平台“出海”研究》，当前，中国是全球跨境电商交易的较大市场，美国、英国**其后，规模**二和*三。2021年，中国跨境电商进出口规模再**高达1.98万亿元人民币，在相关政策导向下，未来将有望保持高速增长。为此，港口作为跨境物流供应链中的关键环节，如何才能*好地融入跨境电商这一新业态？物流服务方式的改变跨境电商模式下，消费者对物流供应链服务需求的改变，主要有以下两点。一是消费者对物流运输服务的时效性要求*强。传统的对外贸易，商品在抵达国外消费者手中之前，均需要经过贸易商、海外采购商、各级分销商、海外零售商等重重环节。相比之下，跨境电商模式可以让制造商通过跨境电商平台，直接触达消费者，货物流转链条大幅缩短。但由于跨境电商的灵活性，直接的个体消费增多，运输货物也趋向小单化，使得供应链各方需对传统跨境物流方式进行针对性的改造，以满足跨境电商带来的新需求。2021年，中国印发的《国家综合立体交通网规划纲要》中提出，要构建“全球123快货物流圈”，即国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达，对跨境物流服务商的未来发展设定了目标。这无疑将倒逼相关物流企业，加快推进自我革新务升级，以适应市场需要的变化。在跨境电商物流市场中占据高份额的主体也必然具有提供、稳定、可靠物流服务的能力。二是市场对垂直集成化物流的需求进一步扩大。为保证跨境电商货物及时抵达客户手中，物流供应链的稳定性尤其关键，要求运输中的各环节能够保持紧凑乃至无缝衔接。尽管当前港航资源的垂直整合已进入深水区，但在肺炎下，似乎仍旧难以满足跨境电商的需要，促使大型跨境电商企业开始自行搭建供应链物流、开辟快线物流。2021年，继美国零售成员家得宝、电商成员亚马逊等跨境电商企业租船包船之后，全球较大的B2B跨境电商交易平台——，也进军海运市场，同时开辟了“**海运专线”的**快航物流服务，开启“自家船队”运“自家货物”的模式。

港口进军跨境电商物流进程相对落后长期以来，由于跨境电商存在诸多B2C业务，小批量、多批次、高

时效的需求较多，因此，在跨境物流中，较多应用航空运输，尤其在快件直邮物流服务方面。但受肺炎影响，空运资源大幅缩水，为保障交货速度，B2B海外仓模式优势凸显，不仅能提高跨境电商物流的运输效率，节省运输成本，还能提高买家的消费体验和满意度，逐渐成为跨境电商外贸业务的发力点。与此同时，海外仓的建设也为港航业融入跨境电商行业提供机遇。目前，航运企业正全力进军跨境电商物流，打造航运“快航”端到端物流服务。2021年，航运成员马士基在40天内，先后收购了三家大型跨境电商物流公司，包括美国Visible SCM、荷兰Europe Holding B.V.、葡萄牙电子商务物流初创公司HUUB。同时，马士基还将中国的合同物流公司顺丰物流收入麾下。截至目前，马士基已全面打通亚太及欧美地区的终端物流通道，**实现向“收货-仓储-清关-码头装运-跨境海运-码头卸货-清关-仓储-配送”全程跨境端到端物流服务商的转型。无*有偶，中远海运、达飞集团、赫伯罗特等航运企业也纷纷将端到端物流服务布局纳入企业发展战略规划中。相比于航运企业的大规模垂直整合行为，近年来，全球港口企业包括传统全球码头运营商（除中远海运港口及AP穆勒码头等有航运背景的码头运营商外），似乎*倾向于横向整合，而在延伸拓展内陆物流服务乃至跨境全程端到端物流服务上，处于相对被动状态。2021年，中国印发《关于做好进口电商货物港航“畅行工程”有关工作的通知》，倒逼港口企业提升进口电商货物作业效率务水平，要求天津、青岛、上海、宁波舟山、厦门、广州港等6个沿海港口和芜湖等沿江港口完成港航电子放货平台部署，并将港航单平均办理时间压缩至4小时。

目前，部分*大型枢纽港已加快步伐，布局物流设施，如鹿特丹港港务局正着力在港区周边，建设*大型智能仓库综合体；釜山港开启全球铺设物流基地计划，在荷兰鹿特丹港、西班牙巴塞罗那港、印度尼西亚东爪哇港等多地建设海外保税仓库，打造物流中心。不过，就目前来看，港口在满足跨境电商对一体化物流供应链服务需求上仍有较大努力空间。港口融入跨境电商物流链条三步走在笔者看来，港口要想追赶上跨境电商物流供应链服务的需求，还有待在以下三个方面上进一步完善。一是强化全程物流供应链发展理念。随着传统外贸模式不断向跨境电商贸易模式转型，在“前端生产”和“末端销售”两头高度分散的市场下，中间物流供应链环节必然需要高度集中，才能保证跨境物流供应链的与稳定。在跨境电商物流时代下，端到端业务是未来港航业的必然发展趋势，港口企业、航运企业、内陆物流企业的概念或者边界将日趋模糊，而集聚“全球海运能力+全球港口码头服务能力+全球地区物流/仓储/配送能力”的一体化物流服务商随之成为港航市场的主体。为此，港口企业应充分发挥主动性，加快融入市场需求以及竞争环境的变化中，不断放大港口对物流、人流、资金流的集聚效应，强化与物流企业合作，构建港口物业集群，延伸物流服务供应链，实现从港口码头的*体系向整个物流供应链条的*体系延伸，进而跳出航运周期，对冲*具不确定性发展环境带来的经营波动。二是推进海外仓储物流基地建设。开拓建设海外仓是当前港口企业，尤其是门户型港口企业的重要“出海”通道，以及融入跨境电商物流的重要切入点。在跨境电商物流中，相比直邮模式，海外仓在缩短物流时效、提升物流稳定性、提供便捷的退货逆向服务等方面具有*大优势，由此海外仓模式市场占比持续提升。

目前，海外仓基本是处于供不应求的状态，过于旺盛的需求导致仓位不足问题始终普遍存在。在肺炎期间，尽管中国海外仓发展迅速，已形成一定规模，但相比于中国规模巨大的*贸易和市场需求而言，仍远远不够。“ ”沿线及东南亚等新兴市场鲜有布局海外仓，且现有海外仓以自建型居多，共享式海外仓*少，诸多中小型跨境电商企业往往找不到仓容资源。港口企业参与布局公共型海外仓，不仅能强化与海外港口、物流企业的联动，扩大*“朋友圈”，还能通过掌握跨境电商物流关键节点设施，加速融入跨境电商市场，提升港口服务*。2021年，山东省港口集团同阿布扎比港口集团签订合作协议，共同推进海外仓的建设，开展以公共海外仓为特色的境外配送服务。迪拜环球港务集团作为港口界的“马士基”，同样长期致力于收购内陆物流公司，推进海外仓储物流基地的建设。三是培育“轻资产、平台式”综合物流服务。近期，航运企业的大手笔投资收购，在某种程度上是因为肺炎下，运价暴涨的行情赋予了航运企业大量现金流。相较之下，传统的门户型港口企业盈利能力则较为平稳，因此，在对投资重资产物流公司以扩张商业版图时也较为谨慎。为此，港口企业可以携手科技公司，通过打造综合物流平台来整合上下游物流资源，在自身既有物流资源基础上，依托平台寻求战略合作，补齐物流供应链欠缺板块，从而实现为客户提供“端到端”无缝衔接的全程物流服务。同时，港口企业也可以以信息为抓手，通过、人工智能、大数据、物联网等*信息技术赋能，深化与产业的结合，提高物流运输服务的可视性，进而创造出互信、透明、可追溯的港口供应链服务新生态。

背景下跨境物流的潜在不足物流成本仍是“ ”跨境物流关注的**问题，由于部分境外地区物流追踪有限，快递破损或丢件一些贵重易破损的小件物品只能依靠航空物流运输等情况制约，跨境物流配送成本过高使得利润下降空间过大。而且，各国货币不统一，*结算大部分都需要换成美元来进行支付，因此结算支付的安全性有待加强，重要信息的泄露和支付环境的不稳定都会使跨境物流陷入危机。*三，由于物流体系尚未成熟，境外的集货、运输、通关和国际物流,以及关境内的通关、分拣、配送等环节本身就需要耗费较长的时间周期和成本，因而各种退换货的需求满足还是存在较大问题。较后，虽然国外基础的铁路、港口等设施在不断完善，但我国的基础物流配套设备还是相对滞后，以中小企业为主的物流公司在信息化、集约化、制度化方面面临较大阻力，难以形成规模经济，提高资源配置效率。

提供我国与“ ”沿线国家跨境物流协作新亮点

1.加快建构多种物流模式，减轻企业物流成本负担 共享物流。共享经济催生了各式各样的产品与服务，跨境物流行业也收到这一领域传来的强劲信号，通过开展共享物流将物流资源合理规划配置，从而整体提高跨境物流的运营效率，也能达到减少物流费用的目的。此外，将各商家的资源进行合理化分配，从而建立共享资源，从整体上理清每个商家优势和不足。从而可以减少单个卖家的人力和财力需求，努力联合企业进行本土化建设。 智慧物流。借助物联网、云计算、大数据等新兴技术，加快研发智慧物流**技术，从而搭建“ ”沿线跨境快递包裹**追踪体系，实现可视化监控网络，争取将运输风险降到较低，确保商品运输过程安全问题

。 绿色物流。物流成本的不断上涨，跨境物流企业的压力也随之而来，“绿色物流”的试点无疑对缓解物流成本压力具有建设性意义。按照所运货物的体积合理安排包装纸箱的大小和规格，避免铺张浪费，并尽量与商品包装供应商保持和谐稳定的合作，增加部分的纸箱包装储存，延展海外订单周期。

2.不断拓展海外仓服务边界，提高运营速度和质量在“ ”沿线国家和地区，我国跨境物流公司应与当地企业充分配合，**考虑建立跨境电商物流海外仓库。大批量批次的货物运输不仅可以形成规模效应从而降低跨境物流成本，而且一次性的商检通关*是简化了繁琐的通关环节，运送和配送效率、准确度都得到很大的提升，此外，货物*是无需二次清关，该地区的退换货问题也会在当地得到解决。

3.丰富跨境物流支付体系，竭力推广电子支付除了技术和物流外，支付在跨境物流圈中占据相当重要的位置，站在顾客的角度来看，第三方和现有支付工具的**对接使得数字支付*加便利，我国的支付工具加快实现与“ ”沿线各国的支付方式的接轨，不断适应“用户思维”，很好地解决了客户的支付问题，从而进一步完善了跨境电商物流的支付体系。以平安银行为例，2020年发布的《平安银行积分规则优化调整》公告中提出，实现境内、境外支付场景全面覆盖，境外消费全部累计积分，这一举措不仅给“ ”境外用户更多便捷与权益，也为健全的跨境物流支付体系提供了新方向，开拓了新局面。

4.打造并完善“第四方物流”，进一步优化跨境供应链跨境物流服务商将国内段、*段以及本地物流配送资源进行不断整合，从而向卖家提出一套较适合他们企业的专线物流服务，或者帮助平台与跨境企业搭建桥梁，继而为卖家争取到物流优惠价格，从而减轻跨境物流成本，提高市场竞争力。努力将类四方物流逐步向第四方物流过渡，多给予客户综合性的供应链物流方案，集结多样化的供应商资源，形成一种新的跨境物流外包模式，从而加强顾客顾客的忠诚度与满意度、继而提升幸福感。

5.强化跨境物流人才培养与技术开发，增强物流软实力不管是在哪个领域，**科技永远是占据广阔市场，掌握主动权的**要义，“ ”背景下我国跨境物流的流通速度虽然快，但与国外的快递成员相比流通能力依旧有待加强，许多现代信息技术瓶颈仍旧制约着跨境物流的发展，因此跨境物流技术开发人员的培养和培训必须早日提上日程。在研发技术方面*是要借助物联网、云储存、人工智能等工具，促进研发力度

，彰显**科技。于此同时，进一步扩大校企合作，通过实战实习方式提高性人才的素质，增加他们的实际物流操作经验。较后，从业人员的考核力度还需加大，并完善相应的考核激励模式，不断提升研发人员的积极性、主动性、创造性，进而显著提高跨境物流软实力。

6.充分利用“互联网+”构筑“网络丝路”，加快跨境物流效率包含了中亚、西亚、南亚、东南亚和中东欧等沿线共53个国家和地区的“ ”倡议进展十分顺利，在“互联网+”行动的催化下，跨境电商网络供应链服务平台方兴未艾，各种数据化、自动化、可视化、信息化的运营方式使得跨境物流水平得到显著提升，不仅提高了自身服务效率，还降低了跨境物流成本。此外，充分利用好我国跨境物流的政策方针，并结合“ ”的发展利好，**搭建“网络丝路”，将互联网、云计算、大数据、物联网、人工智能等多样化的现代信息技术与海陆空跨境物流紧密结合，发挥渠道互通优势，再经过前期整理统计工作后，对照不同地域、平台进行分类，然后进行货物与跨境电商物流企业的对应统一管理，逐步形成“网络丝路”结构体系，进一步加快跨境物流的运营配送效率，进而为顾客提供一站式跨境购物体验。