

福州到罗马尼亚COD快递 电商快递小包物流 一件代发

产品名称	福州到罗马尼亚COD快递 电商快递小包物流 一件代发
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

跨境电商与物流融合所面临的困境

(一) 融合过程中所面临的成本问题我国跨境物流行业一直无法得到*好的发展，其根本原因就是物流成本比较高。跨境物流在产业链，运输环节和运输距离上都比国内物流要复杂。跨境物流的国际运费包含了国内外物流费用和国内外的海关费用，这就导致跨境物流的成本费用一直处于较高的水平，有的物流费用甚至要*过了商品本身的费用。与此同时，还有一些货物存在被海关扣押的风险，一旦货物在海关处被滞留就会产生仓库租赁费用，这使跨境物流成本进一步增加。

(二) 融合过程中缺乏信任跨境物流在进行货物运输的过程中同国内物流相比，会多出许多的环节，就使得跨境物流在运输途中发生意外的可能性大大增加。现在的国内外商品几乎都可以进行无理由退换货，所以消费者不满意通过跨境物流进行商品退换的情况比较多，并且已经习惯了简便的退换货方式。但跨境物流的时效较长、运费过高、中间经转复杂，这就导致商家和消费者在进行商品退换的过程中*易产生不信任感，商家怕消费者不退货或者商品在物流中途出现意外，消费者怕退回商品后商家不给补发，双方都怕自身利益受到损失，这种不信任感导致跨境物流发展受到了严重阻碍。

(三) 融合后运营缺乏同步性跨境电商企业想要提升对消费者的服务质量，需要跨境物流企业同步的配合。但在实际的经营中，跨境电商只考虑自己的服务是否能够给消费者提供好的购物体验，而从没考虑过物流方面的配合工作是否有难度。而物流方面在运输工作中，只考虑了物流的可投放性、人员配置和运输成本等问题，对电商配送要求置之不理。这导致双方在经营模式上出现了一定的矛盾。现在的跨境电商同物流企业没有有效的商定沟通，使商品因物流配送产生的问题所产生的纠纷越来越多，消费者购物体验变差，严重影响了跨境电商的销售。

(四) 跨境物流企业信息化水平有限我国已经基本全面实现信息化，许多企业已经开始向着信息化水平发展。但目前许多跨境物流企业并未意识到信息化技术同企业运营发展之间的重要关系，许多跨境物流企业还在采用传统的固定式运输定价同跨境电商进行商谈。这严重阻碍了跨境物流企业的信息化发展，使跨境物流同跨境电商之间的利益矛盾逐渐加深，发展的步伐逐步拉大。

跨境电商与物流融合的优化措施

(一) 优化融合模式，降低融合成本跨境物流在货物运输过程中涉及到了许多环节。所以想要降低跨境物流相关的成本，就需要将整个物流企业中的各个环节进行资源融合，并依据实际的运输情况将资源进行充分的使用。比如，可以整合所有的渠道，从中选出较佳的物流渠道。因为相同的一个渠道，在不同国家和不同货物重量方面都有不同的优势，所以跨境物流企业可以通过发货的实际情况来选择合适的物流运输途径，从而有效的降低跨境物流成本。

(二) 建立信息共享制度，提高融合整体的信任度为了提升整个融合整体人员的信任度，跨境电商和跨境物流之间可以建立信息利益机制。双方要对彼此提供的数据信息进行信任，并在运营合作时，考虑双方的成本问题，在遇到问题时要及时进行沟通调整。双方的合作要建立在长期合作发展的基础上进行，跨境物流企业要考虑到商品在运输中可能发生的问题，并**相应措施，让跨境电商在商品运输方面无后顾之忧；跨境电商企业应该扩大海外仓储，并尽量保证仓储在物流运输中发挥作用，使跨境物流企业在减少运输成本的同时获取更多的利益。只有这样，才会使消费者、跨境物流企业、跨境电商三者之间产生信任感。

(三) 创建网络平台，协调运营发展同步目前跨境电商与物流运营同步性差，导致融合后的发展存在一定的困境。需要建立有效的沟通平台，确保双方的发展趋于一致性。通过互联网进行沟通平台的构建，可以使跨境电商在商品的销售和运输的过程中能够*好的有效开展工作。同步运营的协调发展，不仅仅是要求在二者发展上面保持同步一致，还需要双方能够在运营中实现共同推进，只有保证双方都满足并且达到了发展的基本要求，才能够使协调性的运营方案得到*好的推行。[3] 如果有一方的发展要求没有得到满足，就会导致运营的某一环节出现延误问题，从而让跨境电商和物流企业在消费者心中留下不好的形象。

(四) 运用智能网络技术管理，促进企业信息化发展为了解决跨境物流企业信息化水平偏低的问题，相关物流企业可以将互联网技术同物流企业的管理体系进行结合，使企业内部管理结构得到根本性的改变。跨境物流企业可以通过网络系统提升对物流信息数据的使用率，并在网络上实现信息方面的共享。跨境物流企业可以借助网络信息平台对海外物流业务进行系统平台管理，既可以缩短从收货到发货中间过程的时间，也减少了人工成本。跨境物流企业在应用信息化平台时，就算物流业务量增加，也能够确保其工作准确有效的进行开展，可以使物流企业的经济效益得到了*好的保障。科学合理的运用网络智能技术平台管理，能够使物流企业获得*大的发展机会。

跨境电商亚马逊公司运营模式对中国市场的启示

(一) 跨境电商亚马逊公司运营模式对我国可取之处1.实现物流管理科学化我国地域辽阔，合理的配送结构会节约人力以及资源，特别是首端的仓库储备，我们应该加快物业的技术引进，用科学的算法设计物流分配，利用就近分配原则，节约运输成本，减少运输过程中所带来的环境污染，有利于我国长远性

资源节约，以此来实现我国可持续发展战略；同时，积极培养高素质物流建设人才，合理提高物业链的基础建设，既要吸取亚马逊*特的智能化模式，化、**化的物流模式，又要加强人才培养，实现真正的人才强国。2.完善比较购物经营模式中国新兴市场正在逐渐取代传统的销售市场，消费者*愿意让自己处于主导位置，我们应该学习亚马逊*特的B2C模式，增进商户与消费者的有效互动，并创立自主*，打造符合中国特色的市场，满足不同年龄段消费者的多种需求。此外，应着眼开发新型的商品**系统，将互联网大数据融入跨境电商的销售中，让网络购物*人性化、多元化、具体化。在网络购物的同时也要加强消费渠道的安全，定期对消费者信息安全保障系统进行升级优化，以此来保护消费者的隐私，进而保障消费者的权益。3.目光转向小型无人购物商店我国互联网行业发展迅速，人们生活方式*为快捷，传统的便利店已经不满足于人们的日常需求，特别是之后，人们为降低的传播，小型无人购物商店颇受人们喜爱。由此可见，互联网一体化的新型食品食杂产业拥有着巨大的发展潜能。小型购物商店的优点在于配送距离短，不会跨越省市，节约大量运输时间；配送方便，由商家按店里商品清单配货，减少配送差错；无人便利店也可以减少人与人之间近距离接触，进而减少病毒传播，*适用于后时代的营销模式。但即使是这样，仍要及时关注顾客反馈信息，并及时跟进无人商店的购物系统的升级，让顾客有良好的购物体验。

（二）跨境电商亚马逊公司运营模式的不可取之处1.对外发展实力欠缺我国对外经济投资的实力还相对薄弱，沿海城市经济带与内陆经济块形成多元化的格局，且企业投入资金、投资企业数目以及累计投入资金都普遍**其他发达国家，所以这种B2C的模式对于中小企业来说并不可取，中小企业规模较小，*效应程度不高，如果盲目追随亚马逊模式而**大的定位目标，很容易忽略*本身的特色务质量，长此以往消费者对于*的认可度也会降低，企业发展则会受限，这样将会形成恶性循环，造成中小企业的经济损失。因此，我国的中小型企业在进行跨境电商运营的时候，要量力而行，理性投资，要结合自身的经济实力来进行合理地、经济地、理性地投资。2.对内经济格局失衡就对内经济发展而言，经济格局相对不平衡，由于中国地大物博，地域广阔，沿海城市由于良好的地理位置，发展水平普遍较高，但对于以农业为主的地区，如东北平原、西北地区等，虽农业水平较发达，但科技生产力普遍落后，经济水平偏低，科技人才相对较少。如果企业一味地将投资目光锁定海外，那对于内地农村经济发展将会有一定负面的影响，使得经济差距越来越大，这样就不利于我国整体经济的发展。另外，由于国外投资企业对国内的母公司依赖较重，自我开拓和横向发展的能力不强，并没有形成属于自己特色的中国营销运营模式与网络运营模式，所以鉴于我国*特的经济格局，应该酌情考虑其运营模式，理性地进行选择对外合作，实现互帮互助，发展属于符合经营体系的企业特色。

一、跨境电商与物流融合的发展趋势

（一）我国跨境电商现状随着网络技术和出口贸易的增多，*大地促进了跨境电商领域的发展。跨境电商同传统的*贸易相比，利用网上交易，简化了贸易的中间环节，使交易过程变得*加便捷。跨境电商虽然在物流运输方式和经营管理模式上都同原来相比得到了提升，但随着跨境电商的规模越来越大，在物流成本、相关人才、海外仓经营模式等方面的问题也逐渐暴露出来。

（二）跨境电商与物流融合的趋势跨境电商虽然开始扩大发展，但较终交易金额却逐年下降。据调查结果分析，跨境电商的商品种类*新较国内快，且性价比各方面都比较符合消费者的消费需求，但交易金额却不见增长。主要原因就在于跨境物流的成本上，国内物流迅速发展，其服务质量和速度都得到提升发展，但在跨境运输方面却没有投入过多的资金，使得跨境电商受到了严重的物流限制。因此，为了适应电商发展规模，物流同跨境电商融合是必然趋势。跨境电商与物流融合的意义跨境电商物流的发展能够促使智慧化的物流体系得到发展，目前跨境电商在物流运输方面的体系不完善，使得许多商品无法跨境进行运输，而能够运输的商品在运输成本上比较高，且运输的时间也比较漫长，这就使得许多消费者和商家不得不放弃进行跨境贸易。如果对国内外物流的资源进行整合发展，就可以在很大程度上降低跨境物流的运输时效，并使物流成本降低。大力发展和完善跨境电商物流，能够使跨境电商发展得到*加稳步

的提升。