

福州到罗马尼亚COD物流小包 电商COD快递代收货款

产品名称	福州到罗马尼亚COD物流小包 电商COD快递代收货款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

跨境电商是推动南通外贸转型升级的重要举措。自2016年初开展跨境电商试点工作以来，已**了初步成效。众多的电子商务园区、一系列的特色产业以及良好的电商发展生态环境，有利南通跨境电商的发展。但是，跨境电商市场主体少，高层次的跨境电商人才短缺，缺乏跨境电商产业链支撑体系等因素，已成为南通做大跨境电商的瓶颈。因此，要通过培育多元化的跨境电商市场主体，加大复合型高层次跨境电商人才引培力度，加强跨境电商支撑体系建设，优化跨境电商产业链等手段。2016年进出口额高达308.59亿美元。自2013年来，进出口贸易额一直**江苏*四。受国内劳动力和其他生产要素价格上升以及*市场持续低迷的影响，贸易方式结构调整趋缓，进出口市场集中度高，贸易市场多元化进程受阻，在日趋激烈的*市场竞争中，面临贸易摩擦增加的风险。作为“互联网+外贸”的一种新型贸易方式的跨境电商，可以直接面对国外的消费者或零售商，有效打破传统外贸方式下国外供应链的，有效减少贸易中间环节，从而减少商品流转成本，提高贸易效率，增加利润空间。跨境电子商务基于网络而生，是分属不同关境的交易主体通过电子商务平台达成交易，进行支付结算，并通过跨境物流将商品送达，较终完成交易的一种*商业活动。从货物流向看，跨境电商分为出口跨境电子商务和进口跨境电子商务。2015年12月，南京海关复函南通海关，同意南通开展除“网购保税进口”以外的跨境贸易电子商务交易。南通市严格按照海关总署公告2014年*56号（关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告）以及海关总署公告2016年*26号（关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告）要求，开展跨境一般贸易零售进出口业务。2016年1月15日，南通开展跨境电商试点工作，南通空港产业园是南通一的跨境电商试点园区。为简化操作流程，提高通关效率，由南通电子口岸开发的跨境电商公共服务平台于2016年12月已经正式上线运营。在各方的通力配合下，南通跨境电商出口业务起步良好。

1)

业务数据不断突破。2016年全年，南通空港产业园跨境电商“9610”模式累计通关19.15万票，出口总额1370万元，总量**江苏省*。单日较高突破3500单，日均3000单左右。2017年以来，南通跨境电商继续保持**发展态势，截至2017年5月末，南通跨境电商累计通关约8万单，货值约160万美元，日均约4

500单。据预测，2017年南通空港产业园跨境电商将力争实现出易额2 000万美元。

2) 开展跨境电商贸易的企业及商品*趋多元化。开展跨境电商业务之初，南通开展跨境电商贸易的电商企业及物流企业主要为本地外贸企业和邮政物流公司，凭借南通制造业优势，将传统外贸中的服饰、床上用品及部分健身器材配件，通过跨境电商渠道出境。2016年1月到9月共计注册登记企业11家。在南通市*的大力招商引资下，已经吸引了深圳、浙江等**外地客户落地南通开展跨境电商业务。目前，南通空港产业园内共入驻相关跨境电商企业20家，备案商品为478种，出口美国、英国、加拿大、法国、澳大利亚、俄罗斯等国家。

3) 出击“组合拳”，跨境电商发展驶入快车道。跨境电商出口物流通道方面，已经打通了通过苏州邮政互换局转关和通过机场辅仓直接出境的两条货物出境通道，目前正在分别与苏州海关和上海机场海关洽谈通过铁路和航空出口业务中海关监管事宜。

近年来，各类电子商务产业园在南通纷纷成立。南通市综合电子商务产业园一期招引企业*100家，门类涵盖电子商务平台、电子商务托管、电子商务人才培养、家纺等多个行业和领域，其中代表性企业有淘金信息、优获·云菜谱、91家纺网、阿里学院、菓速网等；南通崇川科技园电子商务基地已有百余家电子商务企业入驻；港闸区阿里巴巴电子商务基地首批接纳1 000家企业线上运营；南通开发区电子商务产业园已具备一定的规模，携程服务联络中心等一批*型电商项目已经落户；以南通创澜电商和南通汇格等具有多年跨境电商实操经验的企业为*的南通新天地家纺电商创业园已成功运作。2016年初成立的南通一家跨境电子商务众创园——南通邮政跨境电子商务众创园在位于港闸区的南通邮政邮区中心局开园，已吸引南通的电商企业淘金互联网产业股份有限公司等3家企业入驻该园。此外，南通市综合电子商务产业园、南通*家纺电子商务产业园、江苏海门工业园区、如东经济开发区电子商务产业园与海安经济技术开发区电子商务产业园等五家园区被评为江苏省2017—2018年度**园区；南通茧缘丝绸纺织有限公司、南通微纺电子有限公司、南通酷联电子商务有限公司和南通睿昊电子商务有限公司等四家公司被评为江苏省2017—2018年度电子商务**企业。各类电子商务园区的成立，催生了南通国内电子商务的蓬勃发展。以南通的传统产业家纺业为例，据南通商务局的统计数据，数千家家纺企业已经借助淘宝等电子商务平台开展业务。相比首批跨境电商试点城市宁波、郑州、上海、重庆、杭州、广州、深圳、天津等，南通跨境电商起步晚，但是南通有发展跨境电商的良好生态环境。

1) 行业重视。南通跨境电商得到了行业的重视，多次行业论坛或**培训先后在南通举办。2015年10月23日，“2015跨境贸易电子商务发展论坛”在南通家纺城举行。2017年7月，*贸易促进**“跨境电子商务**发展培训班”在南通开班。这些论坛或培训在南通的举办提升了南通在电商行业的影响力和度，方便南通招引跨境电商企业。

2) 职能部门配合密切。南通商检、海关等相关职能部门全力配合，助推跨境电商落地做强。自2016年12月南京海关同意南通开展除“网购保税进口”以外的跨境贸易电子商务交易后，江苏南通检验检疫局、南通海关主动介入，利用“互联网+外贸”模式，借鉴跨境电商综合试验区的成功经验，转变监管模式，优化监管方案，共建监管场所；优化通关环节，提升通关便利，共建“单一窗口”，提升通关速度，推进跨境电商的健康发展。

3) 跨境电商培训机构到位。2015年10月28日，阿里巴巴在南通地区设立的*个“跨境电商商学院”落户港闸区长江智谷科技园，该商学院由阿里巴巴、南通市跨境电商商会、长江智谷科技园共同签约，该商学院将成为*的跨境电商人才培训基地，为向跨境电商转型的传统外贸企业提供技术指导和人才支持。2017

年4月，南通市跨境电商职业教育联盟成立，联盟有理事单位100多家，其中高等院校9所，中职校10所，行业协会及企业近90家。联盟的成立对推进跨境电商产业资源和职业教育资源的共享融合，推动各类跨境电商人才的无缝对接具有重要意义。

针对跨境进口 B2C 电商的两种库存模式，应采取不同的库存管理方法。保税模式下，应用 ABC 分类法对平台交易的商品按特征（物理特征、*特征、供应特征、需求特征等）进行分类，并对不同品类的物品采用不同的库存管理策略。直邮模式下，将传统直邮与海外仓模式进行融合，基于供应链管理思想，与供应商建立合作关系，采用“ 供应商—平台运营商 VMI ” 运作模式，并选择一家*化程度较高的“ 第三方物流企业 ” 来管理 VMI HUB 或仓库。跨境电子商务是电子商务发展成熟的结果，是电子商务向细分市场演进的产物。跨境物流严重制约了跨境电商的发展，因此，对于跨境物流的研究具有重大的现实意义。近年来，理论界也不乏对跨境电商物流的研究。张夏恒、郭海玲

[1]借助生态系统相关理论，从不同视角揭示了跨境电商与跨境物流之间的协同机理。

总结出了跨境电商环境下的五种国际物流模式。温明月 [3] 则进一步对五种模式进行分析，构建了进口 B2C 电商物流模式选择的评价指标体系。分析了“ ” 战略背景下我国海外仓建设的必要性。罗 [5] 分析了跨境电商“ 海外仓 ” 的风险，并针对性地提出了对策和建议。则从海外仓的建设主体出发，提出了第三方物流公司的跨境供应链整合。

基于 ABC 分类法的保税模式库存管理保税模式是自营型跨境进口电商目前主要采用的物流模式，其业务流程。保税模式可以实现批量采购，以获得采购价格的优惠；在清关政策上，可以带来物流成本的降低。然而，该模式的较大优势还是在于用户体验好，一是可以通过保税区的库存有效缩短从下单到收货的时间，二是但是，有限的仓储成为该模式下的一个亟待解决的问题；商品库存所带来的资金积压也是该模式的问题之一。另外，保税区对入库商品的严格审核也是该模式需要解决的问题。因此，本文*采用 A BC 分类法，对平台下的商品从物理特性、*高低、采购难易程度、需求稳定性四个方面进行分类针对三类商品应采用不同的库存管理策略。对于重量体积较大、资金占用多、采购难度大、需求具有少量且个性化特征的 A 类商品，如高**品、专项产品、进口食品，应采取较经济的办法，实行**管理，定时定量供应，严格控制库存。对于重量体积较小、资金占用少、采购难度小、需求稳定且需求量大的 C 类商品，如平价美妆产品，应采取简便方法管理，固定定货量。B 类物品是指处于上述二者之间的物品，应采用一般控制、定期定货、批量供应的方法。基于供应商管理库存（VMI

）的直邮模式库存管理直邮模式是平台型跨境进口电商目前主要采用的物流模式，其业务流程如图 2 所示。直邮模式在入境时便需要清关，但不用全部报关，海关会对商品进行抽查。

因此，该模式的较大优势在于对品类没有限制，无须等待资金回流。但是，直邮模式给电商平台企业带来如下挑战：一是从下单到收货的时间较长，二是质量缺乏保，三是丢包率高且服务质量差，这会造成很差的用户体验。另外，国外较高的人工成本也会给平台企业造成较高的物流成本。

因此，本文从国内平台经营者的角度出发，将传统直邮与海外仓模式进行融合，基于供应链管理思想，与供应商建立合作关系，采用“ 供应商—平台运营商 VMI ” 运作模式。卖家在销售目的地（中国）进行货物仓储、分拣、包装和派送的一站式控制与管理服务。具体包括头程运输、仓储管理和本地配送三个部分。头程运输，即境外商家通过海运、空运、陆运或者联运将商品运送中国仓库。仓储管理，即境外商家通过物流信息系统，远程操作海外仓储货物，实时管理库存。本地配送，即中国境内仓储中心根据订单信息，通过中国当地邮政或快递将商品配送给客户。这种模式解决了传统直邮模式的缺点，但也存在一定的局限性。一是产品选择问题，不是任何产品都适用于该模式，较好是库存周转快的**单品，否则*容易压货。二是信任问题，这种合作需要一定的信任，否则就会失败。三是技术问题，只有采用**的信息技术，才能保证数据传递的及时性和准确性，而这些技术往往价格昂贵。四是存货所有权问题，由于双方的寄售关系，供应商拥有库存直到货物被售出。因此，本文提出，可以选择一家*化程度较高的“ 第三方物流企业 ”，充分发挥其特点与优势来管理 VMI HUB 或仓库。

基于以析和研究，在保税模式下，应用 ABC分类法对商品进行分类，并采用不同的库存管理方法。在直邮模式下，将传统直邮与海外仓模式进行融合，采用“ 供应商—平台运营商 VMI ” 运作模式，并选择*化程度较高的“ 第三方物流企业 ” 来管理 VMIHUB或仓库。