

酒店订房小程序搭建

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 酒店订房小程序搭建 |
| 公司名称 | 广州企晨科技2部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区燕成路8号05铺B101-84 |
| 联系电话 | 17666030919 17666030919 |

产品详情

窥斑见豹，互联网思维说易做难。虽然顾客每天在酒店活动，但我们并不真正了解他们所想，正是互联网拉近了酒店与消费者的距离，让我们得以走进消费者的内心，洞悉消费者的需求，更加注重消费者体验，让消费者与酒店一同成长，用互联网思维重塑酒店运营。

酒店管理系统开发功能有哪些呢？

1、房间展示功能：

商家可以在系统里面360度全景图展示、酒店详情介绍：房间的配置、价格。位置等。

2、酒店管理：

可以针对酒店和酒店房间的实际情况进行新增、编辑、修改房屋的配置等，可以针对酒店房间进行报价销售。

3、房间库存管理：

根据商家设置的房间与房间订单结合，前台动态实时显示房间的库存数量。入驻办理，退房，退还押金电子化操作，房间的价格做到一键修改，快速，方便。减少工作人员工作量和顾客排队等待时间；

3、酒店订单支付：

订单支持在线付款(微信支付、支付宝等)、线下付款等多种付款方式，可以针对酒店订单进行有效的管理。

4、酒店评价：

用户退房以后可以对酒店设施、服务进行评价。商家在后台可以控制评论是否在前台显示，通过口碑营销促进销售。

5、数据统一功能：

后台数据可查看到信息，订单分配明确，一目了然，管理方便快捷。通过客户订单大数据分析顾客基本信息，消费能力消费偏好等数据，然后全方位的准确的二次营销。

互联网与酒店和住宿业的结合，也将催生出新的商业模式。如途家网等分时度假公司的“共享经济”模式，通过O2O的模式对分散各地的闲置房产资源进行的整合，并地与住宿需求对接起来，其短期内所搭建起来的住宿服务平台甚至超越了一些大型酒店集团的客房规模，其盈利模式、服务模式、营销模式和管理模式也有值得借鉴的地方。