

福州到波兰COD物流专线 波兰跨境COD电商小包物流 空运直达

产品名称	福州到波兰COD物流专线 波兰跨境COD电商小包物流 空运直达
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:波兰COD物流 主营业务:波兰跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

跨境电商以及跨境物流在跨境贸易活动中占据重要地位中，对于整个供应链生态发展也发挥出了巨大作用，而相关质量好坏，还会对跨境贸易活动水平质量产生直接影响，所以需要采取有效措施，促进跨境物流和跨境电商之间实现协同发展。通过对跨境物流、跨境电商的协同发展相关内容进行研究，能够为优化创建供应链生态模式奠定良好基础跨境电商和跨境物流两者的协同作用机制

1.1 生态系统结构生态系统主要是环境和生物共同组成的能够互相影响、互相关联的有机整体，相关系统内部各种有机体和所处环境之间处于一种协调发展状态，在构成有机整体后，能够发挥出一种增值效应，同时也转化为一种协同发展效应。按照生态学基础理论分析，针对跨境物流以及跨境电商之间构建协同发展的生态系统。跨境物流以及跨境电商两者协同发现下的生态系统结构内所有参与主体全部可以看作某一物种。而跨境物流以及跨境电商之间借助不同物种之间优势互补、竞合关系、资源共享，形成了一种协同发展模式。在整个系统中，跨境电商属于**物种，在系统内发挥着主导作用。跨境电商除了可以为实施跨境商品交易提供基础载体之外，同时还可以为系统内不同物种之间的交流沟通提供合理空间。系统内的关键物种涵盖消费者、中间商、生产商和供应商等，跨境物流还能够支持物种。除此之外，系统内还涵盖以系统为基础，提供*增值服务的*部门、服务机构、跨境金融和跨境支付等寄生物种群[1]

1.2 协同作用机制以供应链生态为基础，跨境物流以及跨境电商两者之间构建协同生态系统结构主要是以下面几种作用机制为基础：

*是物种系统机制。生态系统内部存在一种制衡关系，而跨境电商与跨境物流协同下的供应链生态模式及评价研究摘要：文章先分析了跨境电商和跨境物流两者的协同作用机制，随后对相关供应链生态模式进

行了评价，较后提出了跨境电商和跨境物流协同下的供应链生态模式发展建议，包括加强主体培育、提高供应链顺畅度、优化内外环境，希望能给相关人士提供有效参考。关键词：跨境电商；跨境物流；供应链跨境物流以及跨境电商协同供应链的生态系统内同样存在该种制衡关系，该种关系形成一种以物种为基础，生物链作为基础脉络的协同机制。于该种生物链内，各种物体充当主体。跨境物流和跨境电商之间主要是利用生物链这一脉络实施交流和交易。生物链上端生产商、供应商以及下端消费者、物流商以及中间商全部在跨境电商内聚焦，进行商品交易，进行协同运作。跨境物流和跨境电商之间的协同主要是以寄生物种为基础，比如*海关、中介服务机构、支付渠道等支持，能够促进跨境电商交易的顺利实施。比如浙江省中的综合试验区内汇聚了敦煌网、聚茂、阿里巴巴等*电商企业，除此之外，还拥有 3C 数码、家居家装、鞋包服饰等行业的供应商以及跨境支付、跨境物流等企业，形成物种群。

*二是供应链下的系统机制。供应链对于跨境物流以及跨境电商相关系统的建设发展具有重要作用，立足于供应链层面分析，离不开跨境物流以及跨境电商两种重要节点，各个节点之间能够有效进行交流交易、传递信息、共享资源，促进整个供应链协同运行。跨境电商企业于物流操作中，上游供应商提供商品，在跨境电商的中介交易作用下，通过跨境物流企业流通传输，从而将产品传达到终端消费者手中。在全球供应链的一体化发展背景下，跨境电商将供应链作为基础平台，不断在上游搜寻供应商，期望能够获得高质量产品，同时还不断降低整体成本。而跨境电商也持续搜寻良好物流商，期望能够对物流成本进行合理优惠。比如浙江省的 B2B 全新跨境商业模式，专线宝和递四方等开始进行全球仓储布局，国际运输朝着大宗运输方向发展。

跨境电商和跨境物流协同下的供应链生态模式评价

采集相关指标数据因为跨境物流以及跨境电商相关统计数据相对较少，无法形成完善的指标系统，所以在调查中应该选择信息，联系三种评价子系统，与问卷内合理设置评价指标，其中关于物种协同子系统，相关调查内容涵盖生物链、物流商、中间商、生产商、供应商和跨境电商等物种，同时还有跨境支付渠道、*海关相关寄生物种和中介服务机构的市场竞争能力。供应链协同系统内相关调查内容涵盖跨境物流以及跨境电商，同时还有供应链上下游各个节点之间的供应链关系合理性。环境协同系统中的调查内容涵盖当地所拥有的消费潜力，贸易国*以及当地*的对外政策等元素，这也关系到跨境电商物流活动中的基础设施。结合代表性的跨境电商业务和物流活动考虑，分别选择在福建、浙江、江苏以及山东四个省份实施调研，相关调查对象为跨境电商行业中的学者以及企业家，同时还有从事相关业务的海关人员以及机构人员。结合不同指标状况实施合理的打分，将评价等级设计为五个层次，分别是很差、较差、一般、较好以及很好。调研中，询问后进行直接打分，不同省份内分别选择了十个，获得有效问卷十份。

评价结果分析通过分析较终评价结果发现，山东省内的跨境物流以及跨境电商协同程度位于很好等级的所占比例是 30.84%，而处于较好等级的比例是 0.3846，处于一般等级的所占比例是 25.01%，处于较差的比例是 5.42%，处于很差等级的比例是 0.27%。按照模糊关系相关较大隶属原则，基于供应链生态角度下，山东省内的跨境物流、跨境电商相关协同程度处于一种较好水平。而江苏省中的跨境物流以及跨境电商协同处于较好一级，福建省的协同水平处于一般等级，浙江省的协同水平处于很好等级。结合子系统相关评价结果发现，浙江省中跨境物流以及跨境电商相关协同作用处于一种较好水平上，拥有良好的环境协同能力、供应链协同以及物种协同能力。结合浙江省内的电商行业之间发展状况，在在 2015 年于杭州批复创建跨境电商的综合试验区后，浙江省内跨境电商呈现出一种集聚态势，而到 2017 年后，浙江省的跨境电商相关零售出口增长幅度达到了 37.2%，国际物流企业以及货代企业等主体开始大力支持跨境电商的发展，促进了物流专线、海外仓等全新物流业态的发展。截至目前，浙江省内初步创建了 21 个海外公共仓，市县级电商综合服务平台数量*出 60 个，能够对跨境物流和跨境电商协同提供有效支持，浙江省的杭州试验点经验也开始在全国范围内全面推广开来。其中江苏省以及山东省中的跨境物流以及跨境电商的协同发展尽管是较好水平，但子系统相关协同表现却呈现出不一致特征。山东供

应链协同水平相对较好，环境协同以及物种协同全部呈现为较好水平。江苏省中的物种协同呈现为很好水平，相关环境协同以及供应链协同也呈现为较好水平。由此能够看出，想要不断优化跨境物流以及电商系统，山东省应该将发展**放在环境协同和参与主体培育等方面，至于江苏省应该发挥自身主体优势，优化协同环境，做好供应链的协同培育。

福建省中的跨境物流和电商产业的协同水平为一般等级，尽管环境协同相对较好，但在供应链协同以及物种协同等方面却相对较弱，为此应该将发展**放在供应链运行优化以及参与主体优化等方面，将其当成主要的发展方向。

跨境电商与跨境物流协同问题研究近年来发展起来的电商、物流行业为研究对象，站在行业跨境合作的角度，围绕跨境电商与跨境物流的协同性展开探究。首先，在对跨境电商、跨境物流各自概念进行简单概述的基础上，对二者协同发展的理论基础进行了深入的分析。其次，结合相关数据，对现阶段跨境电商与跨境物流协同发展现状进行了实证研究。较后，详细介绍了跨境电商与跨境物流协同发展策略。

一、相关概念解析

1. 跨境电商跨境电商简单而言指的就是在网络电子商务平台的作用下，分处于不同关境内的交易主体之间，以盈利为目的围绕某一类商品所开展的商品交易、资金支付活动。从狭义的角度来讲，跨境电商仅仅指的是一些以 B2C 为代表的小规模的电子商务跨境零售活动。而以我们所熟知的 B2B 这类在企业之间所开展的大型的跨境电商贸易合作则包含在*广义的跨境电商范围内。相比较狭义概念，跨境电商的广义概念涵盖范围*广、包含内容*为丰富，只要是以电子商务为手段所进行的进出口贸易展示、商务洽谈、网络电子交易、跨境物流配送等都包含在其范围内。由此可以看出跨境电商是一种全球性、无形性、匿名性、即时性、无纸化的网络商务交易活动，能够在互联网的作用下突破时间、空间，以及国家、地域、文化的限制，将全球各国贸易主体汇聚一堂，在较大程度实现商务贸易信息传播、分享的同时，推动全球贸易一体化发展不断衍进。

2. 跨境物流跨境物流指的是在不同地域、国家之间根据客户的实际需求，对所配送物品进行运输装卸、储存保管、流通加工、包装、配送等形式多样的物流服务。跨境物流是物流运输服务不断升级优化的重要表现，真正实现了物品配送服务的系统化。从类型上来讲，跨境物流根据配送物品空间移动轨迹的不同，包含了国内物流、国际物流、目的国物流三种。跨境物流不同于一般的境内物流，它的物流运输服务并非是局限于一定范围内的，而是有着*广的范围，因此相对而言难度也*大。不仅要克服长途运输过程中，各种情况对配送物品原有形态产生的不良影响，在进行跨境时还要面临层层检验。在电子商务的带动作用下，近年来我国物流行业也进入到了**的阶段，商业版图不断扩大，并且随着越来越多企业主体的加入，基于不同的商业需求，他们在原有的物流形式下又进行了进一步的**，进而诞生出了形式多样的跨境物流形式。目前我国已经形成了较为完善的跨境物流系统，如以菜鸟、京东物流为代表的电商企业自建物流；以顺丰、中国邮政速递为代表的标准化跨境物流配送；以国际货运航空、东航物流等为代表的空运电商物流；等等。这些跨境物流形态的出现为跨境电商的**、有效发展提供了强大的辅助效应。

跨境电商与跨境物流协同发展的理论基础1. 供应链管理理论供应链管理理论是一种高度集成化的管理方法，意在通过计算机网络技术的辅助作用，按照顾客的实际需求，将所涉及到的商店、仓库、供应商、制造商等各种元素全部纳入到供应链体系当中，对其中的信息流、物流、商流等予以综合统筹、管理。较终形成一套完善的物流配送计划，将顾客要求的商品，在既定时间范围内，配送到正确的地点。

由此可见，供应链管理理念强调协调、集成，意在通过对资源进行优化配置、信息技术共享，来实现工作效率的较大化，在多方的相互配合作用下，以较正确且较短的时间达成目标要求。供应链管理理论对于处于供应链上的各方综合竞争力的提升都是*为有益的，可以在协同配合的作用下达到一种“ $1 + 1 > 2$ ”的效果，进而促进主体市场版图的拓张。跨境物流在跨境电商的基础上发展而来，其本身就包含在跨境电商供应链管理系统当中，与生产组织、订单管理、采购管理、运输配送、仓库贮存、跨境支付、平台运营等融为一体，在相互作用的过程中，发挥出来跨境物流*有的作用优势，进而与其他元素共同构成一个完整的跨境电商供应链体系。

2. 协同学理论

协同学理论是一门涉及到不同事物之间协同机制、共有特征的研究学科，专注于对同一条件下大量系统在相互协同的作用下，从无序到有序的自组织结构机理的演变过程。

由于协同学理论以事物的逐渐演变、变化过程为研究**，因此该理论在很大程度上借鉴了突变论、控制论、信息论，吸取平衡相变论等相关学科理论原理，通过对同类现象在不同学科领域、境况下发展变化情况的比较分析，来对事物从无序到有序这一演变规律予以揭示。该理论的提出不仅为处于同一系统下事物之间的协同发展提供了一种*佳的方式，*以理论研究的方式证明了同一系统下事物之间的协同发展对于处于该系统下的子系统都有着*大的驱动效应。而反观跨境电商与跨境物流二者都共属于电子商务流通体这个庞大的系统，是该系统下的子系统一般的存在。通过对跨境电商、跨境物流子系统影响因素的分析，可以准确的掌握二者协同度的高低，进而**出较佳的协同方案。