

福州到匈牙利COD快递 匈牙利跨境电商小包物流 双清IOSS落地上门

产品名称	福州到匈牙利COD快递 匈牙利跨境电商小包物流 双清IOSS落地上门
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:匈牙利COD物流 主营业务:匈牙利跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

随着经济全球化的不断发展以及互联网技术的不断升级,跨境电商企业不断涌现、壮大.我国*部门积极尊重市场经济发展规律,在一些沿海城市设立了跨境电商试点城市,青岛于2014年也成为试点城市之一.伴随跨境电商业务发展的还有跨境物流配送业务,相比较国内物流配送,跨境物流业务涉及的环节更多,并且影响因素也较多,跨境物流服务严重不适应跨境电商企业的发展,已经成为制约跨境电商企业发展的原因.本文以青岛跨境电商物流配送为主要研究对象,对其发展困境进行概述,并对跨境电商企业物流模式提出一些措施,*好的促进跨境电商业务的发展.

跨境物流是跨境电商的重要组成部分,跨境商务依赖跨境物流完成货物配送,而跨境物流的发展也依靠跨境商务的发展、壮大,两者是相互依赖共同发展的.目前,跨境商务在互联网技术的大力支持下得到迅猛的发展,但是跨境物流由于各种因素的制约,严重落后于跨境商务的发展,二者之间已经无法互相适应,跨境物流已经严重制约了跨境电子商务的发展.从物流跨境模式而言,随着跨境电子商务的多元化发展,物流跨境模式也应该积极进行**,不再仅仅局限于*邮政小包、国际快递等几种形式,加强跨境物流模式的研究,对跨境物流企业发展以及跨境电商企业发展都具有重要作用.

1 跨境电商及跨境电商物流

跨境电子商务具体来说,就是不同的国家或地区,借助互联网等工具实现跨空间、地域的一种交易方式.近几年,我国的跨境电子商务交易额逐年上涨,年增长率达到了40%,而且跨境电子商务在我国的出口贸易中的比重也不断加大,跨境电子商务以势不可挡的气势**发展着.在电子商务和跨境电商**发展过程中,我国诞生了一批全球的电商企业平台和行业电商平台,如阿里巴巴、我的钢铁网、慧聪网、中国制造网等.

跨境电商物流是跨境电子商务的伴生产业,随着跨境电子商务的发展也为跨境电商物流提供了*大的平台,促使跨境物流在短时期内发展壮大.跨境电商物流具体来说,就是不同国家、地区的人们通过商务平台,在网上完成交易并结算清楚后,交易主体通过跨境物流将商品送到买主手中完成交易.电子商务主要依靠的是互联网平台进行交易,但真正实现交易主要依靠的是跨境电商物流,所以跨境电商物流对跨境电商企业具有重要影响,它是交易是否完成的关键环节,是跨境电商发展的重要条件.

2 跨境电商物流的发展趋势

随着跨境电商贸易的不断发展,自2014年起,我国跨境电商物流出现了较为明显的变化,主要变现为以下几方面:

一是,邮政物流体系不在处于跨境物流行业的主导地位,不在存有较为明显的竞争优势.在跨境电商贸易开张之初,商家主要通过邮政物流配送一些数码产品或服装等,较为实惠且便捷.但是,跨境电商业务的不断发展,使一些有实力的电商企业开始建立海外仓,并与国际物流企业合作,解决了产品的配送问题,这也打破了邮政小包在我国跨境物流中的主体地位.二是,跨境电商产品种类不断增多,增加了很多大件商品,国内配送的方式显然已不再适应于当今跨境产品的需求,海外仓的建立解决了这一大难题,并且配送货物的成本也得到了很大程度的降低.例如,亚马逊等大型*电商都建立了海外仓,不仅配送速度快,花费少,还有助于提高消费者的满意度.三是,一些国家新开展跨境电商贸易,很多物流基础设施建设还不健全,物流配送成本较高,即使建立海外仓也无法有效控制成本,并且海关等检查工作还不完善,致使一些国家跨境物流工作很难开展,对跨境电商贸易的发展也产生了遏制作用.四是,跨境电商贸易的蓬勃发展带动了跨境物流行业,越来越多的企业、资本投入到跨境物流行业中,物流行业的竞争*加的激烈,使一些中小型跨境物流企业生存空间越来越小.但由于整个市场容量在不断扩张,中小型跨境物流服务商依然有机会,因为整个行业洗牌难以在短期内完成.

3 青岛跨境电商的物流困境

3.1 跨境物流成本较高

跨境物流原本在跨境电子商务的成本中就占有较大的比重,但是中国的跨境物流线比其他国家,花费*高,所占的成本比重*大,青岛地区也不例外.由于涉及跨境贸易和跨境物流,物流的产业链和环节*长,包括国内物流、国内海关、国际运输、国外海关、国外物流等多个环节,尤其是海关和商检,操作难度和风险*高,无形中增加了中国跨境电商的物流成本.

3.2 运输及配送周期长

跨境电商物流配送时间长已经成为制约青岛跨境电商业务甚至是全国发展的主要因素.配送时间的长短对客户满意度具有重要影响,直接关系到本次交易以及后续交易.但由于跨境电子商务自身的特点所决定,跨境电商物流配送距离远,并且设计到很多环节,配送链较为复杂,这些都严重的制约了我国跨境物流配送的时间.如果遇到销售旺季,物流配送时间将再次延长.因此,很多跨境电商企业受此影响,跨境交易不太理想.

3.3 退换货物流难以实现

电子商务都是通过网络平台进行交易的,这也就导致退货问题频发.但跨境电商物流由于配送周期长、货品质量问题、货品的丢失、海关和商检的风险、配送地址的错误等一系列问题,都导致了退换货物流的产生.尤其在欧美发达国家,当地“无理由退货”的消费习惯和文化,使得青岛乃至全国跨境电商的退换货率呈现持续增长趋势.但是,青岛的跨境电商物流中还没有一条完善的退货通道,被退商品很难回到发货企业中,而且,退货严重增加了成本,甚至“出了产品本身的”,青岛许多电商企业难以承受退货风险,这也是导致退货难的主要原因.

4 青岛跨境电商物流商业模式的**发展措施

4.1 跨境物流与跨境电子商务协同发展

由上文分析可知,跨境电子商务与跨境电商物流是相辅相成的,两者相互促进,共同发展.跨境电商物流要符合跨境电商的要求,为跨境电商提供其所需要的物流服务;跨境电商物流要从产业链条的源头上进行优化措施.通过两者的合作,加强其在包装、仓储、运输路线的科学规划,在满足跨境电子商务交易的同时,较大程度的降低跨境物流成本,减少货损,使物流企业获得较大收益.这也是青岛跨境电商企业发展的重要举措.

4.2 加快“海外仓+保税仓”融合模式

随着跨境电商企业的迅速发展,许多电商平台纷纷建立了海外仓,近几年我国的海外仓建设呈喷发式发展.但是广大电商平台在建设海外仓的同时也没有放松在沿海地区建立保税仓.保税仓和海外仓是实现跨境物流配送的重要环节,对减少跨境物流成本具有重要作用.青岛正是处于沿海地区,在新时期,要做好海外仓和保税仓的融合,“有”大的优势.这样既有利于实现海外仓和保税仓的功能互补,还有利于增加跨境商品种类,缩短跨境物流配送周期,**实现退货功能.

4.3 物流外包模式升级

随着跨境电子商务与跨境物流的多元化发展,青岛许多跨境电商都将物流业务外包出去,出现第三方物流模式.但是随着跨境电子商务的发展,第三方物流模式已不再适应发展要求,逐渐出现第四方物流模式.第四方物流模式,其发展改进方式与以前大不相同,它不再单纯的对运输路线、库存、配送进行改进,其更多的在于对顾客进行差异化、集约化的跨境供应链解决方案,提升整条物流链的*.

4.4 加快物流企业自动化、信息化建设,提高服务水平

跨境电子商务依靠的主要是互联网信息平台,因此,跨境电商物流也要依靠信息平台实现与交易双方的交流,并在信息平台的监控下,完成配送任务.跨境电子商务信息的准确性、及时性对跨境电商配送具有重要影响,它可以有效提升配送效率,减少“爆仓”等现象的发生.但是目前青岛跨境电商物流的信息化、自动化水平较低,在青岛很多跨境电商物流企业还主要依靠人工分拣、打包、录入,其自动化水平较低,严重制约了物流效率的提高.因此,青岛跨境电商物流企业应加快信息化、自动化的建设步伐,不断运用新技术、新手段提高物流工作效率,为跨境电商企业提供*加快捷、的物流服务.

伴随经济全球化的持续推进,跨境电商已成为全球电商竞争的战略制高点,由此对跨境物流提出了*严峻的

挑战.跨境物流海外仓作为跨境电商发展的新型模式,为包裹物流向仓储物流的转型升级提供了重要支撑,具有**、低成本等优势,成为电商业界新的关注热点.然而,目前我国境外海外仓在支付渠道、资金成本、法律监管和企业管理方面,仍存在一定发展障碍.由此,本文基于相关理论事实依据,*分析了我国跨境物流海外仓的发展现状,进一步深入分析了我国海外仓发展存在的问题,较后提出了具体完善对策,以期推动我国跨境物流持续**发展.

跨境电子商务作为推动贸易全球化的新型发展模式,突破了国家间的地域障碍,使*贸易走向无国界贸易,对促进全球贸易发展具有重要的战略意义.跨境海外仓是由跨境电商实行海外建仓备货,并由当地仓库直接派送商品的新型物流模式.海外仓的建设缩短了境外商品配送时间,降低了配送成本,*大提高了买家的购物体验,成为跨境电商发展的一项重要选择.随着海外仓成为跨境电商供应链的重要支撑环节,全球各大电商平台相继建设、使用第三方公共服务海外仓.我国顺丰和申通等物流企业,也纷纷通过设立海外仓拓展*化业务.据人民网2016年10月数据显示,目前我国*过200家企业在境外设立了海外仓,数量*过500个.然而,当前我国跨境海外仓建设机制还不健全,各项运营指标尚未达标.因此,我国需要主动投入到全球跨境电商主流渠道中,积极建设并完善跨境海外仓,打造现代化跨境海外仓商贸业态.

一、当前我国跨境物流海外仓发展现状

(一)跨境海外仓数量迅猛增长

近年来,随着我国跨境电商**发展,跨境物流海外仓数量迅猛增长.据中国物流和采购网数据显示,2013-2016年期间,我国海外仓数量不断增长,从2013年11月的50多个增长至2016年11月的500多个,年均增长率为77%.具体来说,2015年4月,京东正式开展全球购业务,并和EMS签订合作协议,深入开展跨境仓储、小包裹直邮等方面合作;阿里投资美婴电商ZULIY,并积极打通跨境电商流程,开展跨境网购业务,建立跨境海外仓;截止2016年6月,唯品会已经在全球11个国家和地区建立了12大海外仓;据大数据物流协同平台数据显示,截止2016年9月,菜鸟网络的平台上有74个跨境仓库,其中主要服务于出口的海外仓有43个.此外,国内顺丰、韵达等物流企业也积极涉足海外仓市场.顺丰从2014年7月1日成立*电商事业部开始,截止2016年8月,已在全球设立23个海外仓.

(二)海外仓建立主要集中于发达国家

发达国家网络设备普及率较高且电子商务市场发展迅速.例如,据澳大利亚国家银行数据显示,澳大利亚网络应用率为94%,2015年澳大利亚的网络零售消费量达到176亿美元,比上年同期增长10%.由此,当前我国出口企业跨境海外仓建立,主要集中于美、德、英、日、澳等发达国家.据环球外贸论坛调研的海外仓分布情况数据显示,2015年,我国自建仓的卖家中有81%在美国有仓库,50%在德国有仓库,37%在英国有仓库.其中,美国仓库的数量在自建仓卖家的所有仓库数量中占比达到45%,是中国跨境电商*大市场.并且,顺丰在全球建立的23个仓库,也主要覆盖北美海外仓、欧洲海外仓、俄罗斯还有澳大利亚等4个主要目标市场.速卖通是旗下面向全球市场打造的在线,2015年2月6日,速卖通平台开展海外仓业务,也主要是针对英国、美国、西班牙、俄罗斯、法国、德国、澳大利亚等9个海外发货地.

(三)海外仓建立*大地推进了跨境物流的发展

跨境物流海外仓可以直接从目的国本地发货,有效缩短商品物流配送时间,提升跨境贸易规模.例如,在当前的物流情况,一件摄像头通过跨境电子商务方式销售到美国时,若采用中邮小包方式运送,花费10至15天,而

通过海外仓从国外仓库直接通过美国邮政发货,到顾客手中仅需1至2天,*甚有些商家提供24小时送货服务.此外,海外仓发货可避免物流途中的商品损坏率.据物流论坛数据显示,2015年10月,从中国发往英国的商品物流过程损坏率为12%,通过海外仓发货可避免商品损坏情况发生.整体来看,跨境海外仓能控制物流时间及退换问题,进而提高跨境企业销售量.据新闻网消息显示,截至2016年8月,在同类商品中,从海外仓发货的商品,平均销售量是从中国直接发货**的3-4倍.

(四)跨境海外仓不同模式各具发展优势

目前,我国跨境物流海外仓具有自建模式、租用模式和合作建设模式三种模式.此三类模式特点属性不同,可满足各种商家的不同需求.自建仓模式能提高产品*率,刺激消费.如据凤凰网新闻消息,速卖通平台自2015年开展海外仓业务起,在美国、法国、澳大利亚、英国等当地发货的商品获得了较高的*率,不仅增强了消费者购买信心,海外仓销售总额也比同期国内销售总额高15%.租用模式有利于提高商品质量,进行规模化发展.如自2013年以来,万邑通已针对eBay卖家推出在澳洲、美国、英国、德国四地租用大海外仓,为卖家提供物流服务,截至2015年12月,和万邑通签约合作的跨境卖家客户已*过600余家.合作模建仓模式可大幅缩短物流时间,规避贸易壁垒,且仅产生物流费用.如2014年7月,大龙网和俄速递公司XRU在俄罗斯联合建设海外仓,通过海外仓开拓俄罗斯婚纱市场,2015年纯利润提高38%.总之,跨境企业可依据自身实力及订单量,选择合适的海外仓建立模式.

二、我国跨境物流海外仓发展存在的问题

(一)跨境支付渠道不畅通,跨境电商结汇困难

在海外仓资金交易过程中,中国大部分支付*尚未被海外用户认可,跨境支付渠道不畅通.长期以来,境外互联网商户仅受理境外卡,跨境海外仓资金结算主要依赖Visa、万事达等*卡.直至2013年10月11日,我国17家第三方支付企业**获外汇管理局批准,获得跨境支付牌照.2015年,国家外汇局发布了《支付机构跨境外汇支付业务试点指导意见》,允许机构提供外汇资金收付及结售汇服务,并支持持有支付牌照的跨境企业申请拓展第三方的跨境业务.截至目前,我国现有的跨境第三方,大部分仅支持Visa、Mastercard、PayPal等*支付.在跨境电商领域,*支付基本被*组织Visa、MasterCard以及*支付公司PayPal所,此类*支付手续费用较高.例如,每笔Visa组织交易,往往收取2%-3%左右的支付手续费,每笔PayPal支付交易收取3%-5%左右的支付手续费,有时甚至高达7%.而这些高额手续费,通常由电商平台或者商户承担,增加电商支付费用.由于中国大部分支付工具不能被海外认可,支付数据也无法被海关和税务等部门受理,海外仓跨境支付过程易中断,导致部分跨境电商结汇困难.