

哪种类型的公众号文章阅读量高，推文阅读量高的原因分析

产品名称	哪种类型的公众号文章阅读量高，推文阅读量高的原因分析
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

产品详情

哪种类型的公众号文章阅读量高

一、标题

二、排版

三、文章有内涵

为什么同样是公众号写文章，别人的阅读量很高，而你的阅读量很低原因在哪里呢?或者说有哪些地方你做的不够好，我们就来聊聊公众号的问题。

影响公众号阅读的几个因素有哪些?我们来一起看一下:

一、标题

一个好的标题意味着什么，意味着有更多人点击和更多流量。90%的公众号阅读量都来源于标题，标题的写法很重要，如果写好了可以一劳永逸，如果写不好那就没有人点击，更别提有流量了，在我们看来一个标题有着举足轻重的作用，所以标题也是影响公众号阅读的比较重要的因素之一，希望大家在做公众号的时候，一定要重视标题的书写，标题吸引人，引发读者点击，这才是一个新媒体人应该具备的能力之一。

我更倾向于排版可以提高公众号内容的颜值，一个颜值高的公众号，自然能引发读者关注和喜爱，并且也能提升用户对公号的关注度。因此我们在这些方面一定要加强排版，做好文字和图片的合理搭配，并且我们需要多参考一些做得好的公众号，多模仿多借鉴，这样才可以保证我们的排版内容优质。

什么叫文章有内内涵呢?总体来说，一篇有内涵的文章能够引发读者思考，甚至可以让用户产生共鸣，所

以我们的文章尽量不要去写一些口水文，内容有思考有深度，可以触达用户内心，这样的内容才能让用户喜欢，才能让用户持续留存。

推文阅读量高的原因分析

有三个方面的原因：

一，文章内容不精彩，有点平淡叙事。这就是我的软肋吧，文笔不好，读书的时候作文就经常不及格，没有写作天赋。

二，骗局老套，可能大家早就知道了骗局的套路吧，所以对文章就没有兴趣再阅读了。

三，可能是标题或者封面吸引力不够吧，考虑平台规则，又不能标题夸张，封面低俗，可以再琢磨下标题和封面。

归根结底，其实根本原因就是文章质量不行，平台给了两千左右的展现量，阅读量上不去，那么就是文章质量低下，不会再有展现量了。

于是，去看很多十几万阅读量的作者的文章，都是一篇篇的文章，对比我的，就像高中生和小学生，两个字：吊打！

他们的文章为什么阅读量这么高，可以达到上百万展现量，几十万阅读量，思考很久，我总结了以下五个原因：

第一个，多看新闻，多蹭热点。热点是什么，热点就是超高的曝光度，超高的流量，超高的话题，超高的互动，从热点角度写文章就已经成功一半了。

第二个，话题差异，角度独特。都知道热点流量巨大，都要蹭一蹭，那么必然有大量同质文章，平台是公平的，给同质文章都是差不多的展现量，谁的质量好，平台就继续扶持，给更多的展现量，这也是平台推荐机制里面的原理，冷启动，正常推荐。这时候就需要你的文章跟别人不一样，见解要独到。

第三个，文笔流畅，字数适当。文章让人一看就眼前一亮，句子优美，俏皮，生动，文字不生硬，阅读起来，赏心悦目。通篇文章字数要不多不少，字数恰当，不是超三百字就草草结束，也不是像天书一样多的让人疲倦厌烦。

第四个，内容多样，有理有据。口渴了要喝水，滋润心田。文章也是一样，干枯的内容让人乏味，叙事式的文字干巴巴，引用名人名言，阐述信息，结合数字论证，使文章饱满润实。

第五个，排版优美，图文结合。上乘文章肯定不是通篇一段结束，或是几段衔接，一定是经过了精心的编排，给文章穿上美的纱衣。同时只有图文结合，才能让文章灵活灵现，生动美妙。

第六个，标题新颖，封面精美。独特的标题才能吸引人点击，才有后续的阅读。三张封面，提高推荐量，封面精美，宛如少女，让人心动。当然了，遵循平台规则，夸张标题，封面低俗都是不可取的，会被警告甚至扣分的。

这五个原因是我想了好久总结出来的，希望对大家有所帮助。