

怎么看公众号最高阅读量，怎么找阅读量高的文章

产品名称	怎么看公众号最高阅读量，怎么找阅读量高的文章
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

产品详情

怎么看公众号高阅读量

一、总用户数量是多少？

现在公众号的头条打开率一般在2-8%以内，排除爆文多人转发的情况，正常情况下，假如头条有1000阅读量，那么阅读量大约就是： $1000 \times 10\% = 100$ 。

但是很多人看到别的大号文章阅读量分分钟10W+，就梦想自己的公众号文章跟他们一样，你才1000的粉丝，就梦想着文章阅读量10W+，自己心里没点数吗？

二、微信公众号的定位

其实评价一个公众号只看阅读量并不准确，因为除了粉丝以外，其实我们应该看看这个公众号所处的行业，受众群体是哪些人？

做微信营销的公众号，它所面对的市场其实很小，并不是全民，有些公众号能够吸引众多粉丝，阅读量在10W+以上，是因为他的公众号受众比较广泛，什么类型的人都适用，自然能获得很高的阅读量。所以你要明白，你的公众号针对的是哪些人，阅读量多少可以算是正常的。

三、文章的质量

事实上，很多公众号的文章来源就是抄袭，伪原创修修改改，面对大量重复且无用的信息，用户如何有兴趣阅读？而你又花了多少时间在选题和写文章上？那么相应的阅读量也会因此而改变。

一篇文章，你是一个人写，而别人的文章是一个团队在写，写文章有文案，活动有策划，做图有设计等等。

一篇文章，你花费了2个小时，而别人的文章花费的可能是8个小时，甚至是一整天，一句一字不断去推敲，经过不断的优化才发送出来的。

四、文章的标题

文章标题从某种意义上讲，直接决定了你的文章打开率。通过实践，有人发现，即使是同样一篇文章内容，但是因为标题不一样，阅读量会截然不同。

五、文章的排版

很多公众号根本没有排版的意识，觉得做公众号就是把字把图放上去就可以了，从头到尾密密麻麻的字，让人没有阅读的欲望，甚至会觉得这个公众号很low?

其实公众号涉及到很多排版规范，一个很小的细节，看起来都是不一样的，排版合理，布局舒服，颜色搭配恰到好处的文章，才能让人赏心悦目，提高转发率和关注度。

六、发文的频率

保持固定的发文时间，并且不断更是很重要。无论在哪个平台都是这样的，用户都喜欢更活跃的作者。而且，用户已经养成了阅读习惯，知道你在什么时间段会更新，这样也能保持一个稳定的阅读量。

如果一个公众号作品少，一个月或者几个月才更新一次文章，那么，看这个公众号似乎就没什么价值了。

七、推送的时间段

通过分析10W+文章推送时间的数据报告得出，有5个时间段更适合推文：19:00-20:00、20:00:21:00、22:00-23:00、5:00-6:00、7:00-8:00。

不过，方法是死的，操作的人是灵活的，我们要根据自己的实际情况而定。每个号都有自己的定位、特色以及独有的用户群体，所以需要根据自己的实际情况进行调整，以便阅读效果大化。

那些还没有确定推送时间的公众号，可以多尝试一下这些时间段。而如果已经确定推送时间的，那就需要更加严谨，统计好现阶段数据，然后调整推送时间一周或一个月之后再统计数据做对比，得出适合自己公众号的推送时间。

八、如何推广？

如果单靠公众号上面的粉丝阅读转发，是有限的，毕竟公众号是一个比较封闭的平台。

可以通过自己转发朋友圈、微信群来提高阅读量。微媒网亲测一个比较有效的方法是，通过新媒体矩阵（其他自媒体平台），如：抖音、头条号、百家号等引流到公众号里。

曾经在自媒体圈子里做过一个小调查，有超过一半的人认为在整个创作过程中，找素材是花费时间长的，写一篇文章也许只要几十分钟，但是找素材可能要花上甚至更长的时间，

如果每天的产出数量比较少还好说，如果每天要写的文章很多，那就要命了。就在这里给大家分享一些找文章创作时用到素材。

怎么找阅读量高的文章

1、关注实时热点

热点之所以能成为热点，就是因为大家的关注度很高，把握住了热点，等于你就有了一个写作的点，根据这个点去发挥，就能写出大家感兴趣的内容。

2、关注同行的自媒体大V

每一个领域都有 Top 的作者，我们需要时刻关注这些作者的动态和写作内容，每天看看他们发什么，

在微信公众号，你可以多关注一些行业内的作者，多看他们的文章找灵感，可以直接用易撰的作者监控功能，把他们全部监控起来。

3、各大平台进行关键词搜索

头条号

头条号作为国内自媒体，里面的素材资源那也是相当多滴。

进入头条号首页，在右上角我们可以看到搜索框，输入关键词，点击右边搜索按钮即可。

浏览器

百度、谷歌、搜狗浏览器里面可以直接搜索，直接输入你想要搜索的内容，当然公众号、知乎里面都有一些素材可以参考，但是不要直接照抄，要注意版权问题，