

# 公众号文章阅读量猛然暴涨，微信公众号转发量怎么看

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 公众号文章阅读量猛然暴涨，微信公众号转发量怎么看                       |
| 公司名称 | 天津联合尚世网络科技有限公司                                 |
| 价格   | .00/个  |
| 规格参数 |  |
| 公司地址 | 天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址） |
| 联系电话 | 1893920100 18939200100                         |

## 产品详情

### 公众号文章阅读量猛然暴涨

玩自媒体的人都有一个感觉，公众号的阅读量大多是从微信朋友圈来的，也就是说，公众号的阅读比较封闭，一般个人号很难出爆文，就是公家的号也如此。在我身边搞公众号的朋友，他们的文章平均阅读量也就一千左右。我的情况可能比他们好一点，文章平均阅读量三千左右。

不过近让我激动了一阵子的是，我的公众号“云南观云”终于出了一篇大爆文，目前阅读量已经超过一百万。从收益来看，尽管只有一个底部广告，但总收益至少在二万八左右。我这篇文章是原创，我真后悔没有开启赞赏功能，否则肯定又是增加了一笔不小的收入。

这篇文章在我粉丝仅有800左右的情况下，竟然成大爆文，是我万万没有想到的。所以，通过近段时间的思索，我认为，这篇文章之所以在公众号“云南观云”上成大爆文，主要经验有三点，或者说是得到的启示吧。

一是标题取得好，能够吸引读者的眼球。这篇文章的标题是：《李先念一份手稿曝光，澄清了中国改革开放史上一个重要事实!》。如下截图：

二是选材较好，尤其谈到改革开放。文章标题中提到的李老人家的一份手稿中，提到了改革开放之初“思想再解放一点，胆子再大一点，办法再多一点，步子再快一点”是谁先提出来的，很多人都想知道答案。如下图所示：

三是选择发布时间也较为关键。我是下午四点左右发布这篇文章的，对于公众号而言，这时候发布文章可能便于更多的人阅读，当天阅读量超三千。

### 微信公众号转发量怎么看

## 内容定位

优先考虑粉丝喜欢什么内容，内容定位比增加粉丝量重要，做好内容等于做好推广。的内容，具有稀缺价值的内容，具有争议性的内容远比思考如何获取粉丝重要。稀缺价值的内容能引发用户分享收藏，争议性的内容会引发用户激烈参与，的内容会引发用户持续关注。

## 内容标题

无论是主动推动的图文，还是别人转发的图文，基本上眼只能看到标题。如果你的标题不吸引人，你觉得别人会点开吗?连被点开的机会都没有，怎么能让别人成为你的粉丝?

注：微信订阅号页面只显示题目的前13个字，所以切记：不要让无关紧要的标题占据了你那13个字的黄金位置!

## 封面图片

大图片建议尺寸：360像素 \* 200像素，比例失调或过大或小都会造成图片上传的时候被压缩变形。什么样的首图点击率会更高呢，大家可以自己多关注几个微信公众号，看看哪些图片你自己也会忍不住点击。

## 添加摘要(单图文)

单图文才可以选择添加摘要，多图文没有摘要。摘要是什么呢，摘要是你首图下面的那一段引导性文字。当你在单图文编辑模式下，没有选择添加摘要，微信就会默认把你正文的前面几句文字拿出来当摘要显示。强烈建议人工写好微信摘要，否则会出现粉丝看了你三行文字，还是不知道你这条内容想说什么，这样的图文你会点击吗?

## 紧跟热点

热点营销其实就是一种“借势营销”，是指企业及时地抓住广受关注的社会新闻、事件以及人物的明星效应等，结合企业或产品在传播上达到一定高度而展开的一系列相关活动。

## 添加原文链接

在增加微信图文信息时，微信信息中没有办法放超链接，尾部有一个链接“添加原文链接”，只有在“阅读原文”可以放上超链接，通过“阅读原文”可以给企业手机网站或图文信息增加浏览量!你可以理解为给用户推荐相关内容，方便用户找到他所需的东西

## 尾部引导语

一般在这个页脚之前都会有一小段非常有煽动性的话，让你更有转发欲望，这段话也是非常值得斟酌的。

## 扩展宣传渠道

每个网络渠道都有一定人群，例如有一部分人经常玩的是微博、QQ群、邮件等，我们需要在多渠道时间通知你的用户，你的微信公众号已经更新某篇内容。

互联网上信息遍布各个角落，让用户在众多的产品信息中发现你，就要靠争夺用户的眼球。一个好的创意就像一个催眠曲，用户会按照你的信息和指示自愿往下走，一直到付费完成。在这个过程中，你的创意营销信息应该环环相扣，就像一个电影一样让用户去深度接受。

