

# 提高微信阅读量小技巧，增加公众号阅读量

产品名称	提高微信阅读量小技巧，增加公众号阅读量
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

## 产品详情

### 提高微信阅读量小技巧

。对于很多微信公众号运营人员而言，想要提高自己文章的阅读量，几乎就是每天想方设法下你给要达成的一个目标，但是在当如今人们的阅读情况愈发趋向于碎片化的同时，阅读浅显化，也让我们的阅读量始终无法提高。其实，这都是有关提高微信阅读量小技巧的，如果不掌握这些提高微信阅读量小技巧，仅凭着一腔情愿去做，恐怕很难达成目标。当然，关于提高微信阅读量小技巧，网上已经有了非常多的答案了，有的甚至说的非常详细了，所以小编也就不在这里班门弄斧了，小编主要就从几个主要的概要，来谈谈提高微信阅读量小技巧：

#### 1、言简意赅、主题明确

每当你费尽心思写下一篇文章，并拟好一个自认为合适的标题时，首先自己要学会换位思考，站在粉丝的立场和角度，看看粉丝会不会对这个感兴趣，也可以问下朋友或者同事，从他们那里得到更多的用户反馈信息。不要试图通过惊叹号和过分热情的标题来造势，这样只会让粉丝感知到你的虚情假意。

#### 2、营造紧迫感

暗示你的产品或者服务有限，机不可失，从而使得他们立即采取行动。但是，不要直接在标题中添加日期，否则可能会使得那些每几天检查一下订阅号信息的人们觉得你的消息已经过时了。当然，新品预告类消息还是可以在标题中标示日期，培养粉丝定期微信看新品预告。

#### 3、配图恰到好处

微信给出的标准是720\*400.在粉丝接收时，配图上下部部分会被遮蔽，所以，重要信息尽量集中在图片中间地带。当然，你也可以直接群发微杂志，或者不给图文素材配图，群发时只显示标题和摘要，反而有时候能有种出奇制胜的效果。

#### 4、提供有价值的内容

近和一些做产品的朋友交流，卓林网教发现粉丝对新产品发布的内容关注度非常高，当然还有粉丝对折扣活动以及试用获得关注度也比较高，不管是文章点击率、UV、PV、到店转化率等指标较平常都会有所增加。因为，这就是对粉丝提供了有价值的内容。持续的有价值内容的推送，会让你的粉丝养成习惯，并一直有所期待。

## 5、换位思考

明确微信公众号的定位，然后针对定位属性去锁定目标人群，了解他们想从你的微信公众账号里了解到什么，收获到什么，然后对症下药，解决用户痛点，这样大家自然愿意打开你的微信公众号文章。

## 增加公众号阅读量

微信现在是每个手机里必须安装的一个软件了，每个人肯定都会用微信，他除了聊天还可以付款还能看看文章也有很多人在微信公众号上发表文章想借此获得收益，微信公众号阅读量怎么样快速增加呢?下面就让小编来告诉你吧。

### 方法一：增加粉丝基础量

通过做线下活动、资本以及互推的方式增加粉丝基础量，其中想参加线下活动或想了解活动进展的朋友必须要通过微信公众号，也就无形中增长了用户。至于互推就是，找和你的公号类型相似的这些公号进行方案的互推。

### 方法二：起个有吸引力的标题

对于一篇文章，标题的重要性不言而喻。特别是如今处于信息爆炸时代，一个好的标题，对表达文章主要内容，增强文章吸引力等有很大作用。大家还可以在标题中加入一些符号、多用一些数字、利用名人效应吸引用户去点开。

### 方法三：提升文章转发率

转发一个微信公众还是为了展现他自己想要表现的一种特质，比如我转发段子、搞笑的图片是想让别人觉得我幽默，因此可以利用这一特性吸引用户进行转发。