

2024日本东京国际服装展暨AFF纺织服装展

产品名称	2024日本东京国际服装展暨AFF纺织服装展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024年06月05-07日（东京）

2024年11月27-29日（东京）

组织机构

主办方：AFF事务局

展会概况

AFF（全称Asia Fashion Fair）自2003年创办以来，以每年春季在大阪、秋季在东京的频率，已经成功举行过33届展会/AFF是日本*大规模的纺织服装OEMODM展会，由于展会组织者倾力追求展会的专*业性，已成为在日本规模*大和*具代表性的纺织服装OEM&ODM专*业展会，保持着每年春季在大阪、秋季在东京的办展频率。展会代表的纺织服装出口能力占日本国对应产品进口额的15%以上，涵盖*新的服装OEM和ODM产品动态//根据统计，展会期间展商的预期成交和意向成交比重多达90%，平均每参展企业结识有效客户数量超过50家，其中新结识客户的比例高达60%。参展企业对日交易经验丰富，可以应对ODM高功能性快时尚低价格等各类需求。近年来“中国+1”形式从概念走向实际，由亚洲各生产基地供给的纺织服装供给日益为日本进口商所注重。中国企业适应这种趋势，许多企业在东南亚各国设立工厂，产品供给从中国扩展到亚洲各国。/自2018年9月起，AFF·东京展在原有基础上新设“面料家纺馆”。AFF将汇聚更多供给商，也将为日本买家供给更多挑选或许。CNENA

展览范围

各种成衣，服饰，面料，家纺等产品

参展费用

注意事项

日本服装展会布局/为呼应业界需求，展会新设“面料·辅料·家纺馆”及“成衣ODM馆”日本服装展会开拓日本市场好方式/通过日本《日经新闻》、《纤维NEW》、《纤研新闻》、《信用情报》、《LIVING BIZ》等报刊以及网络、邮件、地铁及太*阳*城商场楼面广告等多种媒体进行宣传。纺织行业资讯/近日，管理咨询公司麦肯锡和时尚媒体公司BoF（Business of Fashion）联合发布了2019年服装零售业趋势报告。报告中涵盖了美国奢*侈品市场的乐观走势、欧洲中端市场陷入困境、自动化、AI创新、消费信任等关键要点。下文将针对这些关键趋势进行一一解读。首先必须承认的是，全球贸易、关税战等相关问题的困扰会对2019年的全球经济发展带来不确定性，服装行业也受到了全球经济所辐射的风险。自金融危机以来，全球经济年增长率平均高于2.5%。然而美国金融业利率上升增加了零售业和消费者的周转成本，此外欧洲货币政策收紧也一定程度上导致了经济增长放缓。《时尚状况报告》(State of Fashion report)调查的高管（42%的受访者）认为，2019年的行业状况将进一步恶化。麦肯锡表示，经济周期的潜在变化正引起行业前景担忧，随着行业成本上升，未来行业的战略重点可能更多地集中在灵活高效的生产力上。