

## 葡萄牙电商物流代收货款

产品名称	葡萄牙电商物流代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	葡萄牙物流:葡萄牙电商物流 葡萄牙快递:葡萄牙电商快递 葡萄牙电商:葡萄牙跨境电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

伴随着这个过程，包括中国在内的各国电商企业都抓住了时机，纷纷进入了东欧市场，和当地的电商平台之间展开了激烈的市场争夺。只不过同中国美国西欧东南亚等市场相比，东欧的市场规模实在是小得多，因此发生在这个市场上的故事很少能吸引到人们的眼球。为了弥补这一盲点，这篇和大家一起聊一聊中东欧地区电商的现状，以及这个市场所蕴含的机遇和风险。一中东欧地区电商概况我们在考察一个地区的电商发展潜力时，通常会采用一系列的指标。

首先，我们需要看这个地区的市场潜力是不是足够大。具体来说，我们要看这个地区的人口是不是够多，购买力是不是够强等。其次，我们还需要看这个地区是否具备了发展电商所需的基础条件。比如，这个地方的互联网渗透率是不是足够高物流状况是不是好。只有互联网足够普及，物流条件足够好，在网上购物后所发生的物流成本足够低时，电商才可能有效发展起来。再次，我们还需要看这个地方是不是已经完成了一定的市场教育。只有当足够多的人习惯在网上进行交易和购物，电商需求才可能从潜在可能转变为现实。

因而，在评估地区的潜力时，这个地区的电商市场教育水平也是一个十分重要的维度。那么，东欧地区的电商发展潜力如何呢。我们不妨照着以上框架分析一下。先看整个市场的潜力。从地理上看，现在所谓的“东欧”一般指由波罗的海东岸至黑海东岸一线向东达乌拉尔山脉的欧洲东部地区，包括爱沙尼亚拉脱维亚立陶宛俄罗斯白俄罗斯乌克兰摩尔多瓦等。不过，考虑到历史文化人种等传统，人们也经常将地理上处于中欧和东南欧的波兰匈牙利塞尔维亚克罗地亚斯洛文尼亚波斯尼亚和黑塞哥维那黑山马其顿罗马尼亚保加利亚和阿尔巴尼亚等划入到东欧的范围。

尤其是在分析电商发展的一些报告当中，后一种说法的采用是比较普遍的，因而在本文当中，我们就采用这种观点来定义东欧。如果采用这样的定义方式，那么整个东欧的人口总量超过亿，略低于整个欧洲人口的一半，和整个美国的总人口大致相当。从人口规模来看，这个市场是足够大的。当然，市场的规模并不只是看人口。虽然东欧的总人口基数巨大，但其收入水平却是相对较低的。按照年的数据，西欧十三国的人均GDP在当年已经突破了万美元，而对比之下，东欧的人均GDP则只有不到万美元。

其中，目前深陷战火的乌克兰，其人均GDP更是只有可怜的美分。由此可见，虽然东欧有看似和西欧几乎相当的人口基数，但是两者的可能购买力却是不可同日而语的。当然，对于电商而言，相对较低的人均购买力未必是一个不可克服的障碍。事实上，某些地区正是由于收入水平和购买力较低，因而居民对于价格的敏感度就更高。在这种情况下，只要电商平台可以对该地区提供的产品，就可以很迅速地发展起来。关于这一点，我们已经在拼多多等平台的发展过程中看到了。

而在东欧的实践中，这似乎还在不断地得到印证。比如，乌克兰虽然人均GDP低下，但由于其人口规模相对较大，并且对商品需求较高，因此在过去的几年中，其电商的发展速度一直位于东欧，甚至是整个欧洲的前列。再看支持电商发展的基础设施状况。总体来看，由于经济水平的差异，东欧的基础设施还是要比西欧落后不少的。但尽管如此，其现有的条件也足以支撑电商的发展。以互联网的普及率为例。根据欧洲电商联合会EcommerceEurope发布的《欧洲电商报告》，在2020年，东欧地区的平均互联网渗透率已经达到了60%以上，尽管这比全欧洲的65%还有很大的距离，但其水平已经不低了。