

深圳到罗马尼亚COD快递小包 跨境电商物流COD--空运专线

产品名称	深圳到罗马尼亚COD快递小包 跨境电商物流COD--空运专线
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

要说到跨境电商行业，对于他们而言发展与竞争的一个重要的核心要素就是物流，物流的好坏直接决定了消费者对跨国电商的喜恶程度。近年来，跨境电商的快速发展也给传统跨境物流行业带来来生机和动力，有一些电商的巨头可以想办法自己做出一个跨境物流自用，但是也同时让一些人嗅到商机，从而出现了像森鸿国际物流这样的综合性第三方跨境物流服务商。一、什么是跨境电商物流?跨境电商物流是包含在跨国电商里面的一部分，跨境电商其他还包括线上的信息流、电子商务以及资金流，这三个都是基于互联网来运行的，但唯独跨境电商物流必须有线下的实体环境才能完成。其实，大多人都对物流不会陌生，而跨境电商物流不同于传统普通物流的只是地域不同而已，跨境电商物流是需要电商卖家将货物从本国通过陆运、空运或者海运的方式运输到另一个国家。跨境电商物流海外仓

二、跨境电商物流的主要模式有哪些 跨境电商具有数量少、批次多、订单不稳定等的特征，所以从事跨境电商的商家大多采取以下的三种物流模式：传统的快递包裹模式、集中发货模式、海外仓储模式。

1、传统快递包裹模式 传统快递包裹就是邮政包裹，又可以叫做邮政小包，邮政小包是目前中国跨境电商物流主要的物流模式，其特点是覆盖面广，这也是贴合跨境电商的物流模式，邮政小包覆盖全球超过230个国家和地区，几乎是无论世界哪个角落都可以送货。据统计中国跨境物流包裹有超过70%是通过传统快递包裹模式运送。但是邮政小包却越来越无法满足跨境电商的发展，因为其物流时效太慢，这也严重制约了其发展。2、集中发货模式 集中发货模式即专线物流模式，一般是通过航空专线将众多同一地区买家的包裹集中发往目的国或地区，再通过当地的合作公司或物流分公司进行配送。因为其集中包裹的规模效应，同时又多是用空运的形式，因此其物流时效以及运输成本会高于邮政小包国际快递。3、国际快递模式 国际快递模式是时效快，但成本高的运输方式。它优势在于服务，客户体验好，不过因为其高昂的费用除非买家特别要求时效或者运输的安全性，通常卖家不会主动选择国际快递模式发送商品。因此国际快递模式在跨境电商市场份额占比相对较小。4、海外仓模式 海外仓模式是跨境电商卖家先将商品提前备货到目的国的物流仓库中，待客户在卖家电子商务网站或第三方店铺下单后，直接从海外仓将商品发货给客户。这样可以提高物流时效给客户带来的物流体验。不过卖家通常只会选择热销商品进行海外仓备货。这也是目前非常受欢迎的模式，但是这种模式不是卖家自己随便就能实施的，所以我们需要和跨境电商的第三方物流进行合作，森鸿就在东南亚大部分国家设有海外仓，只要和森鸿国际物流进行合作一切问题都会迎刃而解。跨境电商物流海外仓 三、跨境电商物流的问题 跨境电商物流除

了上面提到的沟通问题、税务问题、通关问题、标准问题以外，还有法律法规问题、政治环境问题、经济环境问题、财务问题、信息管理问题、时间差问题等等都是大问题，因此跨境物流方面可选择的跨境电商物流公司来进行沟通交流，森鸿国际物流作为一个的公司，有关跨境电商的难题都可以找这个公司来寻求解决，把复杂的事情简单化，的事情就交给的人去做，既节省了人力、财力，更是让公司在客户的眼中更加地严谨与。现在在我们国家的电商基本上都还是采用的平邮小包模式，而那些对于时间要求比较高的电商就采用国际商业快递的方式。对于他们来说，跨国电商物流的成本占据总成本的20%—30%，而我们国家的跨境出口电商物流的成本还要更高，因为它涉及的环节比较多无形中就增加了成本，再加上出口跨境本身就因为距离问题，就需要更加长的时间把货物送到客户的手中。但是问题又出现了，在这个物流信息化的时代，由于国内和国际的发展不同等原因，让国内和国外的物流信息变得难以无缝衔接。这样不透明的方式，让跨境购买的买家对其的满意度和好感度都难以提高。再者说退换货的问题，我国出口跨境电商物流环节多，各节点都可能产生退换货问题，如果买家需要退换货，将会有物流成本过高，手续繁忙等问题。

四、跨境电商物流解决方案

在现阶段，我们对于跨境电商物流问题的解决方案，基本上就是采用海外仓，森鸿国际物流在东南亚地区都设有海外仓，可以做到本地发货，本地退换货，降低运输成本以及提高时间效率。而且可以很简单有效地解决物流信息化的问题，因为不需要再次出境而减少许多环节，让客户直接清楚地可以查询到货物的物流信息，从而有了公开透明的信息。

国际物流清关的海关统计

海关统计是国际快递清关必不可少的，我们需要在海关依法对进出口货物贸易进行统计，这是国民经济统计的组成部分。对于跨境电商物流来说，当然也是避免不了国际快递清关的海关统计。那么森鸿国际物流就来给大家介绍一下海关统计到底是什么。海关统计的含义《统计条例》第二条对海关统计作了明确定义，即海关统计是海关依法对进出口货物贸易的统计，是国民经济统计的组成部分。而海关统计工作、海关统计资料和海关统计理论，则是理解“海关统计”含义的3个重要概念。

海关统计工作是指收集、整理、分析我国对外贸易进出口货物原始资料，并形成海关统计资料的工作过程。海关统计资料是指反映我国对外贸易进出口货物情况的数据和资料。它是国家制定对外贸易政策和检查、监督政策执行情况及进行宏观经济调控的重要依据，也是研究对外贸易发展和国际经济贸易关系的重要资料。海关统计理论是指我国海关统计在实践中不断总结，逐步形成并不断完善的一整套较为系统的制度、原则和方法，是统计学原理与海关管理理论和海关具体业务的有机结合。

国际快递清关海关统计的性质

海关统计的性质可以从以下5个方面来理解：

- 1.海关统计是国家进出口货物贸易的统计。编制海关统计是海关的四大任务之一。《海关法》第二条规定：“‘中华人民共和国海关是国家的进出口监督管理机关。海关依照本法和其他有关法律、行政法规，监督进出境的运输工具、货物、行李物品、邮递物品和其他物品，征收关税和其他税、费，查缉走私，并编制海关统计和办理其他海关业务。’”
- 2.海关统计是国民经济统计的重要组成部分。我国海关不仅负责收集、汇总和整理进出口统计数据，而且负责海关统计资料的编制、发布和分析。海关在执行对进出口货物的监督管理中取得的报关资料，经过整理后，可以全面地反映我国货物进出口和对外贸易运行的状况。国家公布国民经济计划执行结果和国际收支平衡表时，对外贸易的进出口数据使用的就是海关统计资料，海关统计成为我国对外贸易的官方统计。
- 3.海关统计是国家制定对外贸易政策、进行宏观经济调控的重要依据。海关统计是对进出境的货物统计，能够全面地反映进出口商品的品种、数量、金额、贸易方式、经营单位和国别情况等。海关统计提供的对外贸易统计资料，为以及有关主管部门了解对外贸易的运行状况和发展趋势，制定有关经济贸易政策和管理措施，以及检查、监督政策措施的执行效果提供了决策依据。
- 4.海关统计是研究我国对外贸易发展和国际经济贸易关系的重要资料。我国现行海关统计制度是参照联合国的国际贸易统计标准制定的，统计范围和统计口径同的要求基本相符。我国定期向联合国报送海关统计数据。因此，海关统计具有国际可比性，是研究对外贸易发展和国际经济贸易关系的重要资料。
- 5.海关统计客观地反映了我国的对外贸易和海关依法行政的过程和结果。因此，海关统计是海关管理决策、确定管理方式和方法以及评估海关执法状况和水平的重要依据。

海关统计的特点

我国的海关统计，除具有社会经济统计的一般特点外，还具有全面性、可靠性和国际可比性等特点。

- 1.全面性。《海关法》明确规定，进口货物的收货人、出口货物的发货人应当向海关如实申报，接受海关监督管理，从而为海关及时收集全面的进出境货物统计资料提供了法律依据和根本保证。
- 2.可靠性。海关统计的原始资料是经海关实际监管的进出口货物报关单及有关单证。海关统计是海关监管过程和结果的记录，因此，其可靠性由海关在对外贸易活动中所处的客观地位所决定。
- 3.国际可比性。海关统计全面采用，统计方法与统计口径同各国通行的贸易统计方法是一致的，因此，海关统计数据具有国际可比性。

为何选择森鸿国际物流?

- 1、在物流上 森鸿国际物流自主和合作开发50余种物流方式，以空运为主，涵盖海运、陆运、铁运等多种联运方式，涵盖国际快递、国际小包、国际大包、国际专线、wish邮线上、亚马逊FBA头程、海外仓专线等。
- 2、在仓储上 提供3000多平方米仓储空间，30多名的物流管理人员管

理，监控、灭火器等设施完备，保障包裹的安全，发生丢件、破损等情况，按照货物价值赔偿。

3、在设施设备上提供3万多个物品库存位，科学规划，根据物品的特点、种类，划分多种不同类型的区间。多条自动流水分拣线，高效处理包裹，实现当日收货、当日分拣、次日出仓的高效效率。

4、在软件上倾力打造集现代化、集约化、信息化一体的现代化物流管理系统，能与当前各主流电商平台，亚马逊、速卖通、ebay、wish以及各ERP电商平台，包括店小秘、芒果店长、马帮、通途等，提供物流渠道筛选、下单、信息跟踪等一站式物流操作。5、在人员上30多名物流操作人员、仓管人员，持证上岗，操作，熟知仓储管理流程、出货流程，实时掌控商品信息，对接订单管理系统。6、在地区上森鸿国际物流立足深圳，在东莞、广州等多座城市，设有分公司，提供全城免费上门取件服务。并依托深圳优质的物流资源、毗邻香港的优势，能为客户提供多种多样、优质、高效、实惠的物流渠道，直接派送到国外，无需中转。国际快递清关 跨境电商物流的问题与解决方案 跨境电商物流除了上面提到的沟通问题、税务问题、通关问题、标准问题以外，还有法律法规问题、政治环境问题、经济环境问题、财务问题、信息管理问题、时间差问题等等都是大问题，因此跨境物流方面可选择的跨境电商物流公司来进行沟通交流，森鸿国际物流作为一个的公司，有关跨境电商的难题都可以找这个公司来寻求解决，把复杂的事情简单化，的事情就交给的人去做，既节省了人力、财力，更是让公司在客户的眼中更加地严谨与。现在在我们国家的电商基本上都还是采用的平邮小包模式，而那些对于时间要求比较高的电商就采用国际商业快递的方式。对于他们来说，跨国电商物流的成本占据总成本的20%—30%，而我们国家的跨境出口电商物流的成本还要更高，因为它涉及的环节比较多无形中就增加了成本，再加上出口跨境本身就因为距离问题，就需要更加长的时间把货物送到客户的手中。但是问题又出现了，在这个物流信息化的时代，由于国内和国际的发展不同等原因，让国内和国外的物流信息变得难以无缝衔接。这样不透明的方式，让跨境购买的买家对其的满意度和好感度都难以提高。再说退换货的问题，我国出口跨境电商物流环节多，各节点都可能产生退换货问题，如果买家需要退换货，将会有物流成本过高，手续繁忙等问题。在现阶段，我们对于跨境电商物流问题的解决方案，基本上就是采用海外仓，森鸿国际物流在东南亚地区都设有海外仓，可以做到本地发货，本地退换货，降低运输成本以及提高时间效率。而且可以很简单有效地解决物流信息化的问题，因为不需要再次出境而减少许多环节，让客户直接清楚地可以查询到货物的物流信息，从而有了公开透明的信息。