

# 广州到斯洛伐克COD物流 斯洛伐克COD快递电商小包

产品名称	广州到斯洛伐克COD物流 斯洛伐克COD快递电商小包
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:斯洛伐克COD物流 主营业务:斯洛伐克电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

## 产品详情

电商物流小包TT,VIA、RT、FAK、双清关都是什么意思?跨境电商卖家来说,了解越多的知识就能够越掌控自己的货物运输,也就是能找到更适合自己的运输方式,那么森鸿就要给大家说一下一些术语,好让大家了解更多关于国际物流。1、双清是什么意思?清是指清关;双清是指出口时的报关,和到达目的地以后的进口时的报关。所以综上所述,海运双清,就是包含进出口清关。按照这个逻辑,也就是说,你把货让他做,他负责安排拖车,报关,配船。船到目的港以后的换单,清关都是他包来做。注意,不一定包括目的港的送货。电商物流 2、货运代理经常说TT和VIA是什么意思?

货运代理经常用电汇报价,电汇实际上是指航次。不同于外贸电汇支付方式。

via:“via”通常在运输中用作“地点”。使用Via子句时,应注意两点:1)承运人应对整个过程负责。

2)非直达,即使有直达船。W/t=时间“INTERSITO”条款:“INTERSITO”的原意是“转让给”,但承运人不负责整个运输过程,收货人将继续运输货物而无需清关和缴税。货运代理中的RT Rt通常出现在货运代理的LCL报价中。

货运代理中的:货运代理为海运报价的通常用于散装货物运输(LCL),例如:

10美元/吨.这意味着“每吨10美元”。室温是指“计费吨”。实时计费吨是通过查看体积(立方米)和毛重(吨)来计算的,以较大者为准。根据10美元/吨,如果一件货物的规格是2CMB,1T.成本是 $10 * 2 = 20$

1MB,5T,成本为 $10 * 5 = 50$  3、FAK是什么意思?FAK(各种运费率)是各种商品的价格。

(名称账户)是托运人适用的价格。统一费率的优缺点在收取运费时使用统一费率标准既有利也有弊:优点:使用统一费率的大优点是在特定业务中根据“统一费率”计算运费非常简单。此外,这种形式的运费在理论上也是合理的,因为船舶在港口装卸集装箱而不是货物,集装箱所占的体积和面积是相同的。缺点:按统一费率收取运费的缺点是这种形式的运费会对低值货物的运输产生负面影响。因为低价商品不再能从高价商品中得到补偿。这对于低成本货物的发货人来说可能很难接受。例如,集装箱班轮公司对瓶装水和瓶装葡萄酒发货人收取相同的运费。尽管瓶装葡萄酒发货人不关心这一点,瓶装水发货人将拒绝接受这种情况。终,航运公司被迫对这两种货物收取不同的运费。

因此,在大多数情况下,统一费率实际上将货物分为5~7个等级。电商物流 4、双重通关是什么意思?双重通关是什么意思?事实上,双重清关与国际物流有关。一般来说,它是出口国的申报和出口,并负责进口国的进口申报。在海关术语中,简称双清,意思是物流公司或进出口公司在报关和清关方面实力强

大，可以在全国各港口通关。众所周知，每批进口货物都需要报关。例如，要进口一批机器，货运公司可以在深圳和台湾清关，并将货物进口到中国，这可以显示公司的实力。这实现了双清算业务。一般来说，双清算是一种一站式服务，包括出口、进口和税收。双清还保证了始发国海关的正常出口和目的地的通关，这意味着一些非普通货物和特殊正常渠道的货物不能在目的地正常通关。根据上述逻辑，也就是说，你让他做货物，他负责安排拖车、报关、船舶分配、船舶到达目的港后的文件变更，清关由他来做，注意，不一定包括货物在目的港的交付。一件代发服务流程一件代发货流程主要分以下几点：1. 入库上架：通过仓库管理员，给货物进行分类、每款产品生成SKU后(一款商品多色，则是有多SKU，例：一件衣服，有红色、白色、蓝色，则SKU编码也不相同，如相同则会出现混淆，容易发错货)单件或者批量入库，将库存有效的利用起来，努力做到零库存；

2. 打印订单：仓库系统与电商商家的后台订单系统对接(API对接)，在库内打印纸质订单；

3. 拣货：凭订单对商家存放在仓库内的货物按单拣货分装；

4. 核查：通过订单对货物再一次进行核查，让订单准确无误；5. 打包：对分装的货物进行密封打包；

6. 贴面单、称重：给货物贴快递面单，称重；7. 出库：将货物运输到中心，快速配送到消费者手中。

电商小包(B2C) 电商小包(B2C)是指国内外电商卖家通过自建商城网站、第三方电商平台、社交媒体广告营销、搜索引擎单页面、信息流广告等多种不同的方式，将商品通过B2C的快件小包的模式销售往东南亚及全球各个国家的一种包裹业务，电商小包包裹普遍重量限制在5KG以内(不同的目的国有重量差异)

，电商小包为当前跨境电商的主要商品出海模式，电商小包由于全程包裹派送时效和清关、末端派送渠道的不同，又可以分为专线小包(全程时效快、优质配送服务)和邮政小包(全程时效较长、价格便宜)，同时专线小包又涵盖了非COD(预付款或者在线支付)和COD(货到付款)小包两种不同的模式。

森鸿国际物流是华南批迈入跨境电商小包专线物流服务领域的综合物流服务商，森鸿依托十多年从事跨境物流领域的丰厚经验，高素质的管理团队，标准化的作业流程，不断的整合和配套优质的航空资源、强大的清关实力、目的国不同渠道派送，对比其派送服务品质，终目的即是为了保障电商客户小包出海的全程快速时效、优质派送服务及高签收率，不断提升企业专线小包的核心竞争力。

森鸿自2015年开始，先后自建东南亚各国小包专线及欧美专线小包、全球邮政小包等业务，目前拥有台湾、印尼、香港、越南、泰国、马来等多个国家海外公司及海外仓，支持台湾、香港、印尼、泰国、越南、马来西亚、新加坡、菲律宾等国家COD专线小包代收货款服务。

森鸿国际物流，十余年专注跨境物流服务，始终坚信：客户体验是检验物流服务的唯一标准，森鸿物流是客户值得放心信赖、长久合作的物流合作伙伴。跨境电商物流出口方式分析和探讨可知我国现阶段 B2C 跨境出口物流模式主要可以分为以下几种。

2.1 国际快递模式 国际快递业务的运输过程中体现了丢包某某、速度快以及服务好等优势，特别是欧美等发达国家其业务\*其熟练，同时运输过程相对便捷，主要由 FedEx、TNT、UPS 以及 DHL 组成，国际快递业务的运输模式可以提供良好的物流服务，同时保证服务质量，物流服务过程涉及成本相对较高，虽说近几年来我国的国际快递业务持续性发展，有邮政业务的补充，但是，需要注意的是，从国际物流企业的发展角度来讲，若想实现长远化的发展，并在行业中立于不败之地，就应当在各区范围内走本土化的发展道路，企业管理应体现本土化的特色，同时企业文化、企业人才管理等也应实现本土化这一目标，这样方可减少企业的运营投资金额，而后较快\*\*\*。

除此之外，国际快递市场也提高了快递企业运营和发展中的义务以及责任的要求，在不同的市场环境下，要结合实际情况，明确系为标准、售后服务、计费依据以及服务时限等之间所体现的差别，并进行针对性的处理，但是这样的处理方式会相应增加快递业务的处理成本。

2.2 中国邮政小包模式 现在认为跨境电子商务出口业务中的 69% 均借助邮政系统完成投递过程，其中中国邮政占据总数的一半，它的应用是主要体现在邮政网络全球化的覆盖面积。但是，也正因为包裹数量少，致使部分地域内的配送业务效率难以得到保障，普遍面临着退换货烦琐、配送成本高以及运送时间长等问题，从电子商务的发展角度进行分析，也会\*大地影响快递业务的时效性，其中一些跨境邮政业务的运送时间长达一个月，这就无疑会削弱了购买者的购买欲望，无法提供高质量的投递服务。

除此之外，电子商务业务规模不断拓展，邮政业务数量不断提升，这就相应地增加了邮政业务处理过程中的压力，自从 2014 年以来，我国的邮政小包模式占据市场份额逐步减少。

2.3 \*专线物流模式 此物流模式的形成一定程度地减少了国际物流的运营成本，同时其规模也在日渐拓展，但是，国际物流专线主要针对某一地域或国家完成跨境专线递送服务。这一过程中的物流终点、运输线路、物流起点、运输时间均为固定的，物流过程中所涉及时间与\*邮政小包相比较体现了一定的时效性，另外，相较于国际快递其服务成本也相对较低，可确保清关。如若从固定路线的跨境电子商务角度分析，\*专线物流模式是良好的货物运送方式。此模式的应用过程中体现了地域方面的局限性，此弊端较为明显，国内揽货市场受到限制，市场范围亟须进一步拓展。

2.4 国内的\*化物流服务 国内也有许多\*\*\*意识到了跨境物流方面的发展必要性，其中以申某某、顺丰为典型代表，以上两个民营\*\*\*均在跨境物流方面不同程度的发展，并做好结构布局，它

的发展与国际快递相比较优势显著。但是，值得一提的是，国内快递企业的发展过程中，对于跨境物流业务的关注仍旧有限，同时受地域以及资金投入、运营成本等各方面的限制，使得海外市场覆盖面积较小，仍需进一步扩展。