

武汉蛋白胨厂家价格蛋白胨粉末现货

产品名称	武汉蛋白胨厂家价格蛋白胨粉末现货
公司名称	武汉恩比德化工产品有限公司
价格	13500.00/吨
规格参数	品牌:恩比德 产地:武汉 库存:3000
公司地址	武昌区南湖花园经典家园商网2层5号(注册地址)
联系电话	18672198118

产品详情

武汉蛋白胨厂家价格蛋白胨粉末现货

产品用途：鲜骨蛋白胨。采用新鲜骨为原料，经发酵喷雾干燥而成。广泛用于黄原胶、食品添加剂、医药中间体、生物制品等发酵产品中。

酵母蛋白胨。以高蛋白的面包酵母为原料，经自溶、酶解、分离、浓缩和干燥等工艺，制得的安全、稳定、营养全面的蛋白胨产品。

是抗生素或细菌发酵时使用的重要培养基成分。用于食品、饲料等

基本信息

蛋白胨

CAS：1079-38-8

EINECS：293-426-3

分子式：C₂₆H₂₀N₂O₂S₂

分子量：456.5792

中文名称：蛋白胨

中文别名：肉蛋白胨

英文名称：peptone

本品为血纤维等蛋白质经胃蛋白酶或其他酶水解而得到的、胨和氨基酸类的混合物。为浅黄色至棕色粉末或颗粒,有肉味,但无腐臭,易溶于水

产品相关搜索：蛋白胨生产厂家，蛋白胨湖北武汉生产厂家，蛋白胨哪里有卖，蛋白胨哪里买

蛋白胨工业级生产厂家，蛋白胨质量标准，蛋白胨现货，蛋白胨产品联系人

2021年中国化工行业将呈现四大趋势

近日，全球的战略管理咨询公司之一罗兰贝格发布2021年开年的特别报告——《罗兰贝格“预见2021”中国行业趋势报告》，预测未来一年关键行业的主要趋势及商业走向。针对化工行业，报告指出，2021年，后疫情时代的化工产业将迎来新一轮增长契机：绿色化、高端化的发展方向将为业内企业创造细分领域的新兴机遇，客户导向的市场趋势也将催生B端产品品牌化等一系列模式创新。

2020年是一个不同寻常的年份，在这个不确定时代下，罗兰贝格仍在各行各业中深入探索各个领域，通过丰富的实战经验，总结过去2020年的观察与发现，将为核心的前瞻趋势汇集在本研究报告中。《罗兰贝格“预见2021”中国行业趋势报告》囊括了罗兰贝格团队在汽车、工业、化工、能源、交通运输与物流、消费品、零售与农业、文化与娱乐与体育、旅游、通信与高科技、医药与健康服务、金融服务、房地产以及政府与公共等领域的前沿洞见，其中包含政策走向解读、新闻热点话题观察与研究成果总结等。

据罗兰贝格的报告，2021年，中国化工行业将呈现四大趋势：

1.穿越疫情：化工产业全球复苏，资本市场渐入佳境

2020年，疫情席卷全球，对各产业带来剧烈冲击。由于部分化工品类具有生产与生活的刚需属性，加之酒精、表面活性剂、部分聚烯烃等抗疫化工品需求逆势增长，化工产业受疫情影响程度相对可控。随着中国及全球经济回暖，化工产业在越过衰退拐点后，加速复苏进程，经营规模与资本市场表现逐步形成“U型”反转。

2021年，预计投资机构与产业玩家将把握上涨趋势、加强产业布局，全球化工产业兼并收购渐趋活跃，资本市场走势持续向好。

2.高潜市场：绿色中国蓬勃发展，生物化工逐步兴起

2020年初，国家发改委、生态环境部联合发布“禁塑令”（又称新“限塑令”），决心以更大力度、从全

生命周期限制塑料制品的使用。同时，消费者的绿色健康意识日益增强、可降解、可持续的生物基材料已成为传统化工品的替代性选择，其部分工艺已逐步凸显成本优势，正迅速受到各界关注及布局。

2021年，PHA(聚羟基脂肪酸酯)、EPA(二十碳五烯酸)、戊二胺等新兴生物化工产品的消费规模或将快速增长。同时，不同于欧美以大型化工集团布局生物产业的格局，国内科研院及初创企业所对生物化工的发展起到技术的关键作用。未来，中国市场将涌现一批技术驱动型的新兴玩家以及成功上市的行业企业。

3. 新兴品类：高端应用激活市场，5G 材料炙手可热

2020年，5G产业逐步进入规模化发展。有鉴5G网络的高速、短距等特点，新基站与新终端对配套材料提出更高的性能要求，射频、传输、屏蔽、散热等环节催生了各类新材料产品机遇。例如，适用于大功率器件的第三代半导体材料，PCB高频高速覆铜板所需的PTFE、PPE/PPO等新型树脂，微波介质陶瓷，用于终端壳体的高穿透性与高耐候性玻纤改性树脂。

2021年，杜邦、陶氏、汉高等各大国际化工巨头将继续发挥5G新材料领域的先发优势；我国在本土企业的不断发展与追赶中，也将逐步掀起进口替代的长期征程。

4. 模式创新：客户导向持续演进，B端产品品牌崛起

化工行业竞争日趋激烈，诸多玩家积极探索客户导向型的生产经营模式，力图修筑差异化竞争的“护城河”。

各玩家不仅从供应产品向提供综合解决方案转型，也从售前、售后的阶段性服务向全生命周期的客户合作发展：尤其在纤维、工程塑料等领域，玩家正深入挖掘B端(针对商家企业)产品品牌化潜力，依托C端(针对直接消费者)品牌认可拉动对下游B端客户的销售。同时，鞋服等行业的激烈竞争也催生了下游环节对供应链上游品牌化发展的需求。以纤维品牌化为例，全球各大鞋服企业与纤维玩家持续开展深入合作，东丽、莱卡、考杜拉(Cordura)等国际纤维品牌的成功案例将促进中国玩家向高价值、高性能、强粘性的产品和商业模式组合转型。

2021年，我国化工产业有望开启品牌化发展模式的探索，除了克服技术研发与商业模式的挑战，更重要的是深度转变运营管理模式，匹配前端的发展要求。未来，本土市场有望见证越来越多的B端品牌崛起。