

# 中国（厦门）2024跨境电商展览会

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 中国（厦门）2024跨境电商展览会                              |
| 公司名称 | 博旭展览   |
| 价格   | .00/件  |
| 规格参数 | 展会简称:厦门跨境电商展<br>展会地址:厦门国际会展中心<br>展会时间:6月15-17日 |
| 公司地址 | 中国   |
| 联系电话 | 15999987707 15999987707                        |

## 产品详情

【导语】：2024中国(厦门)国际跨境电商展览会及系列活动将于6月15日-17日在厦门国际会展中心举办。

### 2024中国（厦门）国际跨境电商展览会

中国(厦门)国际跨境电商展览会是由中国国际商会、商务部外贸发展事务局、厦门市委员会、厦门国际商会共同主办，中国跨境行业\*大垂直流量媒体——雨果跨境承办的中国高规格、大规模、国际化的跨境电商行业盛会。展会汇集全品类优质供应商和国际\*\*品牌企业，是中国\*具影响力的专业国际贸易展览会之一。

70,000平米超大规模、2,000家优质供货商、全国50个产业带，覆盖跨境电商全产业链，全力打造中国国际跨境电商\*\*盛会，促进跨境品牌与专业卖家的精准配对，整合业内信息互递及资源链接。

时间：2024年6月15日-17日

地点：厦门国际会展中心

参展联络：苏婷（手机号看联系栏）

展出范围：

跨境选品展区：鞋服箱包、综合体育用品、花园五金汽摩配件、家具建材卫浴及照明、家居日用消费品、3C电子数码家用电器、母婴玩具宠物用品、礼品赠品眼镜及印刷包装、健康美容美妆。

跨境平台与综合服务商展区：B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、独立站、跨境电商产业园/综试区、代运营、跨境人才培养、知识产权、跨境物流、支付金融、保险、法律咨询

跨境进口展区(国际展区)：进口母婴用品、日化美妆产品、食品饮料、消费电子、时尚产品等

展会亮点：

**\*\*性**：本届展会为全国唯一由中国国际商会、商务部外贸发展局两大\*\*机构共同主办的高规格专业跨境电商展览会，汇聚全国商务系统和贸促系统资源。

**专业化**：本届跨境电商展由行业\*大流量入口的综合性平台雨果跨境承办，涵盖388万精准月活用户，覆盖全国80%跨境卖家宣传，确保展会专业客商质量与数据;励展华博展览(深圳)有限公司支持，精准触达专业展商、专业观众。

**国际化**：拟通过中国国际商会、厦门国际商会驻外代表处邀请外国经贸机构、驻华使领馆等近百家境外机构莅临对接;特别设立金砖国家馆、魅力日本馆、独立站品牌出海专区、阿里巴巴馆、亚马逊生态馆、红点设计大奖特别展区，全面展示国际跨境电商\*新成果。

**品牌强**：阿里巴巴、亚马逊、eBay、新蛋、Wish、Shopee等众多\*\*跨境电商平台鼎力支持，官方发布展会信息，广泛邀约本平台卖家现场参会采购。

**促成效**：展会配套举办50余场会议活动、近百场上午配对，更有跨境人才双选会、买在金砖、福建行、厦门行等特别活动。

配套活动：

系列活动

- 1、跨境电商人才双选会
- 2、国际驻华商务机构采购对接会
- 3、跨国企业厦门行
- 4、跨境出海直播
- 5、全球优品采购对接会
- 6、RCEP跨境电商新机遇

特别活动：

- 1、“买在金砖”特别活动

2、魅力日本馆

3、日资企业福建行

4、红点博物馆设计专区