

微三云APP混战已近尾声，王者逐渐显现。国民级的超级APP就那么几个。

产品名称	微三云APP混战已近尾声，王者逐渐显现。国民级的超级APP就那么几个。
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

随着时间推移，移动互联网的发展渐入佳境之后，市场上的各种APP混战已近尾声，王者逐渐显现。国民级的超级APP就那么几个，而这些超级APP们利用聚合力，努力使自身成为一个新入口！

很多企业是否遇到过这些问题？

1.怕‘封’号：当运营私域流量一旦被‘封’号，用户资源和数据都会丢失

2.低黏性：用户触点单一，无法全面覆盖用户需求，用户“留”量成本高

3.难共享：想通过接入更多产业，联盟共享资源，然而需要的技术周期长。

4.难变现：积累了大量的用户资源，却不具备流量输出接口，无法高效变现。

那接下来小编给大家分享一个新的思路：用户中心化。

那怎么实现呢？首先我们定制一个APP，把用户资源集中在这个APP里面，而APP只做内容，那可以做什么呢？社交、短视频、资讯、广告、cps等等。

从这思路中我们就得到了一个模式——超级APP模式。

下面我们简单了解一下这到底是怎么一个模式。

一、用户中心化——超级APP

我们通过图片了解一下，C1为平台B1的用户，当运营者想要增加新的模式或玩法时，可建立一个新的平台B2，并可将其加入超级APP中，这样不仅B1和B2互不影响，而且还能够增加用户C2，用户C1也将给平台B2引流新的用户C12.....

随着超级APP内的平台增加或更换，用户将会不断累积，这就是用户中心化，类似于微、信，而超级APP内的自媒体和支付则类似于”头条“和”支付宝“。

这样做的好处在哪？

1.用户集中管理。

2.当平台B1运营出现问题是，完全可以关闭重新运营一个新的平台，用户资源和数据因为集中在超级APP里都不会丢失。

3.风控：每个平台的流水互不干扰。

二、微三云产品输出商业应用方案启动模式

第一步：经营云平台提供系统工具，提供saas账号服务给实体门店/小企业。

第二步：推出供应链系统。

第三步：超级APP整合。

第四步：微三云系统已对接第三方广告联盟业务，只要有访问就有收/益。

第五步：从这一万家平台当中筛选评估可发展的平台，占股合作。

第六步：区/块/链对接超级APP，发行企业通证积分，流通，转账，交易。

超级APP广告流量变现盈利模式。

1.广告联盟返利收益（只要有访问，开屏，弹窗等多种广告）

2.引/资，上/市。（有流量，有数据，有商家，有会员，有货源，有流水）