

2023宁波进出口外贸商品展|2023宁波国际杂货展

产品名称	2023宁波进出口外贸商品展 2023宁波国际杂货展
公司名称	盛励
价格	9000.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

CREATIVE LIFE 2023宁波国际杂货展

2023宁波国际杂货展|生活用品展|日用百货展|礼品家居展

参展企业：为家居用品、礼品杂货行业寻求外贸出口及批量订货的B2B贸易展览会

展览日期：2023年7月6-8日

举办地点：宁波国际会展中心

展览面积：51700平方米（宁波国际会展中心全部展馆H1- H8，约2600个展位）

展商数量：预计1800家

买家数量：预计35000名

CREATIVE LIFE2023宁波国际杂货展将于2023年7月6-8日在宁波国际会展中心启幕，展览面积达51700平方米，预计参展商1800+家，入场客商30000+人，总参观人数达40000+人次，展品覆盖家居用品、礼品日杂和办公文教全品类。

被称为“千军万马做外贸”的宁波，2019年有进出口实绩的外贸企业21413家，年出口额5969.6亿元，直接与宁波开展贸易往来的国家和地区达225个，主要出口地为欧美、日韩等发达地区。与宁波外贸大军联动的数十万家中小制造企业，覆盖了浙江以至华东、华南的主要产业带。

与近两千家制造商同台亮相，展品覆盖家居日杂、办公生活全品类，主办方增设了礼品杂货和家居用品馆，展览面积达51700平方米，预计将有超过1800家行业制造商参展，展品覆盖家居用品、礼品日杂和办公文教全品类。宁波杂货展将是业界不可错过的重要商展平台。

创意家居，亲临倾听业界专家、行业的声音

展会同期举办有关创意家居日杂的会议论坛、新品发布等主题活动，可望成为您事业提升的灵感之源。

展品范围

餐厨用品：陶瓷、玻璃、金属、木质等各种材质的厨房及餐厅用具

家居用品：装饰品、家纺、收纳、卫浴用品等

户外及园艺：户外用品、户外家具、园艺用品、旅游用品

节庆用品：干花及植物、圣诞用品、节庆装饰品等

礼品杂货：时尚礼品、工艺品、纪念品、一次**、清洁用品

消费电子：创意小家电、照明用品、香薰及个人护理用品、

杯壶水具、玩具及儿童用品

上届分析：

上届展会启用宁波国际会展中心全部八个馆，51700平方米，其中杂货展使用

2-3号馆13000平方米，参展商341家。展会共录得27236位采购商入场，参观45925人次，其中外贸、境外采购

代理合计占比36.4%，跨境电商/电商占比15.91%。注：特别关注家居日杂的采购商5053位。

买家类别：

外贸：外贸公司（进出口公司）、外商、海外进口商、海外采购代理、跨境电商等

内贸：OEM/ODM采购商、批发商/贸易商/代理商、电商、超市/百货/连锁机构、集团采购、生活馆/杂货店/零售商、房产公司/家居装修/五金渠道

境内客商来自全国30个省市自治区，按数量多少依次为浙江、

上海、广东、江苏、山东、安徽、北京、福建、江西、河南、河北、湖北

辽宁、陕西、湖南、重庆、天津、黑龙江、四川、山西、吉林、贵州、广

西、云南、宁夏、海南、内蒙古、新疆、甘肃、青海。

据宁波海关统计，季度宁波市外贸进出口总额达3044.4亿元，与去年同期相比（下同）增长17%；其中，出口1956.3亿元，增长20.4%，进口1088.1亿元，增长11.4%。

民营企业为全市进出口主力，进出口2140亿元，增长18%，占同期全市进出口总额的70.3%。3月份，宁波市进出口989.6亿元，增长11.7%；其中出口605.2亿元，增长18.4%，进口384.4亿元，增长2.6%。

欧盟、美国和东盟是宁波市前三大贸易伙伴。季度，宁波市对欧盟、美国和东盟分别进出口565.5亿元、535.5亿元和324.1亿元，分别增长25.1%、21.8%和15%，三者合计占同期我市外贸总额的46.8%。此外，一季度宁波市对“一带一路”沿线国家进出口858.1亿元，增长21.1%，占同期宁波市进出口总额的28.2%；对RCEP其他成员国进出口757.2亿元，增长4.7%，占同期宁波市进出口总额的24.9%。

机电产品是一季度宁波主要出口商品，共出口1126.2亿元，增长20.8%，占全市出口总额的57.6%。此外，高新技术产品出口152.3亿元，增长26.9%；纺织服装出口231.7亿元，增长11.8%。“油气”产品进口大幅增长，进口成品油39.6亿元，增长254.1%；进口天然气18.9亿元，增长128.2%。

为保障宁波外贸稳定增长，今年以来，宁波海关启动促进跨境贸易便利化专项行动5.0版，持续深化海关业务改革，积极推广“两步申报”等多元化创新申报模式，实施通关工作日和节假日常态化加班，进一步提升口岸通关效率，保障外贸产业链供应链稳定。

此外，宁波海关开展技贸服务直通车行动，助力企业应对外贸风险。“海关立足区域产业布局和企业现实需求，建立直通车服务企业名单，开展针对性服务，助力企业开拓海外市场。企业信心十足，外贸也会更有韧性和活力。”宁波海关所属海曙海关查检科科长高亚说。