

2023宁波国际礼品杂货和家居用品展|宁波国际会展中心

产品名称	2023宁波国际礼品杂货和家居用品展 宁波国际会展中心
公司名称	盛励
价格	9000.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

CREATIVE LIFE 2023宁波国际杂货展

2023宁波国际杂货展|生活用品展|日用百货展|礼品家居展

参展企业：为家居用品、礼品杂货行业寻求外贸出口及批量订货的B2B贸易展览会

展览日期：2023年7月6-8日

举办地点：宁波国际会展中心

展览面积：51700平方米（宁波国际会展中心全部展馆H1- H8，约2600个展位）

展商数量：预计1800家

买家数量：预计35000名

CREATIVE LIFE2023宁波国际杂货展将于2023年7月6-8日在宁波国际会展中心启幕，展览面积达51700平方米，预计参展商1800+家，入场客商30000+人，总参观人数达40000+人次，展品覆盖家居用品、礼品日杂和办公文教全品类。

被称为“千军万马做外贸”的宁波，2019年有进出口实绩的外贸企业21413家，年出口额5969.6亿元，直接与宁波开展贸易往来的国家和地区达225个，主要出口地为欧美、日韩等发达地区。与宁波外贸大军联动的数十万家中小制造企业，覆盖了浙江以至华东、华南的主要产业带。

与近两千家制造商同台亮相，展品覆盖家居日杂、办公生活全品类，主办方增设了礼品杂货和家居用品馆，展览面积达51700平方米，预计将有超过1800家行业制造商参展，展品覆盖家居用品、礼品日杂和办公文教全品类。宁波杂货展将是业界不可错过的重要商展平台。

创意家居，亲临倾听业界专家、行业的声音

展会同期举办有关创意家居日杂的会议论坛、新品发布等主题活动，可望成为您事业提升的灵感之源。

展品范围

餐厨用品：陶瓷、玻璃、金属、木质等各种材质的厨房及餐厅用具

家居用品：装饰品、家纺、收纳、卫浴用品等

户外及园艺：户外用品、户外家具、园艺用品、旅游用品

节庆用品：干花及植物、圣诞用品、节庆装饰品等

礼品杂货：时尚礼品、工艺品、纪念品、一次**、清洁用品

消费电子：创意小家电、照明用品、香薰及个人护理用品、

杯壶水具、玩具及儿童用品

上届分析：

上届展会启用宁波国际会展中心全部八个馆，51700平方米，其中杂货展使用

2-3号馆13000平方米，参展商341家。展会共录得27236位采购商入场，参观45925人次，其中外贸、境外采购

代理合计占比36.4%，跨境电商/电商占比15.91%。注：特别关注家居日杂的采购商5053位。

买家类别：

外贸：外贸公司（进出口公司）、外商、海外进口商、海外采购代理、跨境电商等

内贸：OEM/ODM采购商、批发商/贸易商/代理商、电商、超市/百货/连锁机构、集团采购、生活馆/杂货店/零售商、房产公司/家居装修/五金渠道

境内客商来自全国30个省市自治区，按数量多少依次为浙江、

上海、广东、江苏、山东、安徽、北京、福建、江西、河南、河北、湖北

辽宁、陕西、湖南、重庆、天津、黑龙江、四川、山西、吉林、贵州、广

西、云南、宁夏、海南、内蒙古、新疆、甘肃、青海。

家居用品行业属于消费产品行业类别，目前主要消费产品行业类别除了家居用品行业外，还包括餐饮、服装、包装食品及饮料等许多成熟消费行业。而家居用品作为日常消费品的一种，与宏观经济环境息息相关。

目前我国家居用品生产聚集地可分为三类，一类是以广东为主的珠三角生产基地，产品一般都是以来样加工为主，有出口也有专门为家具的生产厂家的产品量身设计。第二类主要集中在福建、浙江等地，这部分厂家的产品绝大部分出口。第三类是以工艺品形式出现的小规模零散厂家，多带有地域特色、民族特色。我国的家居用品业态在稳步增长的同时，也呈现两极分化的局面，一方面面临着产能过剩的问题；另一方面，在定制化生产上，好的品牌又供不应求。

近年来，随着经济水平的不断提高，越来越多的人开始关注家居的饰品，家饰类产品市场前景广阔，越来越多的厂家将眼光在这一朝阳产业中来。

据统计，10月以来，包括欧派家居、东鹏控股等在内的多家企业陆续宣布调价，涉及全屋定制、瓷砖、防水涂料、照明等多个领域。帝欧家居近期也发布公告，对旗下部分瓷砖产品在原开单价基础上涨价5%。多家公司表示，此次涨价是为了缓解原材料和物流价格上涨带来的成本压力。今年9月份以来，钢材、有色金属、化工等关键原材料轮番涨价，家居企业多数选择涨价将成本压力传向下游消费端。