

2023第十二届全球新电商博览会暨杭州网红直播电商展

产品名称	2023第十二届全球新电商博览会暨杭州网红直播电商展
公司名称	杭州喆炎展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州国际博览中心B座804室
联系电话	17521778655

产品详情

2020年疫情以来，以直播电商及社群团购为代表的新电商消费模式带动线上经济火爆发展，市场总额已经过万亿，规模宏大的2022第11届杭州新电商博览会于6月29日-7月1日在杭州国际博览中心盛大召开，大会展出面积60000平方，1600家参展企业，定向邀请15万观众到场采购洽谈，数千家媒体争相报道大会盛况，数万名网红达人现场直播选品、数千万人次观看火爆展会现场，再次奠定电商行业大展，大会以新数字、新渠道、新电商、新直播为核心，旨在推动电商行业的高速发展，助力参展企业打通线上线下全渠道产业链，加速新渠道的智能化、网络化全渠道布局，打造全方位、多场景、沉浸式商业模式，加快数字赋能促进全国消费升级。

品牌云集，覆盖电商全产业链，行业代表企业纷纷亮相，企业有抖音、快手、淘宝直播、微念、如涵控股、遥望、聚匠星辰、大裕东方、无忧、美的、新片场、青滕文化、洋葱、蜂群、古麦嘉禾、聚匠星辰、交个朋友、紫橙电商、大禹网络、飞博、云裳城、财通、谦寻文化、惠买文化、林想当然传媒、火星文华(卡思数据)、北京央广华新闻传媒集团、财通集团、郑云工作室、阿里巴巴、百度、天眼查、微盟、有赞、启博云、云账户、禅妈妈、大师熊、湖畔、松下、索尼、神牛、永诺、卡多希、智美科、金贝、云犀、播丫、爱图仕、天创恒达、移云、图立方、蜗牛、影邦、佳直播、美诺、相芯、摄力派、苏泊尔、欧普康视、高纳、爱美体育、焦下、花田靴下、南海渡人、阿西里西、强仁、蓝鲨、珍黛丝、奥升、川柏丽、琦沃、天娇妇幼、亚西亚、宏洁、富美、百想、依萱绮、时代集团、一然生物、博凯、威士雅、胡庆余堂、百合生物、冬泽特医、天赋纵横、华羚、民强、良仆、中酿、拉菲、螺状元、螺师皇、战狼、欢乐颂、味佳园、凤韩、秋田满满、易中易、优贝特、五环、汉德、德道、安井、云予蟹、橘星

、崔喜记、亚明、百启源、怀庄、比芙、鑫隆、佰旭、海洋、加厨宝、乐耕、希望、喜盼、潮汕王、胡友记等1600家企业。

2023第十二届（杭州）全球新电商博览会于2023年2月17-19日杭州国际博览中心盛大召开，本次大会预计展出7大展馆、10万平方、2600家优质展商，拟邀请20万观众到场参观选品、贸易合作，推动新电商行业创新发展，深度赋能产业数字化转型，助力参展企业构建线上新渠道产业链布局，推动“直播+短视频”、“社群+团购”、“数字+电商”等新模式发展，促进我国新电商产业规范、健康发展，为稳经济、扩内需、促消费提供有力支撑，为我国经济提质升级与数字化发展以及助力乡村振兴提供新动能、新模式。