

九江到常熟物流公司

产品名称	九江到常熟物流公司
公司名称	三超物流有限公司
价格	450.00/吨
规格参数	
公司地址	南昌县传化物流港，X1-1-6
联系电话	18807008908

产品详情

九江到常熟物流企业欢迎你=== 送货找我聊=安全相随 承揽九江全车零担或包车服务业务流程=企业配备1-10吨、10-35吨、35吨之上，4.2米、6.2米、6.8米、8.7米、9.6米、12.5米、17.5米的高栏车、平板货车、箱式货车、半封闭式箱车为顾客给予九江专线物流业务流程，与此同时若有零担货物可与别的零担货物运输发班，便捷您的各种各样物流需求。

九江三超货运物流公司（托运部企业）经营范围：

1. 承揽货运物流及货运业务；
2. 货物仓储和储存。转站
3. 承揽全车。零担业务流程
4. 货物运输保险
5. 产品装包，定做封闭式。半封闭式。包装纸箱。木制包装箱
6. 为自己和企业给予长途货车业务流程
7. 贵重的物品。展览会物资供应。易碎物品塑料软包装运送
8. 申请办理如画刊。彩绘及其手工制作水彩画的包装运输业务流程
9. 一般。高端化妆品；钢琴运送。外包装的运送业务流程
10. 给予技术轿车。拖运业

公司简介

九江三超货运物流是经九江道路运输管理处审核的加盟道路的企业,企业自创立至今一直坚持标准化管理,个性化服务的宗旨,以诚信。实干。稳定的运营风格,时时刻刻执行自身的服务承诺,进而为增加发展趋势公司规模奠定了坚实的基础,根据大家不断努力已建立起详细的管理体制和保障体系,并且以“高品质。安全性。高效率”的业务使企业快速被各界人士普遍认同,经历十几年风吹雨打,已经拼搏发展趋势变成一家有着数辆10t。8t。5t。12m。10m。9.6m。7.2m 8m 9.6m 12.5m 17.5m 大中型运输车辆和市区中小型提大货车的当代货运企业。

服务规范：九江到常熟物流企业欢迎你==

审理 - - 可三超与大家联络,还可以上门服务商谈

提货 - - 遭受顾客授权委托后,两小时内布置工作人员前去贵司

查验 - - 入库时依据货运单贴上去标识

送货 - - 依据货运单当日分拨,当日发班

回应 - - 货到后马上与贵司通告交货状况

配送 - - 货到后立刻联络发货人,准时配送

三超物流公司(长途货车)货物运输合同应常见问题

(1)货物运输合同的方式

(2)拖运与托运

(3)被告方对运输中货品的支配权

(4)收件人是货物运输合同的第三人

(5)托运人不可回绝承运人一般。有效的运输要求

(6)按承诺的线路时长和地址运输货品

(7)行车安全

(8)运送的义务限定

(9)价保运送

(10)过错责任原则

(11)托运人的免除责任标准

四大优势：

从门到门——只需一个三超,剩余的理由大家做

速率便捷——每日按时发班，决不会点错，随时与大货车维持密切联系

专人负责——每单业务流程均由专职人员洽谈。。意见反馈。一究竟

结账灵便——可送货上门大批量货运物流可签《长期承运合同》

公司理念：

在国内一切一个地方揽件。立即。精确。安全性。经济发展地送至全国各地一切一个城市。近年来，货运物流运作总体维持稳定适当提高，增长速度有些下降，但与民生银行有关的快递公司。日化。医等一部分货运业务仍维持迅速提高，变成货运物流运行时的闪光点。与此同时，宏观经济下行压力不可忽视，在成本上升和要求变缓双向挤压下，企业盈利室内空间进一步减少。公司对gdp增速下降。成本上升，已经有充分认识，并着眼于内部结构挖潜力积极主动做长期性解决提前准备。例如公司主动调节战略方向，扩展一个新的货运物流要求；提升供应链服务工作能力，争得货运市场；增加企业风险控制幅度，

企业介绍

九江三超货运专线给予各种车辆2吨、5吨、7吨、10吨、12吨、15吨、18吨25吨、30吨等箱车及敞车，规格型号为4.2米、

5.6米、7.2米、8.6米9.6米、11.5米、12.6米、13.7米、15.7米、17.5米等专线运输运用互联网技术、电子信息技术完成数字化、网络化管理，具有健全的物流配送系统及高品质的顾客服务。

九江三超货运物流比较有限专线运输全体人员以“一心一意为客户服务，视顾客权益为利益”为指导方针，怀着“互利共赢、优质高效、信誉顾客至上”的服务宗旨，为顾客带来高品质、高效率的业务。

九江到全国各地货运专线,九江到全国物流,长短途物流,

发展战略：自主创新实干超越自己求实创新

把自主创新做为公司发展的基本，不但要技术革新，在商品、销售市场、管理方法、体系和意识上也要自主创新，而革新的根基便是要脚踏实地去完成。公司和职工持续挑战自己，制订超越自己总体目标，永不自满。大家把尽善尽美、与时俱进、求实创新、精雕细琢做为自己的追求目标，那也是大家后发展战略。

技术性核心理念：日新月异始终领跑

不断提升公司员工的技术水准，提升公司的科技含量；与时俱进自身的经营模式，考虑销售市场及顾客的需要，奋力自身的度始终领跑。

服务宗旨：客户的需求客户的认可 大家综合考虑顾客的各类要求，把服务项目拓宽到售前服务，并把"客户的认可"做为考量大家业务的规范，在尽勤奋来满足用户多种需要的与此同时，又为顾客给予多种多样人性化推广方式，将客户的需求变成实际，完成的互利共赢！