

多商户入驻平台小程序开发

产品名称	多商户入驻平台小程序开发
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司产品部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道
联系电话	18122030417 18122030417

产品详情

多商户入驻系统，多商户入驻平台系统开发、多商户入驻小程序系统开发、多商户入驻商城系统开发。

目前零售流量入口已经稳固,京东、阿里等综合平台控制着公域，抖音、快手、腾讯等内容、社交平台控制着私域，平台凭借着自身流量的控制力，拓展自身业务链条，闭环变现。随着共同富裕、反垄断政策风向的定调，加上流量触顶的压力，平台间的流量壁垒松动，腾讯的社交流量作为规模大的私域入口，已经开始开放外部链接，

一、什么是多商户入驻功能？

多商户指的就是在1个小程序商城中，支持其他商家申请入驻并开店，随着商家入驻数量的增多，其实这个时候小程序商城就相当于是一个平台了，举个大家都比较熟悉的栗子，比如说淘宝、京东等多商户应用场景，整合相关行业资源，多商户小程序主要满足平台上面可以由不同行业或者同一个行业不同商品售卖，每个多商户的商家都有自己独立的账号后台，可以放自己的联系电话和微信，可独立上架商品，管理订单，发货，财务核对等，下单的客户由入驻商家来服务，平台仅仅是1个代收款和监督作用。

小程序平台方盈利模式：

- 1、自营商品的销售利润
- 2、入驻商家在平台中交易商品收入的抽成佣金
- 3、竞价收入（促销打折、好店推荐、优先排序、增加曝光）

入驻商家盈利模式

1、商品销售利润

多商家入驻开店步骤：

在小程序商城中提交入驻申请，等待小程序平台方审核，审核通过之后即可登录商家管理后台开店并商家商品进行销售。

二、系统功能亮点

1、多商户系统内核为B2B2C模式，商家购买多商户版后，通过招募子商户入驻商城，可形成“自营+第三方入驻”的经营模式，为消费者提供更加综合化的产品和服务，这种B2B2C模式的代表有京东（网上电商）和美团（本地生活服务）。

2、对于商家而言，多商户系统有以下优势：

打造购物商圈

商家可整合行业资源，通过邀请子商户入驻商城，实现商城产品和服务类目的多样性，打造综合购物商圈，轻松拥有专属自己的“美团、京东商城”。

丰富的经营业态

搭建B2B2C商城，商家可实现“自营+招商”双重模式，弥补单一业务不足，满足消费者更多购买诉求，提升消费者购买体验，增强消费者对商城的粘性。

获得更多的收入来源

商家可向入驻商城的子商户收取广告流量费、商城使用费、商户入驻费等，提升自身盈利能力、扩充更多收入来源。

3、对于入驻商城的子商户而言，通过多商户系统：

子商户无需从零到一搭建商城，只需入驻现有商城，即可拥有自己的店铺，满足其卖货需求，简单有效、省时省力又省钱。

4、每个入驻商家可以自己装修专属微店