

# 莆田寄波兰COD快递 波兰电商小包COD物流 双清包税

产品名称	莆田寄波兰COD快递 波兰电商小包COD物流 双清包税
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:波兰COD物流 主营业务:波兰跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

国际专线物流的普货、仿货、杂货、敏感货。在国际专线物流中，有很多的货物都是有运输要求的，我们把大概分类为普货、仿货、杂货、敏感货，那么他们分别代表那些货物呢?森鸿就来给大家讲解一下这几个分类的不同之处。

### 1. 普货(General Cargo)

“普货”，就是普通货物、一般货物(General Cargo)。不属于危险品、不属于冷冻冷藏品、不属于违禁品、不属于仿牌货、不属于敏感货的。

危险品好理解，9大类，对号入座就行。

冷冻冷藏品主要是鲜活易腐的，以食品为主。

仿牌货一般指仿冒别人的牌子，属于知识产权侵权。

违禁品和敏感品主要是国家明文禁止的、危害社会稳定的产品，或不可再生资源如稀土之类，或军事用品，有些粮食也是比较敏感的。

从海关和出入境检验检疫(CIQ)的角度，“普货”通常指没有任何海关监管条件或检验检疫类别的货物——这些货物不需要特殊监管，不需要提供诸如出境货物通关单、出口许可证、濒危物种允许出口证明书、精神药物进(出)口准许证、合法捕捞产品通关证明、关税配额证明、3C认证等监管证件或批文。

如果是空运，很多带电(电池)的产品，相机、名贵手表等高价值的产品，也不属于普货。准确来说，空运的普通货物运价(General Cargo Rate, 简称GCR)——只有那些既不属于指定商品(特种货物)，也不属于等级货物时，才是普货，适用普通货物运价。比如：纺织品、纤维及其制品;机械、车辆和电器设备;科学、精密仪器、器械及配件;报纸、杂志、期刊、盲人读物、书籍及其他出版物;中相机、手机、电脑、小型精密仪器等，对空运来说，都不是普货。

## 国际专线物流

### 2. 仿货(Counterfeit)

“仿货”，也叫仿牌(Counterfeit)，一般指仿冒别人的牌子或Logo——仿外型、仿标志，无有效的品牌授权书。“仿货”不等于假货、山寨货。仿货、假货、山寨货、原单、、专柜货等概念很容易混淆，有兴趣的话可以自己Google或百度一下，这里不罗嗦了。

### 3. 杂货(杂柜/包柜)

一批(票)货物种类特别多，货品特别杂，杂到难以老老实实根据实际来分别申报、规范申报。为了“简化”报关程序，出口商往往会花“高额”通关费用，直接找那些提供“包柜”服务的报关行/报关员，按“杂货”或“包柜”报关。这种做法，跟“灰色通关”差不多了。

### 4. 违禁品和敏感货

1) “违禁品”通常是直接禁止出口的，如果想出口违禁品，只能瞒报。违禁品通常是那些为保护濒危动植物、有毒有害涉及安全环保健康、以及一部分稀缺资源等，需要禁止出口的。如：虎骨、犀牛角、牛黄、麝香、麻黄草、发菜、木炭、二溴氯丙烷、艾氏剂、七氯、毒杀芬、二硝酚等。

2) “敏感货”一般指法定检验(法检)的货品(包括法检目录内——出口监管条件有B的，和目录外的法检商品)。如：动植物及动植物制品、食品、饮料和酒、某些矿产品和化工品(尤其是危险品)、化妆品、烟花爆竹及打火机、木及木制品(包括木家具)等。

3)从海关的角度来看，“敏感货”也就是所谓的“高风险”货，主要指那些易产生“高额出口退税”和“虚假高报退税”的货品。如：生活日用品、服装、鞋帽、灯具、五金以及圣诞用品等，这些商品往往会被海关重点审核出口价格。

4)海关判断出口货物的风险程度(敏感货的“敏感”程度)也跟收发货人(旧版报关单叫“经营单位”)的抬头有关。如：重庆、安徽、江西、云南、甘肃、衢州、舟山等地的抬头，很可能是“买单报关”(一种常见的虚假贸易形式)，海关可能会重点布控。还有，单票价格过高的(如：超过10万美金)也有可能被海关重点“关注”。

还有，那些需要征出口税的、涉及到版权或政治因素的商品，以及类似违禁品的货品等，也属于敏感货。

以上从海关的角度，简要解释了“敏感货”。其实，从承运人(航空公司、快递公司、船公司等)的角度，“敏感货”的含义又有所不同。

如：在空运中，我们常说的敏感货也包括“带电”(含电池)的商品(如：电器设备可能含有电池;电动器械如割草机、高尔夫车、轮椅等，可能含有电池);带磁性的商品(如：扬声器、麦克风、音箱、耳机、马达、电机);粉末、膏状与液体、气体;化妆品、食品、药品;仿牌货;电子产品;情趣用品等。

为何选择森鸿国际物流?

### 1、在物流上

森鸿国际物流自主和合作开发50余种物流方式，以空运为主，涵盖海运、陆运、铁运等多种联运方式，涵盖国际快递、国际小包、国际大包、国际专线、wish邮线上、亚马逊FBA头程、海外仓专线等。

### 2、在仓储上

提供3000多平方米仓储空间，30多名的物流管理人员管理，监控、灭火器等设施完备，保障包裹的安全，发生丢件、破损等情况，按照货物价值赔偿。

### 3、在设施设备上

提供3万多个物品库存位，科学规划，根据物品的特点、种类，划分多种不同类型的区间。多条自动流水分拣线，高效处理包裹，实现当日收货、当日分拣、次日出仓的高效效率。

### 4、在软件上

倾力打造集现代化、集约化、信息化一体的现代化物流管理系统，能与当前各主流电商平台，亚马逊、速卖通、ebay、wish以及各ERP电商平台，包括店小秘、芒果店长、马帮、通途等，提供物流渠道筛选、下单、信息跟踪等一站式物流操作。

## 5、在人员上

30多名物流操作人员、仓管人员，持证上岗，操作，熟知仓储管理流程、出货流程，实时掌控商品信息，对接订单管理系统。

## 6、在地区上

森鸿国际物流立足深圳，在东莞、广州等多座城市，设有分公司，提供全城免费上门取件服务。并依托深圳优质的物流资源、毗邻香港的优势，能为客户提供多种多样、优质、高效、实惠的物流渠道，直接派送到国外，无需中转。

一件代发服务：

森鸿国际物流拥有智能化WMS系统，成熟的操作SOP流程，标准化、化一件代发作业团队，支持国内仓&海外仓一件代发业务，一件代发标准作业流程如下：

- a、客户国内采购完商品之后，须快递商品寄至我司深圳仓、东莞仓、广州仓指定收件人；
- b、登陆我司WMS系统，输入国内快递单号及对应包裹内商品明细，做商品入库前预报动作；
- c、货物送达我司仓库后，仓库专人签收登记，做入库扫描，并对货物进行拆箱、盘点、理货、核对数量及明细等动作；
- d、登陆我司WMS系统进行商品入库及货物上架管理；
- e、匹配客户后台须出库的订单，做拣货、下架、打包、贴单、出库；
- f、客户库存实时更新，商品库存数据实时可视化，保障客户库存高效周转。

森鸿国际物流，十余年专注跨境物流服务，始终坚信：客户体验是检验物流服务的唯一标准，森鸿物流是客户值得放心信赖、长久合作的物流服务伙伴。

无疆跨境完成500万美元Pre-A轮

3月12日，快时尚跨境DTC\*“无疆跨境”日前宣布已于去年完成近500万美元的Pre-A轮。本轮由BAI资本领投，老股东宽窄创投、壹叁资本跟投。

据悉，本轮已是2021年成立的无疆跨境完成的\*三轮。本轮新筹集的资金将主要用于供应链的进一步完善、系统研发，以及资金流的储备。

### 赛文思获数百万美金Pre-A轮

3月16日，DTC\*出海一站式运营平台“赛文思”已于近日获数百万美金Pre-A轮，该轮由智行资本投资。本轮资金将用于继续搭建整合\*策略及\*化内容营销团队，以及信息化升级等方面规划。

赛文思成立以来就专注国内DTC\*出海的一站式运营服务。目前，赛文思为出海企业提供全链条的整合数字营销业务，包括DTC\*建站、本地化内容营销、效果营销管理、海外红人营销、创意视频生产等整合营销服务。

### FunPinPin完成A2轮

3月21日，中国建站建站SaaS服务平台“FunPinPin”宣布获得梅花创投的A2轮，本轮是FunPinPin近半年内的\*二次。据悉，本轮资金将主要用于团队建设、产品研发及市场拓展，并用以继续扶持中国DTC卖家出海，本轮由万世资本担任财务顾问。

FunPinPin成立于2020年，是家具有营销基因的独立建站服务平台。其创始团队由清华、斯坦福、谷歌背景的海归组建，是一支具有\*化视野的良好团队。FunPinPin于2021年12月已经获得\*\*工场领投的\*\*美金A轮。

### 星盘跨境获高瓴创投\*千万美元A轮

3月28日，\*出海全链路服务商“星盘跨境”已于近日获\*千万美元A轮，本轮由高瓴创投和某美元联合领投，天使轮投资人蓝湖资本、深瑾资本持续追加投资。

本轮后，资金将主要用于加大人才引进力度、完善运营服务团队，以及开拓全国市场等。并将继续深入打造星盘白智能营销产品，包括积累数据、构建\*优模型、提供更多智能营销策略、实现\*全链路覆盖等。

跨境电商定义：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及9710、9810等海关监管代码和相关建站、SAAS、供应链、物流、海外仓、支付、金融等服务商。

当前，跨境电商产业链中的玩家包括：出口跨境电商类：阿里巴巴\*站、敦煌网、亚马逊全球开店、eBay、全球速卖通、Wish、Shopee、SHEIN、安克\*\*、patpat、泽宝、棒谷、有棵树、跨境通、联络互动、通

拓、赛维、兰亭集势、子不语、三态股份、傲基、致欧等；进口跨境电商类：天猫\*、京东\*、考拉海购、洋码头、洋葱集团、蜜芽、宝贝格子、55海淘、亚马逊海外购、海拍客、KK集团、海带、识季、笨土豆等；跨境电商服务商类：卓志集团、世贸通、纵腾集团、递四方、燕流、至美通、运去哪、PingPong、连连支付、派安盈、易宝支付、领星、店匠、易仓科技、小满科技、积加、飞书深诺、外贸牛等。

市场规模：2020年中国跨境出口电商规模达1.12万亿元，预计2024年将达2.95万亿元

数据显示，2020年中国跨境出口电商规模为1.12万亿元，同比增长40.1%。艾媒咨询分析师认为，受的影响，国外消费者偏向于电商这种\*少接触、\*安全的购物方式，促进电商的发展。此外，中国对跨境电商的多项支持政策也进一步推动中国跨境电商的发展，预计中国跨境电商规模将于2021年、2024年分别达到1.51万亿元，2.95万亿元。

行业现状：跨境出口电商独立站模式发展势头强势

数据显示，中国企业在海外建立的独立站数量已达到了20万个。从跨境电商B2C市场结构上看，独立站份额从2016年的9.8%提升2020年的20.3%。艾媒咨询分析师认为，独立站模式具备一定的经营灵活性，易于收集、分析用户数据以运营私域流量，有够有效规避第三方跨境电商平台合规风险等优势，未来发展势头强盛。

行业趋势：中国跨境电商行业将以\*\*化、\*化、数字化、本土化和引流方式多样化趋势发展

随着电商经济的不断发展，消费水平的提高，消费者对产品“质”的追求将进一步提升，跨境出口电商产品将趋向于\*\*化、\*化。随着社交平台的进一步发展以及公域流量成本的提高，跨境出口电商产品运营方式将趋向于数字化、本土化和引流方式多样化。

森鸿国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及B2B、B2C配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、\*\*”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流服务。

波兰COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。波兰COD物流。欧美专线小包国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、\*(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、波兰、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大

客户的认可.

森鸿国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种\*\*问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流\*\*专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

珠港澳大桥全线通车一年多，为中国波兰及湘江西岸地区(珠西)物流行业发展趋势产生关键的危害。通过联接路与国内3条首要高速路联接，包含京珠高速，广珠西线和江珠\*\*，再相互配合国内已经持续拓展的道路互联网，珠海市变成珠西，西南地区一带货品的汇聚及分拨\*\*，并为中国波兰的\*海运，\*空运产生附加一手货源。

重庆市寄中国波兰跨境电子商务货运物流COD小包包

企业主要是运营中国波兰电子商务小包包,中国波兰淘宝集运,波兰快递专线运输,东莞市到中国波兰货运专线，流给予多元化运输工具任您选，波兰快递，波兰空运，波兰海运，小三通等。从业中国波兰进出口贸易货运物流服务项目，十年实际操作团队，中国波兰运输专线，\*包手提包送，包海关清关，一站式服务，价钱特惠，给予到付，代收款等个性化服务

深圳森鸿国际物流公司是一家专营店东南亚地区跨境电商物流货运公司，运送跨境电子商务小包包和行业批发及零售商品，给予全球仓储物流一件代发和仓储物流淘宝集运一站式物流运输，创建了手机端，P C端顾客API系统软件连接，仓储物流WSM系统软件应用，完成\*\*查询，在网上提交订单，气象预报送货，物流仓储管理，线上支付等管理方法；现阶段本司已启用的跨境电商小包包运送专线运输有中国波兰，中国波兰，越南地区，泰国的，印度尼西亚，马来西亚，新加坡，泰国，全部路线全适用COD服务项目。