

莆田到匈牙利COD快递 匈牙利跨境电商小包物流--空运落地派

产品名称	莆田到匈牙利COD快递 匈牙利跨境电商小包物流--空运落地派
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:匈牙利COD物流 主营业务:匈牙利跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

跨境电子商务物流相关理论

(一) 跨境电子商务

1.1 跨境电商的定义

跨境电商是指在不同关境从事电子商务交易的交易商或者用户利用电商平台信息达成交易。具体过程就是由买卖双方在网络平台进行磋商，较终达成一致，以线上方式签定电子合同，完成买方按照合同支付货款、卖方按照交易合同发货等一系列跨国交易行为。主要包括跨境电商双方**联系、订立合同、跨境结算、报关检验、检疫、国际物流运转等环节

(二) 跨境电子商务物流

跨境电商包括线上的信息流、电子商务以及资金流和线下的物流，其中前面三个都是基于互联网运行，只有跨境电商物流必须有线下实体环境才能完成。实际上物流对于大多数人来说并不陌生，跨境电商物流与普通物流的区别仅在于地域不同。跨境电商物流指的是跨境电商卖家将货物从本国通过陆运、空运或者海运运往另外一个国家或者地区（关境不同）

三、跨境电商物流方式分析

(一) 跨境电商物流进口模式

跨境进口零售电商从个人代购发展到B2C模式，其物流模式也从单一的模式变得*加多样化，现行适合于进口跨境B2C电商的物流模式主要有三种：保税模式、直邮模式、集货

模式。

1.1 保税模式

保税模式是指跨境电商企业先把境外商品批量运抵国内保税仓库，用户在电商平台下单后，货物直接从国内保税区发出。其基本流程是：海外批量采购 - 货物由空运或海运方式批量入境 - 保税报关后批量储存在保税仓库 - 用户下单 - 按订单分拣包装 - 送达国内用户。采用保税模式通常是经过海关备案的大商家，并由*的物流服务商提供相关的物流报关服务。在清关政策上，保税区是中国国境内的一块特殊区域，进入保税区的货物不属于入境，暂时不用缴纳关税，直到用户下单后再以零售包裹进行报关并缴税。

保税模式在物流速度和成本上有很大优势，具体表现在：物流前置时间短，用户从下单到收货与从国内电商购物的物流体验差别不大；物流成本低，一是通过干线大批量运输节约了运输成本，二是国内分货包装节约了人工成本；商品质量有保，退换货方便快捷。

保税模式的缺点是：国内保税仓数目不多，资源争夺激烈，能够存储的商品有限；保税模式是先大批量采购后零售的销售模式，资金回流慢，且需承担较多的仓储成本，面临商品滞销的风险；商品种类有限，且海关对于入库商品审核严格；国家经常性调整跨境电商的相关政策，虽然总的方向趋势是好的，但是清单和关税的调整还是使得商家面临很大的不确定性。

保税模式的批量运输和提前仓储使得相同条件下同类商品的运输成本*低而运输时效*高，但保税模式弊端诸多，实操中自营型电商以及大批量采购的销售商会较多的采用这一模式。

1.2 直邮模式

直邮模式是指商家收到订单后，在国外进行打包，直接从海外通过国际快递或者邮政系统发货、清关、入境的物流形式。直邮模式与保税模式在下单顺序，清关方式上有所不同，保税模式先入境，等用户下单后才清关，而直邮模式，从用户下单起开始运送，入境时清关，其具体流程如下：用户下单 - 按订单采购分拣包装 - *商业或邮政快空运中国机场—货品或物品进入海关监管仓库—快递清关或邮政清关—送达国内用户。在直邮模式中涉及到商业和邮政两种快递，两者的差别主要体现在清关上。目前来说，海关对*商业快递的监管相对严格，而由于邮政快递有其自身的清关通道，所受的监管宽松些，量少时被税的概率较低。但是从长远来说，随着科学技术的发展，对于报关的严密把控必然是正道。直邮模式的优势是：商品的品类无限制能满足用户多元化的需求；直邮的连贯性和封闭性保障了商品品质；不存在货品积压，无需等待资金回流；商业递速度快包裹丢失率低，邮政快递运费低被税率低。

直邮模式的缺点是：无法体现运输的规模经济，运费高；商业快递被税概率大，邮政快递服务质量较差。相比保税模式，直邮模式有其不可取代的优势，跨境电商平台和商品种类繁多、个性化强的商家偏向于使用这一模式。

1.3 集货模式

集货模式是指商家在接到订单之后将货物集中存放在海外的集货仓，达到一定包裹量之后再统一发回国内，相当于直邮模式的升级版，或者是个人海淘物流中的模式。其基本流程是：用户下单--按订单采购分拣包装—集中发货至海外集货仓—**运输中国境内—货物如海关监管仓库—正规清关--送达国内用户。集货模式兼具保税模式和直邮模式的优势，有实力的跨境电商平台纷纷开始海外建仓，进行跨境物流的整体产业布局，力争在*服务市场抢得先机。集货模式的优点是适用于任何品类，且成本**直邮，但由于需在国外进行集货，必须在国外设有仓库，从而产生仓租成本和集货所需的人工费用。这一模式适合有实力的跨境电商平台以及大卖家。

跨境电商物流的有哪些运作模式?在跨境电商增加的，可以说跨境物流已经成为许多人重点关注的对象，因为选择哪种快递方式或者说模式把自己的货物运送到国外去是大多数人的困扰，现在有5种跨境电商的运作模式可以供卖家来选择，让他们选择出一个适合自己的方式。

一般情况下，跨境电商种大多数都是小型商户卖家，他们完全可以通过平台发货或者使用国际小包的渠道，简单方便又适合他们。但是，剩下的那些大型卖家或者在独立平台运作的商家，他们有大量的跨境物流的需求，这种情况下，他们就需要考虑更多的问题，比如说跨境电商物流的成本，还有跨境太慢会不会影响用户体验。所以这类的商户就需要根据自己的情况来选择一种适合自己的跨境电商物流的模式，接下来森鸿国际物流就给大家来仔细讲解跨境电商物流的5种运作模式~

1、邮政小包模式

我国的跨国电商物流才刚刚兴起，发展得还比较稚嫩，所以在我国这样提供跨境电商物流的企业还比较少的情况下，邮政小包承担了大部分市场，当下邮政物流模式成为了我国电商向海外销售产品的主要方式。

在国家的大力支持下，邮政网络超过了所有其他物流渠道，覆盖了全球绝大部分国家和地区。到目前为止邮政小包已经能够达到超过230个的国家。邮政在2002年成立了卡哈拉邮政组织，多个国家加入了该组织，且在组织的严格要求下，所有成员国的投递时限要达到98%的质量标准，如果货物没能在指定日期投递给收件人，那么负责投递的运营商要按货物价格的赔付客户。而且由于邮政在经营过程中有国家的大量补贴，其向消费者提供的国际货运业务收费相对低廉，但是，邮政小包模式也存在一些不足，比如货物运输速度较慢、单个小包的质量与体积受到严格的限制、丢包率相对较高。

跨境电商物流运作模式

2、国际快递模式

由于邮政小包的整体运输效率较低，因此作为邮政小包的补充，国际快递的物流模式也逐步发展起来。四大商业快递巨头，即DHL、TNT、FEDEX和UPS，这4家快递公司在全世界已经形成较为完善的物流体系，几乎覆盖全球的各个重点区域，这些国际快递商通过自建的全球网络，利用强大的IT系统和遍布世界各地的本地化服务，为网购中国产品的海外用户带来好的物流体验。

该物流模式依托于统一的信息化平台操作，其显著性的优点在于：货物运输时间较短，能够向消费者提供实时的物流信息，货物在运输过程中的丢包率较低。然而，优质的服务伴随着昂贵的价格。一般中国商户只有在客户时效性要求很强的情况下，才使用国际商业快递来派送商品。

3、国内快递模式

国内快递主要指EMS、顺丰和“四通一达”。在跨境物流方面，“四通一达”中申通圆通布局较早，但也是近期才发力拓展，而中通、汇通、韵达则是刚刚开始启动跨境物流业务。顺丰的国际化业务则要成熟些，目前已经开通到美国、澳大利亚、韩国、日本、新加坡、马来西亚、泰国、越南等国家的快递服务，发往亚洲国家的快件一般2-3天可以送达。在国内快递中，EMS的国际化业务是完善的。依托邮政渠道，EMS可以直达全球60多个国家，费用相对四大快递巨头要低，中国境内的出关能力很强，到达亚洲国家2-3天，到欧美则5-7天左右。

4、专线物流模式

跨境专线物流是在国际物流中一种较为常见的模式，一般是指通过航空包舱的方式运输，也就是集中一大批货物，在统一的时间内包下飞机进行专门运输，这种运输方式还必须依赖所在国本地的物流企业，然后通过规模效应降低成本。这种专线物流对于那些短时间内发货量较大，发货目的地较为集中的跨境电商企业而言是一种较为合适的方式，时效上专线物流稍慢于商业快递，但比邮政包裹快很多。

5、海外仓储模式

海外仓储模式是给卖家在销售目的地进行货物仓储、分拣、包装和派送的一站式控制与管理服务。而海外仓储模式又包括头程运输、仓储管理和本地配送三个部分，下面来分别介绍这三个部分代表什么：

1)头程运输：中国商家通过海运、空运、陆运或者联运将商品运送至海外仓库。

2)仓储管理：中国商家通过物流信息系统，远程操作海外仓储货物，实时管理库存。森鸿物流公司在香港、台湾、印尼、泰国、越南等地都设有海外仓，可完美实行B2B2C的对接方式，让跨境电商省心又省力。

3)本地配送：海外仓储中心根据订单信息，通过当地邮政或快递将商品配送给客户。对于下单来说，很多物流公司并没有一个完整可用的系统，让下单变得苦难，且不能随时查看仓库里的货物状态等。但是森鸿物流公司有WMS系统可以让清楚地知道货物的流向、剩余等状态，也有OMS系统可供下单，且

让地派对接，可以直接获取全程的物流信息，也就是“一单到底”。