

莆田到希腊COD快递 希腊跨境电商小包物流 代收COD货款

产品名称	莆田到希腊COD快递 希腊跨境电商小包物流 代收COD货款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:希腊COD物流 主营业务:希腊跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

国际物流清关的主要类型有哪些?对于跨境电商企业来说，国际快递清关是他们非常重视的一个步骤，那么详细了解国际快递清关的主要类型就成了必不可少的准备。选择是一门艺术，好的选择可能让你比正常的更容易成功，所以我们对于这个国际物流清关的类型也必须重视起来，选择适合自己的。

国际物流中DHL、TNT、FedEx、UPS、EMS是主流的国际物流也是我国外贸商以及跨境电商卖家们常合作的快递服务公司，在对外贸易中，快递运输是必不可少的重要环节，同时在国际运输中，清关能否顺利也是货物能否送到收件人手里的重要因素。很多人以为是货代公司负责所有的清关问题，实际上并不是这样的，那么我们就来看一下国际快递清关的主要类型有哪些。

1、物流公司代收件人清关

DHL国际物流、TNT国际物流、FedEx国际物流、UPS国际快递等国际物流公司提供门到门的服务，这些快递公司会将货物进行统一报关处理，提前支付货款，在发货时与客户收取费用。欧洲和美国等市场经济国家法律制度健全，通关顺畅，没有任何问题。

国际快递清关

2、快递公司清关

快递公司负责清关的话如果出现问题，需要客户确认货物的信息，如货物的价值、税号、授权货物所需的文件以及收件人的地址信息等等，不过这种问题比较好解决，只需要一个电话和一封邮件就可以，

3、收件人的代理清关

当我们看到“Delivered to broker as requested——快递已经交给收件人指定的清关代理人进行清关和交付”的信息。是指收件人的代理代客户进行清关，这时候需要与收货人确认货物是否已经收到。

收件人设立代理人帮助其清关通常有以下三个原因：一是本国清关难;二是客户外贸进出口金额大数量多，安排代理可以省心而且便捷;三是能保证货物清关时效。

4、收件人清关

收件人清关是在难以通关的国家出现。但是这种现象普遍较少，像南美洲的一些国家一样，客户指定使用联邦或者是DHL进行投递。可货物无法清关，退回或没收

5、货物不能清关，退回或没收

当海关检查到有货物涉及侵权或假冒许可证时，或者是当地政府明确禁止进口的货物时，货物会出现不能清关的问题，但是有些公司有渠道可以安排它，价格会比较高。

跨境电商物流的问题与解决方案

跨境电商物流除了上面提到的沟通问题、税务问题、通关问题、标准问题以外，还有法律法规问题、政治环境问题、经济环境问题、财务问题、信息管理问题、时间差问题等等都是大问题，因此跨境物流方面可选择的跨境电商物流公司来进行沟通交流，森鸿国际物流作为一个的公司，有关跨境电商的难题都可以找这个公司来寻求解决，把复杂的事情简单化，的事情就交给的人去做，既节省了人力、财力，更是让公司在客户的眼中更加地严谨与。

现在在我们国家的电商基本上都还是采用的平邮小包模式，而那些对于时间要求比较高的电商就采用国际商业快递的方式。对于他们来说，跨国电商物流的成本占据总成本的20%—30%，而我们国家的跨境出口电商物流的成本还要更高，因为它涉及的环节比较多无形中就增加了成本，再加上出口跨境本身就因为距离问题，就需要更加长的时间把货物送到客户的手中。

但是问题又出现了，在这个物流信息化的时代，由于国内和国际的发展不同等原因，让国内和国外的物流信息变得难以无缝衔接。这样不透明的方式，让跨境购买的买家对其的满意度和好感度都难以提高。

再说退换货的问题，我国出口跨境电商物流环节多，各节点都可能产生退换货问题，如果买家需要退换货，将会有物流成本过高，手续繁忙等问题。

在现阶段，我们对于跨境电商物流问题的解决方案，基本上就是采用海外仓，森鸿国际物流在东南亚地区都设有海外仓，可以做到本地发货，本地退换货，降低运输成本以及提高时间效率。而且可以很简单有效地解决物流信息化的问题，因为不需要再次出境而减少许多环节，让客户直接清楚地可以查询到货物的物流信息，从而有了公开透明的信息。

国际物流清关的主要类型有哪些?免费上门取件，代理清关，代交关税，派送到门。时效快，价格有优势。森鸿国际物流的经营理念：诚信，安全，快捷。大公司有保障，为您做好大陆到台湾快递进出运输!此外，森鸿国际物流的主营线路包括台湾专线、香港专线、印尼专线、泰国专线、马来专线等东南亚国家及地区。详情请咨询森鸿~

中美贸易摩擦下跨境电商物流联盟战略突围方针与对策

面对当前中美贸易摩擦困局，内外两个方面的风险都会造成联盟过高的运营成本和不理想的经营成果。因此，基于对联盟风险的预判与识别，从战略高度和操作层面入手设计战略突围方针以及一系列相应的突围对策已经刻不容缓。

(一) 战略层面：精心构筑跨境电商智慧物流发展体系

面对中美贸易摩擦以及国外综合型物流公司咄咄逼人的竞争压力，我国跨境电商物流联盟很难依靠自有资源突破发展困境。****从战略层面入手大力推动物流整合与****，精心构筑跨境电商智慧物流发展体系，才是面对中美贸易摩擦困局进行战略突围的根本方针。因此，****性构建跨境电商智慧物流生态圈、实时打造跨境电商智慧物流运营信息系统、积极挖掘跨境电商智慧物流**技术**，既是降低中美贸易摩擦下我国跨境电商物流联盟风险的本质要求，也是我国跨境电商物流联盟***话语权、在贸易摩擦中赢得优势的**战略**。

1. ****性构建跨境电商智慧物流生态圈**

跨境电商涉及*、金融、商贸、通信等多方共同参与的综合物流体系，需要****性地构建以基本运营、信息平台、产业集群等衔接融合为基础的智慧物流生态圈**。而中美贸易摩擦下，白热化的市场竞争环境加速推动了智慧物流生态圈的构建。

，通过感知识别、数据挖掘、数据可视化等信息技术对跨境电商海量物流信息进行数据、统计分析、数据处理等操作，提升跨境电商物流自动化、信息化基本运营能力；*二，通过对仓储、配送、货代、等业务领域的物流资源进行整合协调，实现对致力于资源优化配置和供应链动态管理的跨境电商物流智慧平台的构建与完善；*三，在国家政策和物流协会的帮助和扶持下，通过对社会各类资源的利用与共享，有效满足跨境电商物流联盟各成员企业的资金需要和生产制造企业的市场需求，同时提高商贸企业交易的周转率和流通的运转率；*四，深化多式联运竞合思维，坚持以高新信息技术为****驱动**，以持续****带动跨境电商智慧物流生态圈可持续**发展**，切实保障物流、商流、资金流、信息流有效联合发展态势；*五，打造平衡性充分性发展的高覆盖率的协同共享型智慧物流综合体系，完成跨境物流枢纽基础设施建设

，构建低成本、**、益的智慧物业生态园，终搭建起*协会、生产制造、商贸企业、金融机构等齐参与、共分享、保增长、谋发展的产业群落生态圈。

2.实时打造跨境电商智慧物流运营信息系统

中美贸易摩擦下，为使跨境电商物流服务在激烈的市场竞争中获得竞争优势，联盟要在推动实现跨境电商物流自动化、信息化、网络化、智能化的前提下，打造智慧物流运营实时信息系统（图7），通过物流移动互联网技术、云服务优化技术、大数据统计技术逐步完善涉及仓储、配送、运输、货代、金融等模块的物流信息平台，进而实现产业群落供需平衡，同时保障**的库存管理和的库存运转。在这些新型信息技术的协同作用下，将跨境电商物流实体网络与虚拟网络进行有效联合，面向目标客户个性化需求不断提高跨境电商物流联盟综合服务能力。

这样不仅可省略物流作业中繁杂的业务手续，而且可对跨境物流中的需求、智能感知、供给、通信、支撑、应用等系统实施供应链一体化管理，促使跨境电商物流联盟各成员企业*加**、*加**、*加完整地获取客户需求信息，终实现供需结构平衡的可持续物流发展与优化。

3.积极挖掘跨境电商智慧物流**技术发展**技术是应对中美贸易摩擦、降低风险不确定性的根本所在，因此不断挖掘、掌握并**跨境电商智慧物流**技术尤为重要。

跨境电商智慧物流**技术，一是物流自动化、智能化运营技术，主要包括自动分拣技术、机器人配送技术等，不仅能够节约跨境电商物流联盟很大一部分的人工成本支出，而且能够切实保障物流货物的高分拣效率和零失误率；二是感知识别方面的数据采集、数据处理、资源优化技术，主要包括无线射频识别（RFID）技术、定位技术、配送路线优化技术等，基于此可对物流数据和相关资源进行全面的整合与匹配；三是物流信息平台运营**技术，主要包括移动互联网技术、功能优化技术、风险控制技术等，可以此持续提高供应链一条龙服务质量；四是开拓物流业务的**技术，包括需求信息获取技术、需求信息标准化处理技术、多功能方案设计与评估技术等，主要通过具体物流方案的构思，逐步开拓相关市场，以低的资源消耗智能化地满足客户多样化的需求，进而实现智慧物流低碳型模式升级。